



Connaissance  
du droit

Jean-Luc Aubert

# LE CONTRAT

## DROIT DES OBLIGATIONS

2<sup>e</sup> édition

 DALLOZ

# Le contrat

Droit des obligations

DR 611

**Jean-Luc Aubert**

agrégé des Facultés de droit  
conseiller à la Cour de cassation

17423 2/3



DALLOZ

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	<b>1</b>
<b>Chapitre I</b> .....	<b>5</b>
La notion de contrat	
- <b>Section 1</b> .....	<b>6</b>
La diversité des contrats	
— I. Le contrat en droit civil .....	<b>6</b>
A. Les contrats du Code civil .....	<b>7</b>
1. Les différents contrats .....	<b>7</b>
2. Les classifications des contrats .....	<b>10</b>
B. Les contrats après le Code civil .....	<b>13</b>
— II. Le contrat hors du droit civil .....	<b>15</b>
A. Les contrats de droit privé .....	<b>16</b>
B. Les contrats administratifs .....	<b>17</b>
— III. L'unité de la notion de contrat .....	<b>19</b>
- <b>Section 2</b> .....	<b>22</b>
Les fonctions du contrat	
— I. L'expression de la personne dans la société .....	<b>22</b>
— II. L'organisation de la vie sociale .....	<b>24</b>
- <b>Section 3</b> .....	<b>26</b>
Le débat relatif à l'analyse juridique du contrat	
— I. L'autonomie de la volonté .....	<b>26</b>
— II. Le contrat, situation juridique objective .....	<b>27</b>
— III. L'utile et le juste .....	<b>28</b>
— IV. Le volontarisme social .....	<b>29</b>

<b>Chapitre II</b> .....	33
L'accord de volontés .....	
- <b>Section 1</b> .....	34
Les composantes de l'accord de volontés .....	
— I. L'offre .....	34
A. La notion d'offre .....	34
1. Les caractères de l'offre .....	34
2. La manifestation de l'offre .....	35
B. Le régime juridique de l'offre .....	36
1. La nature juridique de l'offre .....	37
2. Les effets de l'offre .....	38
— II. L'acceptation .....	40
A. La notion d'acceptation .....	40
B. L'efficacité de l'acceptation .....	41
- <b>Section 2</b> .....	43
Le processus d'élaboration de l'accord de volontés .....	
— I. La négociation précontractuelle .....	43
A. Volontés unilatérales .....	44
B. Contrats préparatoires .....	45
— II. Les contrats par correspondance .....	48
A. Les théories psychologiques .....	48
B. Les théories réalistes .....	49
- <b>Section 3</b> .....	51
La volonté contractuelle .....	
— I. Volonté juridique .....	52
— II. Volonté véritable .....	53

<b>Chapitre III</b> .....	57
La formation du contrat .....	
- <b>Section 1</b> .....	57
Les conditions .....	
— I. Un consentement libre et éclairé .....	58
A. Liberté .....	58
1. Le principe de liberté et ses limites .....	58
2. La protection du contractant contre la violence .....	61
B. Lucidité .....	63
1. Une volonté consciente .....	63
2. Une volonté non altérée par l'erreur .....	65
a. L'erreur .....	65
b. Le dol .....	68
3. La garantie exceptionnelle d'un droit de réfléchir .....	72
— II. Une substance contractuelle définie .....	77
A. L'objet de l'obligation .....	77
B. La cause et l'équilibre économique du contrat .....	81
— III. Soumission à des normes supérieures .....	85
A. L'ordre public contractuel .....	86
B. L'égalité des parties .....	89
1. Du contrat d'adhésion à la protection des consommateurs .....	89
2. L'égalité forcée .....	91
— IV. Le respect des exigences de forme .....	95
- <b>Section 2</b> .....	97
La nullité du contrat irrégulier .....	
— I. La notion de nullité .....	98
— II. La portée de la nullité .....	101

<b>Chapitre IV</b> .....	105
L'effet obligatoire du contrat .....	
- <b>Section 1</b> .....	105
La création d'obligations .....	
— I. Principe de l'effet relatif du contrat .....	106
— II. La stipulation pour autrui .....	109
- <b>Section 2</b> .....	111
L'engagement contractuel .....	
— I. L'effet de contrainte des actes juridiques .....	112
— II. L'intangibilité unilatérale du contrat .....	113
 <b>Chapitre V</b> .....	119
La situation contractuelle .....	
- <b>Section 1</b> .....	119
La portée du contrat .....	
— I. L'opposabilité absolue du contrat .....	120
— II. La circulation de l'effet obligatoire .....	122
— III. La combinaison de l'effet obligatoire du contrat avec les situations juridiques dans lesquelles les parties sont engagées .....	125
- <b>Section 2</b> .....	130
La vie du contrat .....	
— I. La modification du contrat .....	130
A. La modification du contrat quant à sa substance .....	130
B. La modification de la relation interpersonnelle établie par le contrat .....	131
— II. L'exécution du contrat .....	134
A. L'objet de l'exécution .....	135

<b>B. L'inexécution du contrat</b> .....	136
1. Principes généraux .....	137
2. Régime des contrats synallagmatiques .....	140
 <b>Index alphabétique</b> .....	145



# LE CONTRAT

## DROIT DES OBLIGATIONS

Ce livre fait le point du régime et du statut du contrat, regardé comme l'**outil majeur de la gestion du patrimoine des personnes**, privées comme publiques, **et de la circulation des richesses**, au début du **xx<sup>e</sup>** siècle. À ce titre, il rend compte de l'évolution considérable qu'a connue cette technique depuis le Code civil et de son développement dans tous les secteurs de la vie économique. Il met aussi en lumière les insuffisances persistantes de certains éléments de son régime, qui appellent de nouvelles évolutions.

À ceux qui ne sont pas juristes, et à ceux qui commencent des études de droit, ce livre apporte une **présentation globale et claire de la technique contractuelle**, avec l'exposé des principes fondamentaux, de droit privé comme de droit public, qui commandent la formation du contrat, sa force obligatoire et son exécution.

Les juristes confirmés y trouveront l'exposé d'une conception globale et cohérente du phénomène contractuel, une appréhension synthétique de l'évolution contemporaine du droit du contrat et l'ébauche de pistes de réflexion multiples.

*Jean-Luc Aubert, agrégé des Facultés de droit, est conseiller à la Cour de cassation, où il a été nommé en avril 1994, après avoir été professeur aux universités de Nancy, Tours et Paris I (Panthéon-Sorbonne). Il a publié de nombreux ouvrages de droit civil.*

ISBN 2 247 04164 7



<http://www.dalloz.fr>

62 F

9

782247 041640