

SANDRA DE FAULTRIER-TRAVERS

LE DROIT  
D' **a**U**t**EUR

DANS L'ÉDITION

IMPRIMERIE NATIONALE

*Éditions*

DA569

SANDRA DE FAULTRIER-TRAVERS

# LE DROIT D'AUTEUR

dans l'édition

I6698 1  
1



IMPRIMERIE NATIONALE  
*Éditions*

## SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	11
Première partie. L'ŒUVRE : OBJET VIRTUEL OU EFFET DE SENS.....	15
L'ŒUVRE, UNE NOTION FLEXIBLE POUR LES AUTEURS.....	19
L'ŒUVRE, UNE NOTION FLEXIBLE DANS LA SOCIÉTÉ.....	25
LES CRITÈRES DES JURISTES .....	27
<i>L'exclusion du genre</i> .....	29
<i>L'exclusion du mérite et du mode d'expression.</i> .....	34
<i>L'exclusion du critère de destination</i> .....	38
IDENTIFICATION D'UNE ŒUVRE .....	40
<i>L'œuvre est avant tout une création de forme</i> .....	40
<i>L'œuvre doit être une création de forme originale.</i> .....	44
ŒUVRE ET LIVRE.....	49
<i>L'œuvre à faire</i> .....	50
<i>L'œuvre inachevée</i> .....	51
<i>L'œuvre privée</i> .....	53
<i>L'œuvre émancipée.</i> .....	56
Œuvres posthumes .....	56
Intérêt public, intérêt de l'œuvre, ou intérêt de l'œuvre pour l'intérêt public?.....	60

Deuxième partie. L'AUTEUR : UNE QUALITÉ DÉPENDANTE .....	63
UNE QUALITÉ DÉPENDANTE DE L'EXISTENCE D'UNE ŒUVRE. ....	66
L'AUTEUR : UNE QUALITÉ DÉPENDANTE D'UN ÉDITEUR .....	71
UNE QUALITÉ DÉPENDANTE D'UNE PATERNITÉ .....	78
<i>Le nom ou le sujet exposé</i> .....	79
<i>Le pseudonyme ou le sujet masqué/démasqué</i> .....	85
L'AUTEUR : UNE QUALITÉ DOTÉE DE DROITS .....	92
<i>Les attributs moraux.</i> .....	95
<i>Le droit patrimonial.</i> .....	98
Principes.....	98
Les exceptions aux principes.....	100
<i>La sanction de la violation du droit d'auteur.</i> .....	106
Troisième partie. L'ÉDITEUR .....	115
LA LOI RECONNAÎT-ELLE L'ŒUVRE DE L'ÉDITEUR ?.....	117
LE RÔLE DE L'ÉDITEUR .....	126
<i>Identification - validation</i> .....	126
<i>Le « péri-texte éditorial », ou l'éditeur metteur en scène de l'œuvre</i> .....	132
La marque .....	135
Les œuvres publicitaires.....	138
Les œuvres graphiques et typographiques.....	141
Les œuvres photographiques.....	143
L'éditeur et ses autres partenaires.....	145
Le directeur de collection .....	145
Les auteurs salariés .....	147
LE CONTRAT D'ÉDITION : LE MYTHE RÉGULATEUR .....	149
<i>Présentation des éléments constitutifs.</i> .....	150

<i>L'auteur et ses obligations.</i> .....	157
La garantie en matière de propriété littéraire .....	160
La garantie en matière de responsabilité éditoriale....	161
La garantie en matière de droit des personnes .....	161
Le pacte de préférence.....	163
<i>L'éditeur et ses obligations</i> .....	164
La fabrication: une obligation de résultat.....	164
La publication dans un certain délai.....	165
L'exploitation permanente et suivie .....	167
La reddition des comptes .....	169
L'information .....	170
Le respect du droit moral .....	171
CONCLUSION .....	179
BIBLIOGRAPHIE .....	181



Le livre édité, qui fait ou qui façonne l'auteur, autant que celui-ci l'enfante et l'engendre, implique une œuvre reconnue par un éditeur. Ces dernières années, l'édition a conquis son histoire en devenant objet de recherches, d'études, sujet de réflexion, tant sur le plan économique qu'historique, sociologique ou littéraire. Le présent ouvrage a pour ambition de dresser, à partir d'un point de vue juridique, un tableau des situations des différents acteurs et des facteurs du champ éditorial.

Trois parties appuyées de références, de prises de parole des agents véritables de la création éditoriale, permettent de définir les notions d'œuvre, d'auteur et d'éditeur. Ici, le droit est abordé à la fois comme un écran protecteur contre les modes, les subjectivités aléatoires de l'époque, et comme l'opérateur vivant des repérages nécessaires de ce champ complexe.

Forte d'une triple expérience d'avocat, d'enseignant (Institut d'études politiques de Paris et Paris I Sorbonne) et d'éditeur, Sandra de Faultrier-Travers, de formation juridique, diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris, et licenciée de l'Institut français de presse, tente de mettre en évidence, par une présentation et une confrontation du droit, des usages, et des discours des auteurs, des éditeurs et de leurs observateurs, que le livre édité obéit à des réalités rebelles et mouvantes, révélant l'interdépendance des éléments de ce que l'on pourrait appeler la « trinité éditoriale » : l'œuvre, son auteur, son éditeur.

À l'occasion du bicentenaire des décrets révolutionnaires substituant au régime des privilèges d'impression dont bénéficiaient les libraires un véritable droit de l'auteur, fondé sur la notion de propriété littéraire et artistique, il convenait de saluer deux siècles d'enrichissement de la pensée et de son expression. À l'heure où le livre se trouverait concurrencé ou promis à n'être qu'une matière première pour produits multi-média, il importait de porter un regard sur le *livre édité*, ce vecteur à la fois réel et mythique.



9 782110 812735

Le droit d'auteur



921697-6

89 F

ISBN 2-11-081273-7

Massin