

collection

L'ENTREPRISE ET LES HOMMES

dirigée par Jean Diverrez

FREDERICK HERZBERG

# le travail et la nature de l'homme

4<sup>e</sup> édition



ENTREPRISE MODERNE D'ÉDITION

FREDERICK HERZBERG  
Professeur de psychologie, Western Reserve University

# Le travail et la nature de l'homme

Ps. 72  
(2)

Adapté de l'américain  
par  
Charles VORAZ

4<sup>e</sup> édition

3813 2/2



ENTREPRISE MODERNE D'ÉDITION  
4, rue Cambon — PARIS-1<sup>er</sup>

## TABLE DES MATIÈRES

Avertissement .....	11
Introduction .....	13
Chapitre 1. — La prédominance des affaires dans les temps modernes .....	19
— 2. — Adam et Abraham .....	31
— 3. — L'homme, tel que le voit le monde industriel .....	51
— 4. — Les besoins fondamentaux de l'homme .....	63
— 5. — Le développement psychologique de l'homme .....	77
— 6. — La théorie des « mobiles valorisants » et des « satisfactions par ambiance » .....	91
— 7. — Vérification de la théorie « valorisants-ambiance » .....	111
— 8. — Confirmation de la théorie « valorisants-ambiance » .....	147
— 9. — Que faisons-nous pour améliorer les choses ? .....	183
Annexe .....	209
XIII — Introduction de quelques principes de la psychologie de l'homme .....	170
XIV — Relations entre les éléments de la psychologie de l'homme .....	174
XV — Relations entre les principes de travail et les principes de la psychologie .....	174

## de quoi s'agit-il ?

Pour l'auteur, si l'industrie a su subvenir aux besoins extérieurs de l'homme par la production des biens de consommation, elle a, par contre, perdu de vue la satisfaction de ses besoins intérieurs indispensables à la survie de sa créativité. Nous retrouvons là le souci de plus en plus pressant de nos jours d'améliorer « la qualité de la vie », spécialement dans le cadre absorbant du travail.

## quelle est la particularité de ce livre ?

A la fois rapport et base de discussions, il offre des solutions originales aux problèmes que pose le management d'aujourd'hui. Il s'appuie sur de nombreuses expériences concrètes.

## à qui s'adresse-t-il ?

Il intéresse tout particulièrement les dirigeants d'entreprises, les chefs de personnel et les responsables de formation, qui ne peuvent ignorer la pensée et les propositions d'un grand psychologue contemporain.

## qui est l'auteur ?

Frederick HERZBERG est professeur de psychologie à l'Université Western Reserve de Cleveland et conférencier en médecine préventive à l'Université d'Oklahoma. Il est conseiller de l'Institut Américain de la Recherche (A.I.R.) ; de la Veterans Administration et de diverses organisations industrielles, universitaires et gouvernementales. Frederick Herzberg est l'auteur de « Motivation to work » et de « Job Attitudes », deux ouvrages qui l'ont rendu célèbre tant en Europe qu'aux U.S.A.