

COLLECTION

POINTS-CLÉS

**ASSURANCES
DOMMAGES**

ASSURANCES
DE PERSONNES

BANQUE-GESTION
DE PATRIMOINE

GESTION ET
DÉVELOPPEMENT

COMMENT GARANTIR LE RISQUE CRÉDIT ?

par Jean-André PIÉTRI

Préface de Alain MADELIN
MINISTRE DES ENTREPRISES
ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

DR726

L'ARGUS
EDITIONS

DR 726 . 115

Jean-André PIÉTRI



COMMENT GARANTIR LE RISQUE CRÉDIT ?

24171 1/1



L'ARGUS
2, rue de Châteaudun, 75009 Paris

SOMMAIRE

PRÉFACE	3
INTRODUCTION	5
■ L'ASSURANCE CRÉDIT DANS SES GRANDS PRINCIPES..	9
PREMIER PRINCIPE	9
DEUXIEME PRINCIPE	9
TROISIEME PRINCIPE	9
QUATRIEME PRINCIPE	9
CINQUIEME PRINCIPE	10
■ MODALITÉS DE SOUSCRIPTION D'UN CONTRAT D'ASSURANCE CRÉDIT DE TYPE CLASSIQUE	13
ÉTUDE D'UN QUESTIONNAIRE	13
DÉTERMINATION DU TAUX DE PRIME	15
LETTRE DE COTATION	15
INTERMÉDIATION D'UN COURTIER SPÉCIALISÉ	15
■ PRATIQUE D'UN CONTRAT D'ASSURANCE DE TYPE CLASSIQUE	17
SÉLECTION ET SURVEILLANCE DE LA CLIENTELE	17
FRAIS D'ENQUETES ET DE SURVEILLANCE	22
INCIDENTS DE PAIEMENT	22
PRÉ-CONTENTIEUX	24
RECÔUVREMENT DES CRÉANCES	24
INDEMNISATION	27
PERCEPTION DES PRIMES ET ACCESSOIRES	32
AUTRES CARACTÉRISTIQUES D'UN CONTRAT	33

■ NOUVELLES FORMES D'ASSURANCE CRÉDIT	37
CARACTÉRISTIQUES COMMUNES	37
POINTS DE DIFFÉRENCE	40
CONCLUSION	45
LES PRINCIPAUX ASSUREURS CRÉDIT EN FRANCE	46

COLLECTION

POINTS-CLÉS

Jean-André PIÉTRI, de formation juridique, complétée par des études dans les domaines du marketing et de la gestion, a effectué toute sa carrière à la SFAC, Société Française d'Assurance-Crédit, d'abord au service du contentieux et ensuite au service commercial jusqu'au poste de Directeur.

C'est en 1990 qu'il a été nommé Directeur général adjoint ayant sous sa responsabilité toutes les activités commerciales, le marketing et la communication externe, ainsi que la direction du recouvrement et des affaires juridiques.

Prix : 90 F.



9 782853 842518