

manuel

Jean-Bernard Blaise

DROIT

DES

AFFAIRES

COMMERÇANTS

CONCURRENCE

DISTRIBUTION

L.G.D.J

DELTA

DR 633

DROIT DES AFFAIRES

COMMERÇANTS
CONCURRENCE
DISTRIBUTION

Jean-Bernard Blaise

Professeur à l'Université Panthéon-Assas (Paris II)

22181 $\frac{4}{4}$



L.G.D.J

DELTA

Table des matières

Bibliographie sommaire	5
Principales abréviations.....	9
CHAPITRE INTRODUCTIF. — ÉVOLUTION, SOURCES ET PRÉSENTATION DU DROIT DES AFFAIRES.....	11
Section 1. — <i>L'évolution historique</i>	12
§ 1. — La période du droit commercial coutumier.....	13
§ 2. — Le droit commercial codifié.....	15
§ 3. — Le droit commercial dépassé.....	19
Section 2. — <i>Les sources du droit des affaires</i>	22
§ 1. — Les textes.....	23
§ 2. — Les usages commerciaux.....	30
§ 3. — La jurisprudence et les autorités.....	33
Section 3. — <i>Définition et domaine du droit des affaires</i>	39
§ 1. — Droit des affaires et droit civil.....	39
§ 2. — Droit des affaires et droit commercial.....	43

PREMIÈRE PARTIE

LES COMMERÇANTS

TITRE 1. — DÉTERMINATION DES COMMERÇANTS.....	53
CHAPITRE 1. — LES SOCIÉTÉS COMMERCIALES PAR LA FORME.....	55
Section 1. — <i>Origine et notion de la commercialité par la forme</i>	55

Section 2. — <i>Les différentes sociétés commerciales par la forme</i>	57
§ 1. — Les formes traditionnelles.....	58
§ 2. — La forme nouvelle : la société unipersonnelle à responsabilité limitée.....	62
§ 3. — Les personnes morales du secteur public.....	65
Section 3. — <i>Les conséquences de la commercialité par la forme</i>	66
§ 1. — Le principe.....	66
§ 2. — Limites concernant les sociétés à objet civil.....	67
CHAPITRE 2. — LES COMMERÇANTS EN RAISON DE L'OBJET DE LEUR ENTREPRISE.....	70
Section 1. — <i>L'activité commerciale</i>	71
§ 1. — les activités de distribution.....	73
§ 2. — Les activités industrielles.....	80
§ 3. — Les activités de services.....	81
§ 4. — Les activités financières.....	84
Section 2. — <i>L'exercice dans un cadre d'entreprise</i>	86
§ 1. — La profession habituelle.....	87
§ 2. — L'exercice à titre personnel et indépendant.....	88
§ 3. — Les différentes entreprises commerciales par leur objet.....	90
CHAPITRE 3. — LES PROFESSIONNELS NON COMMERÇANTS.....	97
Section 1. — <i>Les professions agricoles</i>	97
Section 2. — <i>Les professions artisanales</i>	100
§ 1. — Les deux statuts de l'artisan.....	102
§ 2. — Les rapports entre les statuts d'artisan et de commerçant.....	107
Section 3. — <i>Les professions libérales</i>	108
TITRE 2. — LES ACTES DE COMMERCE.....	111
CHAPITRE 1. — LA DÉTERMINATION DES ACTES DE COMMERCE.....	113
Section 1. — <i>Recherche d'un critère de l'acte de commerce</i>	113
§ 1. — La théorie objective de l'acte de commerce et son déclin.....	114
§ 2. — La théorie subjective de l'acte de commerce.....	117

Section 2. — <i>Classification des actes de commerce</i>	119
§ 1. — Les actes des entreprises commerciales.....	119
§ 2. — Les actes de commerce par la forme.....	121
§ 3. — Actes de commerce par nature accomplis par des non-commerçants.....	123
CHAPITRE 2. — LE RÉGIME DES ACTES DE COMMERCE.....	127
Section 1. — <i>L'affirmation du particularisme</i>	128
§ 1. — La preuve des actes de commerce.....	128
§ 2. — Le régime de l'obligation commerciale.....	140
Section 2. — <i>L'affaiblissement du particularisme des actes de commerce</i>	148
§ 1. — L'unification de certaines règles.....	148
§ 2. — Un régime éclaté.....	149
TITRE 3. — LA JURIDICTION COMMERCIALE.....	155
CHAPITRE 1. — LE TRIBUNAL DE COMMERCE.....	157
Section 1. — <i>L'organisation des tribunaux de commerce</i>	158
§ 1. — Constitution du tribunal de commerce.....	158
§ 2. — Critiques et propositions de réforme.....	159
§ 3. — Le ministère public.....	161
Section 2. — <i>La compétence du tribunal de commerce</i>	161
§ 1. — La compétence d'attribution du tribunal de commerce.....	161
§ 2. — La compétence territoriale du tribunal de commerce.....	166
Section 3. — <i>La procédure devant le tribunal de commerce</i>	168
§ 1. — La procédure ordinaire.....	168
§ 2. — Les procédures spéciales.....	169
CHAPITRE 2. — L'ARBITRAGE COMMERCIAL.....	170
Section 1. — <i>La convention d'arbitrage</i>	171
§ 1. — Le compromis d'arbitrage.....	171
§ 2. — La clause compromissoire.....	172
Section 2. — <i>Le tribunal arbitral et l'instance</i>	173
§ 1. — Le tribunal arbitral.....	173
§ 2. — L'instance arbitrale.....	174
TITRE 4. — L'ENTREPRISE COMMERCIALE.....	175

CHAPITRE PRÉLIMINAIRE. — LA NOTION D'ENTREPRISE.....	177
Section 1. — <i>L'entreprise, réalité du monde économique</i>	177
§ 1. — La notion économique de l'entreprise	177
§ 2. — Les éléments de l'entreprise	178
Section 2. — <i>La reconnaissance de l'entreprise par le droit</i>	180
§ 1. — La consécration de l'entreprise par les textes	181
§ 2. — L'entreprise, notion fonctionnelle.....	184
Section 3. — <i>Le problème de la personnalité de l'entreprise</i>	184
§ 1. — Le débat en doctrine	185
§ 2. — Complémentarité des notions d'entreprise et de personne juridique	186
§ 3. — Les différents types d'entreprises.....	187
SOUS-TITRE 1. — <i>LES RELATIONS EXTERNES DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE</i>	189
CHAPITRE 1. — LES RÈGLES COMMUNES À TOUTES LES ENTREPRISES COMMERCIALES.....	191
Section 1. — <i>La publicité au registre du commerce et des sociétés</i>	191
§ 1. — L'obligation de publier	192
§ 2. — Les modalités de la publication	195
§ 3. — Les effets de la publicité au registre du commerce et des sociétés.....	198
Section 2. — <i>L'obligation de tenir une comptabilité</i>	203
§ 1. — Analyse de l'article 8, al. 1 ^{er} du Code de commerce	204
§ 2. — La comptabilité.....	207
§ 3. — Valeur probante de la comptabilité commerciale....	210
Section 3. — <i>Le statut des dirigeants</i>	211
§ 1. — Les incompatibilités, interdictions et déchéances....	211
§ 2. — La responsabilité des dirigeants	215
CHAPITRE 2. — L'ENTREPRISE COMMERCIALE INDIVIDUELLE....	218
Section 1. — <i>Le choix de la forme juridique de l'entreprise</i>	218
§ 1. — Les conséquences juridiques du passage en société	219
§ 2. — Les conséquences économiques du passage en société.....	222
§ 3. — Les conséquences sociales et fiscales du passage en société.....	223

Section 2. — <i>Le commerçant personne physique</i>	224
§ 1. — La capacité commerciale.....	224
§ 2. — Preuve de la qualité de commerçant.....	227
§ 3. — Gestion de l'entreprise individuelle	232
SOUS-TITRE 2. — <i>LES BIENS AFFECTÉS À L'ENTREPRISE COMMERCIALE</i>	237
CHAPITRE 1. — LE FONDS DE COMMERCE.....	239
Section 1. — <i>La notion de fonds de commerce</i>	241
§ 1. — La composition du fonds de commerce	241
§ 2. — La clientèle du fonds de commerce.....	246
§ 3. — La nature juridique du fonds de commerce.....	250
Section 2. — <i>La vente du fonds de commerce</i>	253
§ 1. — Les conditions de formation du contrat de vente... ..	254
§ 2. — Les effets de la vente du fonds de commerce.....	258
§ 3. — La protection des créanciers du vendeur	260
Section 3. — <i>La location-gérance du fonds de commerce</i>	264
§ 1. — La formation du contrat de location-gérance	266
§ 2. — Les effets de la location-gérance	268
Section 4. — <i>Les sûretés grevant le fonds de commerce</i>	271
§ 1. — Les différentes sûretés pouvant grever le fonds de commerce	272
§ 2. — L'efficacité des sûretés.....	274
§ 3. — Le crédit-bail portant sur le fonds de commerce ...	276
CHAPITRE 2. — LE BAIL COMMERCIAL	278
Section 1. — <i>Le domaine d'application du décret du 30 septembre 1953</i>	281
§ 1. — La nature des locaux.....	281
§ 2. — L'exploitation d'un fonds de commerce dans les lieux loués.....	282
§ 3. — La nature du contrat.....	285
Section 2. — <i>Les droits et les obligations des parties pendant le bail</i>	288
§ 1. — La durée du bail.....	288
§ 2. — Détermination du loyer	289
§ 3. — Les droits et obligations des parties relatives à l'utilisation des locaux loués.....	291

§ 4. — Cession de bail et sous-location.....	294
Section 3. — <i>Les droits et les obligations des parties à l'expiration du bail</i>	295
§ 1. — La situation des parties au terme du contrat de bail	295
§ 2. — Le renouvellement.....	296
§ 3. — Le refus de renouvellement et l'indemnité d'éviction	296
CHAPITRE 3. — LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE	300
Section 1. — <i>Les droits sur les créations</i>	302
I. — Les brevets d'invention.....	302
§ 1. — Généralités.....	302
§ 2. — L'invention brevetable.....	305
§ 3. — Régime national du brevet.....	306
§ 4. — Régime international des brevets d'invention	308
II. — Les dessins et modèles.....	310
§ 1. — La protection spécifique.....	311
§ 2. — La protection par le droit d'auteur	313
Section 2. — <i>Les droits sur les signes</i>	314
§ 1. — Les marques de fabrique de commerce ou de service	314
§ 2. — Le nom commercial	320

DEUXIÈME PARTIE

LA CONCURRENCE

INTRODUCTION. — But, définition et domaine du droit de la concurrence	323
CHAPITRE PRÉLIMINAIRE. — LE PRINCIPE DE LA LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE.....	327
Section 1. — <i>La liberté d'entreprendre en droit interne</i>	327
§ 1. — Le fondement de la liberté d'entreprendre.....	328
§ 2. — La portée de la liberté d'entreprendre	331
Section 2. — <i>La liberté d'établissement dans l'Union européenne</i>	334
§ 1. — L'harmonisation des législations nationales.....	336
§ 2. — L'effet direct des dispositions du traité.....	337

TITRE 1. — LA PROTECTION DE L'ENTREPRISE CONTRE LA CONCURRENCE	339
CHAPITRE 1. — LES CONVENTIONS DE NON-CONCURRENCE.....	341
Section 1. — <i>Les conditions générales de validité des clauses de non-concurrence</i>	342
§ 1. — L'obligation de non-concurrence doit être limitée..	343
§ 2. — L'obligation de non-concurrence doit être justifiée	344
Section 2. — <i>Les applications particulières</i>	345
§ 1. — La clause de non-concurrence accessoire à la vente d'un fonds de commerce	345
§ 2. — La clause de non-concurrence accessoire à un contrat de bail ou à un règlement de copropriété.....	348
§ 3. — La clause de non-concurrence accessoire à un contrat de distribution	351
§ 4. — La clause de non-concurrence accessoire à un contrat de travail	353
Section 3. — <i>La sanction des clauses de non-concurrence</i>	354
§ 1. — Le tribunal compétent pour constater l'inexécution de l'engagement de non-concurrence.....	354
§ 2. — Les mesures décidées par le tribunal.....	355
CHAPITRE 2. — L'INTERDICTION DE LA CONCURRENCE DÉLOYALE.....	356
Section 1. — <i>Les actes de concurrence déloyale</i>	358
§ 1. — Les procédés de dénigrement	358
§ 2. — Les actes engendrant la confusion	361
§ 3. — La désorganisation de l'entreprise d'un concurrent	362
§ 4. — La désorganisation générale du marché.....	365
Section 2. — <i>L'action en concurrence déloyale</i>	365
§ 1. — La nature de l'action en concurrence déloyale.....	365
§ 2. — Les conditions de l'action en concurrence déloyale	367
§ 3. — L'exercice de l'action en concurrence déloyale.....	369
CHAPITRE 3. — LE PARASITISME COMMERCIAL	370
TITRE 2. — LA PROTECTION DES MARCHÉS CONTRE LES RESTRICTIONS DE CONCURRENCE	373
Introduction	373
§ 1. — Fonction des règles de concurrence.....	373

§ 2. — Histoire des règles de concurrence	374
§ 3. — Les sources du droit de la concurrence.....	382
CHAPITRE 1. — L'INTERDICTION DES ENTENTES ENTRE ENTREPRISES	387
Section 1. — <i>L'interdiction des ententes en droit interne</i>	387
Sous-section 1. — <i>Le principe d'interdiction des ententes</i>	388
§ 1. — Les formes de la concertation	388
§ 2. — Les parties à l'entente.....	395
§ 3. — La restriction de la concurrence.....	399
Sous-section 2. — <i>Les causes de justification des ententes</i>	405
§ 1. — La justification par la loi.....	406
§ 2. — La justification par le progrès économique.....	406
§ 3. — La justification par la règle de raison	410
Section 2. — <i>L'interdiction des ententes en droit communautaire</i>	412
§ 1. — Le contenu de l'article 85 du traité instituant la Communauté européenne	412
§ 2. — Les rapports entre l'article 85 du traité et l'article 7 de l'ordonnance de 1986.....	413
CHAPITRE 2. — L'INTERDICTION DES ABUS DE DOMINATION	416
Section 1. — <i>L'interdiction de l'abus de position dominante</i>	416
§ 1. — La position dominante.....	417
§ 2. — L'exploitation abusive	421
Section 2. — <i>L'interdiction de l'abus de dépendance économique</i>	422
§ 1. — L'état de dépendance économique	423
§ 2. — L'exploitation abusive	426
CHAPITRE 3. — L'INTERDICTION DES PRIX ABUSIVEMENT BAS .	428
CHAPITRE 4. — LA MISE EN ŒUVRE PROCÉDURALE DE L'INTERDICTION DES PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES	431
Section 1. — <i>La mise en œuvre des règles de concurrence par les autorités nationales</i>	431
§ 1. — La mise en œuvre par les autorités spécialisées....	432
§ 2. — La mise en œuvre par les juridictions ordinaires ...	443
Section 2. — <i>La mise en œuvre des règles de concurrence par les autorités communautaires</i>	447

§ 1. — La répression des ententes et des abus de position dominante.....	447
§ 2. — L'exemption des ententes compatibles avec le marché commun	450
CHAPITRE 5. — LE CONTRÔLE DES CONCENTRATIONS D'ENTREPRISES	452
Section 1. — <i>Le contrôle des concentrations en droit interne</i>	453
§ 1. — Les concentrations soumises au contrôle.....	454
§ 2. — L'organisation du contrôle.....	458
Section 2. — <i>Le contrôle des concentrations en droit communautaire</i>	461
§ 1. — Le champ d'application du contrôle	462
§ 2. — L'application du contrôle.....	463
TROISIÈME PARTIE LA DISTRIBUTION	
INTRODUCTION.....	467
CHAPITRE 1. — L'ENCADREMENT LÉGAL DE LA DISTRIBUTION.	469
Section 1. — <i>L'interdiction des pratiques restrictives</i>	470
§ 1. — L'interdiction de certains types de vente	471
§ 2. — L'interdiction des pratiques restrictives dans les rapports entre fournisseurs et distributeurs.....	478
Section 2. — <i>La transparence du marché</i>	488
§ 1. — L'information entre professionnels.....	489
§ 2. — L'information des consommateurs.....	495
CHAPITRE 2. — L'ORGANISATION DE LA DISTRIBUTION	500
Section 1. — <i>Les intermédiaires du commerce</i>	500
§ 1. — Les intermédiaires salariés	501
§ 2. — Les intermédiaires mandataires : les agents commerciaux	505
§ 3. — Les intermédiaires commerçants.....	510
Section 2. — <i>Les revendeurs indépendants</i>	516
§ 1. — La réglementation des magasins de grande surface	516
§ 2. — Les groupements de commerçants indépendants.....	520

Section 3. — <i>Les réseaux de distribution</i>	521
§ 1. — Les réseaux de distribution exclusive.....	523
§ 2. — L'exclusivité d'approvisionnement.....	528
§ 3. — La distribution sélective.....	532
§ 4. — La distribution en franchise.....	536
Index.....	539



Le *droit des affaires* englobe et prolonge le droit commercial classique. Dans cette perspective, le présent ouvrage commence par l'étude des notions et des règles traditionnelles du droit commercial : commerçants et actes de commerce, tribunal de commerce, registre du commerce, fonds de commerce et droits de propriété industrielle. Mais le *droit des affaires* renove la présentation de ces matières en les replaçant dans le cadre de l'entreprise, qui est aujourd'hui la réalité de l'activité commerciale.

Ensuite l'ouvrage aborde les secteurs nouveaux du droit que sont la concurrence et la distribution. Sont étudiés, les accords entre entreprises, la sanction des abus de domination et le régime des concentrations d'entreprises. Le cadre légal de la distribution, l'organisation des réseaux de distribution et les questions posées par l'émergence de la grande distribution sont l'objet de développements substantiels.

Il n'est plus possible aujourd'hui d'ignorer la dimension européenne du *droit des affaires*. Le droit communautaire oriente, modifie et anime le *droit des affaires*. L'ouvrage en tient largement compte et il explique, chaque fois que cela est nécessaire, les règles issues du traité instituant la Communauté européenne, les textes de droit dérivé et la jurisprudence de la Cour de justice.

Un index détaillé facilite la consultation de l'ouvrage.

Jean-Bernard Blaise est agrégé des Facultés de droit et professeur à l'Université de Paris II (Panthéon-Assas), où il enseigne le droit des affaires, le droit communautaire et le droit commercial allemand. Il a été, de 1990 à 1996, membre du Conseil de la concurrence.

**Prix spécial
Pays arabe :
69 FF**

150 FF