

REGARDS
SUR
L'AUDIO
VISUEL

Jean Cluzel
de l'Institut

à l'heure
du
numérique

L.G.D.J

DR 630/T12

REGARDS SUR L'AUDIOVISUEL

21621 1/1

TOME XII



A L'HEURE DU NUMÉRIQUE

TABLE DES MATIERES

Avant-propos	p. 5
I^{ère} partie : LA COMMUNICATION EN MUTATION	p. 13
- <i>Les enjeux du numérique</i>	p. 14
- <i>La nouvelle donne publicitaire</i>	p. 52
- <i>La régulation face aux nouvelles technologies</i>	p. 83
- <i>L'AMI et l'offensive libérale</i>	p. 107
II^e partie : L'ADAPTATION DU SECTEUR PUBLIC	p. 123
- <i>L'évolution de l'organisation du travail</i>	p. 124
- <i>La tentation commerciale</i>	p. 153
- <i>L'ouverture sur l'extérieur</i>	p. 173
III^e partie : LE SECTEUR PUBLIC ET LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE	p. 197
- <i>Violence : la dialectique du réel et du virtuel</i>	p. 198
- <i>Culture : le miroir en miettes</i>	p. 221
ANALYSE : LA REDEVANCE	p. 235
- <i>Progression continue des encaissements</i>	p. 235
- <i>Coûts de perception maîtrisés</i>	p. 244

REGARDS SUR L'AUDIOVISUEL

Le paysage audiovisuel se transforme sous nos yeux. En attendant le mariage d'Internet et de la télévision, on assiste, avec la multiplication des chaînes diffusées par satellite, aux premiers effets de la révolution numérique qui nous font entrer dans l'ère de la surabondance, tandis que les Etats-Unis passent de la suprématie à l'hégémonie.

Dans un espace audiovisuel désormais global et mondial, notre législation devra tenir compte de cette évolution et le secteur public s'y adapter. Il nous faudra en redéfinir les missions et lui assurer les moyens nécessaires, si l'on veut qu'il reste cette référence indispensable à la préservation de notre identité culturelle dans un monde soumis à la plus brutale des compétitions aussi bien culturelles que commerciales.

- TOME 1 UNE AUTRE BATAILLE DE FRANCE
- TOME 2 MOTS POUR MAUX
- TOME 3 POUR QUI SONT CES TUYAUX QUI SIFFLENT SUR VOS TÊTES?
- TOME 4 FEU D'ARTIFICES POUR FIN DE LÉGISLATURE
- TOME 5 L'ÂGE DE LA TÉLÉVISION
- TOME 6 ÉDUCATION, CULTURE ET TÉLÉVISION
- TOME 7 LETTRE À MES COLLÈGUES REPRÉSENTANTS DU PEUPLE
- TOME 8 DU MODÈLE CANADIEN À L'APPEL SUD-AFRICAIN
- TOME 9 EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE
- TOME 10 EN EXTRÊME-ORIENT
- TOME 11 MANIFESTE POUR LE SECTEUR PUBLIC DE L'AUDIOVISUEL ET L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE PROGRAMMES
- TOME 12 À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Jean Cluzel : sénateur de l'Allier, vice-président de la Commission des Finances du Sénat, membre de l'Académie des Sciences morales et politiques. Auteur d'ouvrages sur le droit public, la presse et l'audiovisuel.

