

Jean-Marie LELOUP

LES AGENTS COMMERCIAUX

STATUTS JURIDIQUES STRATÉGIES PROFESSIONNELLES

Encyclopédie Delmas pour la vie des affaires



I. CARACTÈRES GÉNÉRAUX DE LA PROFESSION D'AGENT COMMERCIAL

- A – RÔLE ÉCONOMIQUE DES AGENTS COMMERCIAUX
- B – DES USAGES PROFESSIONNELS À LA LOI DU 25 JUIN 1991
- C – DÉFINITION DE L'AGENT COMMERCIAL
- D – LE REGISTRE SPÉCIAL DES AGENTS COMMERCIAUX
- E – STATUT FISCAL ET SOCIAL DES AGENTS COMMERCIAUX

II. LE CONTRAT D'AGENCE

- F – FORME ET CONTENU DU CONTRAT
- G – CONSTRUCTION DU CONTRAT
- H – RÉMUNÉRATION DE L'AGENT
- I – TRANSMISSION DU CONTRAT. FORMULES

III. LA CESSATION DU CONTRAT

- J – DURÉE DU CONTRAT
- K – CESSATION DE CONTRAT : DROIT À INDEMNITÉ
- L – MONTANT DE L'INDEMNITÉ
- M – SITUATIONS POSTCONTRACTUELLES

IV. L'ORGANISATION D'UNE AGENCE COMMERCIALE

- N – CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE DE L'AGENCE COMMERCIALE
- O – L'ÉQUIPE DE L'AGENCE ET LA SOUS-AGENCE
- P – LA STRATÉGIE D'UNE AGENCE COMMERCIALE

V. L'AGENCE COMMERCIALE INTERNATIONALE

- Q – L'AGENCE COMMERCIALE DANS LES ÉTATS DE L'UNION EUROPÉENNE
- R – LE CONTRAT INTERNATIONAL D'AGENCE

DOCUMENTS DE TRAVAIL

- I. MODÈLES DE CONTRAT D'AGENCE
- II. TEXTES LÉGISLATIFS ET RÉGLEMENTAIRES

4^e édition

DELMAS

PLAN

	Pages
I. - CARACTÈRES GÉNÉRAUX DE LA PROFESSION D'AGENT COMMERCIAL	
A - RÔLE ÉCONOMIQUE DES AGENTS COMMERCIAUX	11
B - DES USAGES PROFESSIONNELS À LA LOI DU 25 JUIN 1991.....	23
C - DÉFINITION DE L'AGENT COMMERCIAL.....	45
D - LE REGISTRE SPÉCIAL DES AGENTS COMMERCIAUX	69
E - STATUT FISCAL ET SOCIAL DES AGENTS COMMERCIAUX.....	77
II. - LE CONTRAT D'AGENCE	
F - FORME ET CONTENU DU CONTRAT.....	109
G - CONSTRUCTION DU CONTRAT.....	121
H - RÉMUNÉRATION DE L'AGENT.....	125
I - TRANSMISSION DU CONTRAT - FORMULES.....	141
III. - LA CESSATION DU CONTRAT	
J - DURÉE DU CONTRAT.....	171
K - CESSATION DE CONTRAT : DROIT À INDEMNITÉ.....	181
L - MONTANT DE L'INDEMNITÉ.....	201
M - SITUATIONS POSTCONTRACTUELLES.....	219
IV. - L'ORGANISATION D'UNE AGENCE COMMERCIALE	
N - CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE DE L'AGENCE COMMERCIALE....	229
O - L'ÉQUIPE DE L'AGENCE ET LA SOUS-AGENCE.....	243
P - LA STRATÉGIE D'UNE AGENCE COMMERCIALE.....	253
V. - L'AGENCE COMMERCIALE INTERNATIONALE	
Q - L'AGENCE COMMERCIALE DANS LES ÉTATS DE L'UNION EUROPÉENNE	267
R - LE CONTRAT INTERNATIONAL D'AGENCE.....	283
DOCUMENTS DE TRAVAIL	
I. MODÈLES DE CONTRAT D'AGENCE	299
II. TEXTES LÉGISLATIFS ET RÉGLEMENTAIRES	310