

FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES

SÉMINAIRE DE ROGER BAZIN

à l'usage
des psychologues
des animateurs
et des responsables

ORGANISER LES SESSIONS DE FORMATION



CONNAISSANCE DU PROBLEME
VOIR AU VERSO APPLICATIONS PRATIQUES

ENTREPRISE MODERNE D'ÉDITION
LIBRAIRIES TECHNIQUES
LES ÉDITIONS E S F

Séminaire de Roger BAZIN

ORGANISER LES SESSIONS DE FORMATION

les acteurs, le programme,
le choix des méthodes en formation des adultes



CONNAISSANCE DU PROBLÈME

Table des Exposés

INTRODUCTION	4
EXPOSÉ 1 : LES TROIS ACTEURS DE LA SITUATION PÉDAGOGIQUE	5
1. L'acteur E (l'Entreprise, l'Institution)	7
2. L'acteur I (l'Intervenant)	14
3. L'acteur G (le groupe et les personnes)	19
EXPOSÉ 2 : LE CONTENU	29
1. Les trois orientations fondamentales des sessions	30
2. Le choix du programme et l'animation	38
3. Les trois déterminants du contenu	42
EXPOSÉ 3 : LE CHOIX DES MÉTHODES	50
1. Les méthodes affirmatives	50
2. Les méthodes interrogatives	57
3. Les méthodes de découverte	60
4. Les méthodes actives	64
5. Les méthodes de créativité	68
EXPOSÉ 4 : LIAISONS DES MÉTHODES AUX TROIS « ACTEURS » ET AU CONTENU	73
1. Le poids de E, G, I et C sur les méthodes	73
2. Un outil indispensable : les questions	87
EXPOSÉ 5 : DEMAIN, L'UNITÉ AUTONOME	96
1. L'équipe autonome	96
2. La formation humaine des responsables	101
3. Le quadruple rôle du responsable	103
4. Le travail en équipe	106
CONCLUSION GÉNÉRALE	112
BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE	113
INDEX ALPHABÉTIQUE	115

FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES

SÉMINAIRE DE ROGER BAZIN

à l'usage
des psychologues
des animateurs
et des responsables

ORGANISER LES SESSIONS DE FORMATION



APPLICATIONS PRATIQUES
VOIR AU VERSO CONNAISSANCE DU PROBLEME

ENTREPRISE MODERNE D'ÉDITION
LIBRAIRIES TECHNIQUES
LES ÉDITIONS E S F

FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES
Collection dirigée par Roger Mucchielli

Séminaire de Roger BAZIN

ORGANISER LES SESSIONS DE FORMATION

les acteurs, le programme,
le choix des méthodes en formation des adultes

APPLICATIONS PRATIQUES

CENTRE UNIVERSITAIRE
DE T... ZOU
BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE

4839 $\frac{2}{2}$

95-41 (2)

Table des Exercices

Page 4	Exercice 1. — A QUEL SYSTEME DE GOUVERNEMENT S'APPARENTE VOTRE ENTREPRISE ?
Page 10	Exercice 2. — QUEL EST VOTRE STYLE DE COMMANDEMENT ? Questionnaire de BLAKE et MOUTON.
Page 15	Exercice 3. — QUELLES SONT VOS CONCEPTIONS DE FORMATION ?
Page 18	Exercices 4. — QU'EST-CE QUI MOTIVE L'INDIVIDU GROU- PAL ? — du formel et de l'informel — lire entre les lignes — la couverture vendeuse.
Page 23	Exercices 5. — SORA ET O.M. PAR LA METHODE DE LA DECOUVERTE — la structure type d'une communication — les O.M. en S — les O.M. en O
Page 29	Exercices 6. — COMMENT TESTER VOTRE GROUPE EN ECONOMIE ! — Quid quota — puzzle capital.
Page 33	Exercices 7. — COMMENT LE JEU INCITE AU SAVOIR ! — en sciences — en mathématiques et en problématique.
Page 35	Exercices 8. — COMMENT LA FORME INCITE AU SAVOIR- ETRE ! — qui parle à qui ? — l'entretien à la découverte de l'autre.
Page 40	CORRIGES.