

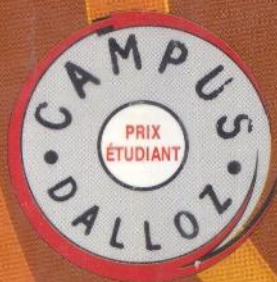
aide-mémoire

Brigitte Hess-Fallon

Anne-Marie Simon

Droit des affaires

14^e édition



SIRIONS
EDITIONS

DR 736



a i d e - m é m o i r e



Droit des affaires

241 36 1/1

Brigitte Hess-Fallon
Professeur agrégé

Anne-Marie Simon
Agrégée de l'université
Avocat honoraire à la Cour

SIRIONS
EDITIONS

14^e édition 2001

> > > > > > >

Sommaire

Liste des sigles et abréviations XV

c h a p i t r e 1

Introduction au droit commercial ou droit des affaires

> I	Domaine et définitions	1
> II	Particularisme du droit commercial	3
> III	Évolution du droit commercial	3
> IV	Sources du droit des affaires	7

c h a p i t r e 2

Organisation administrative et professionnelle du commerce

> I	Les chambres de commerce et d'industrie	13
> II	Les chambres de métiers	14
> III	La commission des opérations de bourse (C.O.B.)	15
> IV	Autres organismes	17

c h a p i t r e 3

Organisation judiciaire du commerce

> I	Les tribunaux de commerce	20
> II	L'arbitrage	26

c h a p i t r e 4

Les actes de commerce

> I	Détermination	30
> II	Classification des actes de commerce	32
> III	Régime juridique	33

c h a p i t r e 5

Le commerçant

> I	Définition	36
> II	Principe de la liberté de commerce	37
> III	Les conditions d'exercice du commerce	38
> IV	L'agriculteur	44
> V	L'artisan	44

c h a p i t r e 6

Droits et obligations du commerçant

> I	Présentation générale	48
> II	La tenue d'une comptabilité	50
> III	La publicité légale	52
> IV	Le registre du commerce et des sociétés (R.C.S.)	53

c h a p i t r e 7

La concurrence

> I	Obligation de concurrence loyale	60
> II	Comportements anticoncurrentiels	61
> III	Pratiques tendant à désorganiser le marché	63
> IV	Le Conseil de la concurrence	68
> V	Limites contractuelles : les clauses de non concurrence	71

c h a p i t r e 8

Le fonds de commerce

> I	Définition	75
> II	Éléments constitutifs	76

c h a p i t r e 9

Les droits de la propriété intellectuelle

> I	La propriété littéraire et artistique	82
> II	La propriété industrielle	87

c h a p i t r e 10

Les contrats relatifs au fonds de commerce

> I	La cession	97
> II	Le nantissement	102
> III	Le droit au bail, la propriété commerciale	105
> IV	La location-gérance (gérance libre)	111

c h a p i t r e 11

L'entreprise

> I	La notion d'entreprise	114
> II	L'entreprise individuelle	115
> III	La transmission d'entreprise	117

c h a p i t r e 12

Les sociétés commerciales

> I	Le droit des sociétés	120
> II	Le contrat de société	123
> III	La personnalité morale des sociétés	131
> IV	Classification des sociétés	133
> V	Règles générales	138

c h a p i t r e 13

La société en nom collectif (S.N.C.)

> I	L'organisation	157
> II	Les associés	158
> III	La gérance	159
> IV	Le contrôle	160
> V	La fiscalité	160
> VI	La dissolution	161

c h a p i t r e 14

Les sociétés à responsabilité limitée

> I	La S.A.R.L. de type traditionnel	162
> II	L'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (E.U.R.L.)	167

c h a p i t r e 15

La société anonyme (S.A.)

> I	Caractères généraux	171
> II	Organisation	171
> III	Constitution de la S.A.	172
> IV	La gestion de la S.A.	173
> V	Le contrôle de la S.A.	176
> VI	Dissolution	182

c h a p i t r e 16

Les sociétés en commandite

> I	La société en commandite simple	184
> II	La société en commandite par actions	185

c h a p i t r e 17

La société par actions simplifiée (S.A.S.)
et la société par actions simplifiée unipersonnelle (S.A.S.U.)

> I	La société par actions simplifiée	187
> II	La société par actions simplifiée unipersonnelle	191

c h a p i t r e 18

Les titres émis par les sociétés par actions

> I	Les valeurs mobilières simples	193
> II	Les valeurs mobilières composées	195
> III	Règles communes aux valeurs mobilières	197
> IV	Les titres cotés en bourse	198

c h a p i t r e 19

Les groupes de sociétés

> I	Définitions	205
> II	Le contrôle	205
> III	Les conséquences juridiques	206
> IV	De nouveaux cadres juridiques	208

c h a p i t r e 20

Constitution des groupes de sociétés :
les procédés de restructuration

> I	La fusion	209
> II	Autres procédés de restructuration	213
> III	La prise de contrôle par prise de participation	213
> IV	Le contrôle des concentrations	216

c h a p i t r e 21

Les groupements d'intérêt économique
(français et européen)

> I	Le groupement d'intérêt économique (G.I.E.)	220
> II	Le groupement européen d'intérêt économique (G.E.I.E.)	223

c h a p i t r e 22

Les contrats de l'entreprise

> I	Le droit commun	226
> II	Les contrats dans la vie des affaires	228
> III	Les groupes de contrats	231

c h a p i t r e 23

Les intermédiaires de l'entreprise

> I	La subordination juridique	232
> II	L'indépendance économique	233

c h a p i t r e 24

La distribution intégrée

> I	Les contrats de coopération commerciale	238
> II	Concession et franchise	239
> III	Les contrats d'exclusivité	246
> IV	Le contrat de distribution sélective	246

c h a p i t r e 25

Le contrat de vente commerciale

> I	Conditions de validité	250
> II	Caractères	250
> III	Les effets du contrat	251
> IV	Pratiques commerciales réglementées	260

c h a p i t r e 26

La production intégrée – La sous-traitance

262

c h a p i t r e 27

Le contrat de transport

> I	Transport de marchandises	268
> II	Transport de personnes	271
> III	Autres prestataires de services	272

c h a p i t r e 28

Le crédit

> I	Principales opérations de crédit	274
> II	Les garanties du crédit (ou sûretés)	283

c h a p i t r e 29

Les garanties personnelles

> I	Le cautionnement	285
> II	Le droit commun du cautionnement	286
> III	La garantie à première demande	293

c h a p i t r e 30

Les garanties réelles

> I	Le gage	295
> II	Le contrat de gage assorti de la dépossession du débiteur	296
> III	Le warrantage des marchandises déposées dans un magasin général	296
> IV	Le gage sans dépossession ou nantissement	298

c h a p i t r e 31

Les moyens de paiement

> I	Le chèque	300
> II	Les cartes de paiement	306

c h a p i t r e 32

Les effets de commerce

> I	La lettre de change	309
-----	---------------------	-----

> II	La lettre de change-relevé (L.C.R.)	317
> III	Le billet à ordre	318

c h a p i t r e 33

Le droit de la consommation

> I	Le code de la consommation	323
> II	L'organisation de la défense des consommateurs	323
> III	L'information du consommateur	324
> IV	La protection du consommateur	327

c h a p i t r e 34

La fiscalité de l'entreprise

> I	Le bénéfice imposable	332
> II	Les bénéfices industriels et commerciaux (B.I.C.)	335
> III	L'impôt sur les sociétés (I.S.)	337

c h a p i t r e 35

La taxe professionnelle

> I	La prévention des difficultés des entreprises	343
> II	Le redressement et la liquidation judiciaires des entreprises	348
Index alphabétique		363

Droit des affaires

© Simplifier sans dénaturer les règles juridiques demeure le souci des auteurs de cet ouvrage de droit des affaires fréquemment actualisé. La **conception pédagogique** de la présentation, à l'aide notamment de **nombreux tableaux et schémas**, favorise la compréhension et la mémorisation de l'essentiel de la discipline. Cet effort de clarification n'aboutit pas pour autant à une approche sommaire de la matière.

Les règles du droit positif sont, ici, exposées dans leur contexte historique et théorique.

© Cette 14^e édition fortement remaniée et actualisée à fin mai 2001 s'adresse à tous ceux qui ont à assimiler rapidement la matière :

- **étudiants en droit** : ils y trouveront une synthèse de l'ensemble de la discipline visant à faciliter l'étude des cours plus approfondis déliyrés dans les facultés ;
- **étudiants des filières non juridiques** qui ont à préparer une épreuve de droit du travail ;
- **candidats aux concours administratifs** ;
- **candidats au CAPET d'économie et gestion**.

Nouveauté

Cet ouvrage expose les lignes essentielles de la loi sur la nouvelle régulation économique (15 mai 2001).



<http://www.dalloz.fr>

Prix
Dalloz Campus : 50 F

ISBN 2 247 04659 2



9 782247 046591