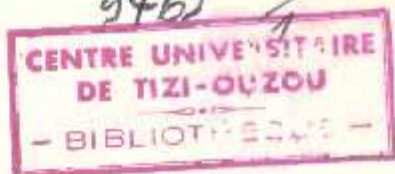


9469 1/1



# *Motivations et comportement humain*

PS 87 (13)

**Ernest Dichter**

*Président de l'Institute  
for Motivational Research*

clm  
publi - union

1, rue Théodule Ribot, 75017 Paris.

# 1

## *Motivation du comportement humain*

9

### Préface

15

### Pensée pragmatique, action pragmatique

21

1. Principes de la motivation

25

2. Changer l'homme :  
la manière brutale

35

3. Changer l'environnement  
et les valeurs

43

4. Supprimer la résistance

49

5. L'humour :  
outil de communication

69

6. Orienter les réactions d'autrui

73

7. Le troisième langage :  
gestes et attitudes

85

8. Encouragement

91

9. L'art nouveau de la flatterie

97

10. Développement de la perspicacité

103

11. Transformation  
des structures mentales

109

12. Motivations des jeunes

127

13. La prévision de l'avenir,  
force de motivation

133

14. Démonstration de l'absurdité

139

15. Pourquoi redouter l'« amusement

# 2

## *Applications des techniques de motivation aux problèmes courants*

145

### Applications des techniques de motivation à l'étude de cas concrets

147

16. Vers le progrès social

151

17. Améliorer la communication  
entre les hommes

173

18. La lutte contre les préjugés  
raciaux et nationaux

19. Comblent l'écart entre les générations	191
20. Amener les gens à faire ce qui est bon pour eux	195
21. Observer les recommandations	199
22. Motiver la communauté	201
23. Aider à la décision	209
24. Changer les habitudes	213
25. Créativité et innovation	221
26. Combattre la peur	225
27. Diriger les autres	227
28. Changer les croyances	231
29. Promouvoir la mobilité	241
30. Communiquer le sens de l'engagement	257
31. Maîtriser ses émotions	261
32. Surmonter les obstacles psychologiques	267
33. Attitudes politiques	271
34. Faire tomber les murs psychologiques qui séparent les individus	275
35. Marcher vers l'unification du monde et vers la paix	283
Bibliographie	289
Index	293