

**SIREY**  
UNIVERSITÉ

Yves PICOD  
Hélène DAVO

# Droit de la consommation

---

*2<sup>e</sup> édition*



Yves Picod

Professeur à l'Université de Perpignan Via Domitia

Hélène Davo

Maître de conférences à l'Université Montpellier I

Droit  
de la consommation

2<sup>e</sup> édition

2010



DR 885

059 885  
(3)



# Sommaire

Principales abréviations .....	IX
Avant-propos .....	XI
Introduction .....	1

## PREMIÈRE PARTIE. L'OFFRE DE CONSOMMATION

### Titre I. LES STRATÉGIES DE DISTRIBUTION

#### Sous-titre I. Les stratégies de distribution réglementées

Chapitre 1. Le démarchage à domicile .....	53
Chapitre 2. Les contrats à distance .....	63

#### Sous -titre II. Les stratégies de distribution illicites

Chapitre 1. Les ventes sans commande préalable .....	77
Chapitre 2. Les ventes à la boule de neige .....	79
Chapitre 3. Les pratiques agressives .....	81

### Titre II. LES STRATÉGIES DE SÉDUCTION

Chapitre 1. La protection du consommateur contre les comportements déloyaux .....	85
Chapitre 2. La protection du consommateur contre les atteintes à la liberté de choix : les offres incitatives .....	101

## DEUXIÈME PARTIE. LE CONTRAT DE CONSOMMATION

### Titre préliminaire. THÉORIE GÉNÉRALE DES CONTRATS ET DROIT DE LA CONSOMMATION

Chapitre 1. L'emprise du droit de la consommation sur le droit commun des contrats .....	117
Chapitre 2. La protection du consommateur par le droit commun .....	123

### Titre I. LA PROTECTION DU CONSENTEMENT

Chapitre 1. L'obligation précontractuelle d'information .....	133
---	-----

Chapitre 2. La formation différée du contrat.....	139
Chapitre 3. Le formalisme consumériste.....	145
Chapitre 4. La protection pénale du consentement.....	149

### **Titre II. L'EXIGENCE D'ÉQUILIBRE CONTRACTUEL**

Chapitre 1. Les clauses abusives.....	163
Chapitre 2. L'interdépendance des contrats en cas de recours au crédit.....	193

### **Titre III. INTERPRÉTATION ET EXÉCUTION DU CONTRAT**

Chapitre 1. L'interprétation du contrat.....	203
Chapitre 2. L'exécution du contrat.....	207

## **TROISIÈME PARTIE. L'AGGRAVATION DES OBLIGATIONS DU PROFESSIONNEL**

### **Titre I. L'OBLIGATION DE SÉCURITÉ**

Chapitre 1. La consécration d'une obligation de sécurité à la charge du professionnel.....	227
Chapitre 2. La responsabilité du fait des services et produits défectueux.....	237

### **Titre II. L'OBLIGATION DE CONFORMITÉ**

Chapitre 1. L'obligation de conformité aux règlements et aux normes en vigueur.....	257
Chapitre 2. L'obligation de conformité aux prévisions contractuelles.....	265

### **Titre III. LA RESPONSABILITÉ CONTRACTUELLE DU PROFESSIONNEL DU FAIT D'AUTRUI**

Chapitre 1. La responsabilité des acteurs de l'Internet dans la loi du 21 juin 2004.....	281
Chapitre 2. La responsabilité en matière de contrat d'organisation ou de « vente » de voyages.....	285

## **QUATRIÈME PARTIE. LE FINANCEMENT DE L'OPÉRATION DE CONSOMMATION**

### **Titre I. LA RELATION ENTRE L'ÉTABLISSEMENT DE CRÉDIT ET SON CLIENT CONSOMMATEUR**

Chapitre 1. La protection du client lors de l'ouverture du compte.....	293
Chapitre 2. La protection du client lors du fonctionnement du compte.....	299
Chapitre 3. La protection du client lors de la clôture du compte.....	311

**Titre II. LE CRÉDIT**

Chapitre 1. Le crédit à la consommation .....	315
Chapitre 2. Le crédit immobilier.....	331

**Titre III. LES GARANTIES DU CRÉDIT**

Chapitre 1. Le champ d'application de la protection de la caution.....	341
Chapitre 2. Le dispositif de protection de la caution .....	343

**CINQUIÈME PARTIE. LE CONSOMMATEUR EN DIFFICULTÉ****Titre I. LE CONSOMMATEUR ENDETTÉ**

Chapitre 1. Mesures préventives contre l'endettement.....	353
Chapitre 2. Les remèdes contre le surendettement.....	359

**Titre II. LE CONSOMMATEUR PLAIDEUR**

Chapitre 1. Le règlement juridictionnel des conflits.....	375
Chapitre 2. Le traitement non juridictionnel des litiges.....	397

Index alphabétique.....	415
Table des matières .....	421

# Droit de la consommation 2<sup>e</sup> édition

Avec une approche à la fois théorique et pratique, cet ouvrage traduit la fulgurante ascension du droit de la consommation au cours de ces dernières décennies et met l'accent sur ses relations avec les autres branches du droit. En particulier, le droit de la consommation – étant pour l'essentiel le droit des contrats passés entre professionnels et consommateurs – a une vocation expansionniste de plus en plus affirmée au détriment du droit commun. Si l'approche contractuelle est au cœur de l'ouvrage, elle privilégie les axes de convergence sur les descriptions exhaustives des diverses conventions, ainsi que l'actualité très fournie du droit de la consommation, illustrée notamment par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 2010 portant réforme du crédit à la consommation.

Cette nouvelle édition souligne, au cœur du bouillonnement des sources, la montée en puissance du droit européen de la consommation, attestée par les directives récentes d'harmonisation totale, les récents arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne remettant en cause nos législations nationales et l'ambitieuse proposition de directive-cadre du 8 octobre 2008 relative aux droits des consommateurs. Les relations avec les autres disciplines du droit innervent les autres développements, tant sur les obligations de sécurité et de conformité que sur l'endettement ou les litiges de consommation...

Cet ouvrage s'adresse non seulement aux étudiants de licence et de master en droit, mais aussi aux professionnels, en particulier aux avocats ainsi qu'aux juristes d'entreprise, du monde des associations et des banques. Pour cette seconde édition, Yves Picod a bénéficié de la précieuse collaboration d'Hélène Davo, qui s'est spécifiquement consacrée aux rubriques portant sur l'offre de consommation, les clauses abusives, le financement de l'opération de consommation, les institutions et le traitement non juridictionnel des litiges.

**Yves Picod** est agrégé des Facultés de droit, professeur et doyen de la Faculté de droit et des sciences économiques de Perpignan. Il dirige le Centre de droit de la concurrence et un master de droit économique. Ses principaux travaux et ouvrages portent sur le droit des contrats, des sûretés, ainsi que sur le droit de la concurrence et de la consommation. Il assure chaque année, depuis 2007, les commentaires du Code de la consommation Dalloz.

**Hélène Davo** est maître de conférences à l'Université Montpellier I. Membre du Centre de droit de la consommation, elle est responsable du master droit bancaire et financier et coresponsable du master droit de la consommation et de la concurrence. Auteur d'une thèse sur les clauses abusives (sous le nom de Bricks) et de nombreux écrits en droit de la consommation, elle est également membre de la Commission des clauses abusives

