

JEAN STOETZEL

la
psychologie
sociale

nouvelle bibliothèque scientifique

dirigée par
fernand braudel

flammarion

JEAN STOETZEL

Professeur à la Sorbonne

LA PSYCHOLOGIE SOCIALE

I 2548 $\frac{1}{3}$

Ps 66 (137)



FLAMMARION, ÉDITEUR
26, rue Racine, PARIS

TABLE DES MATIÈRES

<i>Préface</i>	5
--------------------------	---

INTRODUCTION

GÉNÉRALITÉS

Chapitre 1 ^{er} — LE PASSÉ DE LA PSYCHOLOGIE SOCIALE.	9
<i>Introduction</i> : Continuité culturelle des sciences. — Nécessité de rompre avec les prédécesseurs. — Utilité de l'information sur les phases antécédentes de la connaissance.	9
I. <i>Les deux thèmes de la psychologie sociale préscientifique</i> : L'explication psychologique des phénomènes sociaux ; l'idée de l'influence des institutions sur les comportements individuels	10
II. <i>Quelques précurseurs dans la philosophie moderne</i> : Hobbes. — Jean-Jacques Rousseau. — Charles Fourier.	11
III. <i>Les débuts de la psychologie sociale américaine</i> : Ward et Small. — McDougall, la théorie des instincts et des niveaux de développement de la conduite. — La critique de McDougall. — L'étude du comportement individuel en milieu social : James, Baldwin, Cooley et G.H. Mead.	15
IV. <i>Du passé au présent</i> : Rôle dans le développement moderne de la psychologie sociale de l'ingéniosité et de l'audace méthodologiques	23

Chapitre II. — RELATIONS AVEC LES SCIENCES APPARENTÉES . . .	25
I. <i>Psychologie sociale et psychologie</i> : Difficultés de préciser les rapports de ces deux sciences. — La distinction par les domaines, les méthodes et l'esprit. — L'interdépendance et les emprunts faits par la psychologie sociale à la psychologie	25
II. <i>Psychologie sociale et sociologie</i> : Les différences dans les points de vue. — L'adoption progressive par la sociologie des techniques propres à la psychologie sociale. — Soutiens et échanges réciproques. — La distinction tend à devenir surtout institutionnelle	29
III. <i>Psychologie sociale et ethnologie</i> : Le rapprochement récent des deux disciplines. — Raisons et histoire sommaire de ce rapprochement. — Les besoins réciproques d'emprunts. — Les modifications d'orientation qui en résultent pour la psychologie sociale et l'ethnologie.	33

PREMIÈRE PARTIE

L'INDIVIDU ET LA CULTURE

Chapitre III. — HÉRÉDITÉ ET MILIEU	41
<i>Introduction</i> : Le domaine de la psychologie sociale et ses articulations. — Variations récentes dans les intérêts des psychologues sociaux. — Place du problème des rapports entre individu et société	41
I. <i>Le problème hérédité-milieu</i> : Forme populaire et forme scientifique du problème.	44
II. <i>L'identité et la différence des performances</i> : Les études sur l'influence de la proximité héréditaire. — Les recherches sur l'influence du milieu. — Caractère non décisif des résultats de ces travaux	45
III. <i>Les facteurs de variation des performances</i> : Les recherches sur les aptitudes comparées des « races ». — L'influence des facteurs de milieu sur les performances au sein d'une société : habitat, niveau socio-économique,	

dimension de la famille ; aspects psycho-sociaux de cette influence. — Difficulté de préciser la notion de patrimoine psychologique inné.	50
Chapitre IV. — LA SOCIALISATION DE L'INDIVIDU	58
I. <i>Nature sociale du champ de comportement concret</i> : L'environnement physique d'un individu est entièrement acculturé. — Exemple de l'univers des Indiens Yurok.	58
II. <i>Nature de l'acculturation, ses aspects psychologiques</i> : L'acculturation n'est ni le résultat d'une simple contrainte, ni celui d'une pure activité spontanée de l'individu. — Aspects physiologiques et aspects psycho-sociaux de l'acculturation. — La motivation individuelle de l'apprentissage. — Les effets traumatisants de l'acculturation.	61
III. <i>Le caractère national et la « personnalité de base »</i> : L'idée traditionnelle de l'existence de caractères nationaux. — Les travaux modernes : théorie de la personnalité de base. — Exemple des habitants des îles Marquises : conditions matérielles et sociales de cette société ; caractéristiques du comportement marquisien ; la personnalité de base des Marquisiens.	65
IV. <i>La déviance</i> : La notion de conduite déviante. — Variété culturelle des comportements déviants. — La socialisation de la déviance	70
Chapitre V. — L'APPRENTISSAGE SOCIAL ET SES VARIÉTÉS	72
<i>Introduction</i> : Ancienneté et popularité de l'idée que l'instruction et l'éducation sont très puissantes pour former les membres d'une société. — L'apprentissage social varie considérablement selon les sociétés, et pas seulement par son contenu	72
I. <i>L'apprentissage du nourrisson</i> : Les variétés du traitement physique et social ; emmaillottage, âge et mode de sevrage, apprentissage de la propreté. — Les rythmes. — Le climat affectif	73
II. <i>La condition sociale de l'enfant</i> : La place faite à l'enfant dans la famille et dans la société. — Insistance plus ou moins grande des sociétés sur les distinctions d'âges dans l'enfance. — Continuité ou discontinuité des rôles de	

l'enfance à l'âge adulte ; interprétations sociales variables de la discontinuité quand elle existe.	76
III. <i>L'effet de la culture globale</i> : Les épisodes spécifiques de l'apprentissage pour un individu sont liés aux autres manifestations culturelles le concernant directement, ou dont il est seulement témoin	80
IV. <i>L'apprentissage social à Bali</i> : La variété des contenus culturels des apprentissages, illustrée par le cas particulier de Bali. — L'absence de l'expérience de la frustration dans cette société. — Comment l'éducation spécifique et les modèles sociaux offerts aux enfants balinais produisent ce résultat	81

DEUXIÈME PARTIE

LES COMPORTEMENTS DANS LES CONDITIONS SOCIALES

Chapitre VI. — LES COMPORTEMENTS AFFECTIFS	85
<i>Introduction</i> : Affectivité et nature humaine. — La reconnaissance des émotions d'autrui	85
I. <i>Les variations culturelles</i> : La variété des expressions émotives. — La variété des situations émotives.	87
II. <i>Interprétation psycho-sociale de l'affectivité</i> : L'affectivité et les valeurs. — Importance sociale de l'affectivité.	89
III. <i>L'institutionnalisation de l'affectivité</i> : La psychologie populaire — Variété ethnique des psychologies populaires. — Caractère normatif et fonctionnel de la psychologie populaire	90
IV. <i>Les sentiments dans le deuil</i> : Nature des sentiments dans le deuil. — Le système occidental du deuil. — Autres systèmes culturels	93
Chapitre VII. — LA PERCEPTION	96
I. <i>Les expériences de laboratoire</i> : Expériences abstraites. — Expériences proches de la vie. — L'élément social dans la perception	96

II. <i>La perception dans les diverses cultures</i> : La couleur. — Les autres qualités sensibles. — Perception du temps et de l'espace. — Usages du temps et de l'espace.	98
III. <i>L'institutionnalisation de la perception</i> : L'idée d'une institutionnalisation de la perception. — Le rôle de l'art. — Un exemple : le galop du cheval. — Rôle des sciences et des techniques dans la perception	104
IV. <i>Perception et personne</i> : La perception, fonction de la personne. — Fonctions de la perception pour la personne : la personne comme norme dans la perception.	108
Chapitre VIII. — LA MÉMOIRE	111
I. <i>Les facteurs psycho-sociaux de la mémoire</i> : Rôle de la signification dans la mémoire. — Mémoire et culture. — Effet des attitudes sur la mémoire. — Mécanisme de l'action des attitudes. — La mémoire et le moi.	111
II. <i>Les cadres sociaux de la mémoire</i> : La reconstruction du passé. — Le sens collectif des souvenirs. — Les repères temporels.	115
III. <i>La mémoire collective</i> : Les souvenirs collectifs des groupes sociaux. — Le cas des souvenirs religieux à Jérusalem. — Les lois générales de la localisation légendaire. — La complexité des phénomènes de mémoire collective.	117
Chapitre IX. — LES COMPORTEMENTS D'INTELLIGENCE	123
<i>Introduction</i> : Les multiples aspects sociaux de l'intelligence.	123
I. <i>L'intelligence comme valeur sociale</i> : L'intelligence comme capacité d'un individu. — Les définitions sociales de l'intelligence. — L'intelligence en psychologie. — Intelligence et aptitudes	124
II. <i>Conditions sociales et niveaux d'intelligence</i> : Intelligence et milieu social. — Le mode d'action du milieu.	127
III. <i>Pensée et cultures</i> : La théorie de la dualité de l'intelligence. — La diversité culturelle des partis pris conceptuels. — Les cultures aux conceptualisations pauvres. — La logique non-aristotélicienne. — La logique comme instrument social de communication	129

TROISIÈME PARTIE

LA PERSONNALITÉ

CHAPITRE X. — LA NOTION DE PERSONNE.	139
I. <i>La personne en Occident</i> : Divers sens du mot personne ; usages généraux ; usages psychologiques. — Histoire sommaire de la notion de personne ; les stoïciens ; les chrétiens ; les modernes. — La personne dans la littérature ; universalisation ou unicité ; simplicité ou complexité ; unité ou pluralité ; le vrai moi ; la personne comme valeur	140
II. <i>La personne dans l'expérience ethnologique</i> : Différences dans les contenus de la personne ; les Soudanais. — Différence dans la forme du moi : la conception japonaise (le compartimentage de la personne ; rapports de la personne avec le monde ; la personne pour elle-même). — En deçà du moi : les Canaques. — Au delà du moi : la doctrine du bouddhisme zen. — Fonctions de la notion de personne	147
Chapitre XI. — COMPORTEMENTS ET PERSONNALITÉ.	157
<i>Introduction</i> : Relativité culturelle de la théorie psychologique de la personne. — En Occident, opposition des théories substantialistes et des théories « situationnelles ».	157
I. <i>Les types de personnalité</i> : Origines de la typologie psychologique. — Techniques de construction des types (juxtaposition, opposition, combinaison, subdivision). — Les données de base utilisées. — La typologie de Sheldon. — Succès social de la typologie.	158
II. <i>Facteurs et traits</i> : La recherche de l'individualité. — La psychologie factorielle et les facteurs de la personnalité. — La psychologie populaire des traits. — Les théories philosophico-scientifiques	161
III. <i>Les habitudes et les attitudes</i> : Les habitudes et la personnalité. — Les attitudes : aspects substantialistes, aspects situationnels. — L'analyse des attitudes en termes personnels. — Fonctions des attitudes pour la personne.	165

Chapitre XII. — LA CONSCIENCE DE SOI ET LE STATUT DE LA PERSONNE	171
I. <i>La conscience de soi</i> : Conscience et conscience de soi. — La conscience du corps : aspects physiques et aspects sociaux. — Conditions sociales de la conscience de soi : le contexte social, le nom personnel, les possessions et attributs personnels. — Les aspects de la conscience de soi : estime de soi et niveau d'aspiration ; les mécanismes de défense ; les identifications	172
II. <i>Le statut et le rôle</i> : Le comportement différentiel institutionnalisé. — Les différentes sortes de statuts. — Statuts et caractéristiques individuelles : traits, attitudes ; statut et névroses	177
III. <i>Comportement personnel et statut</i> : Fonctions du statut pour la personne. — Statut et conscience de soi : l'estime de soi, le niveau d'aspiration. — Les problèmes personnels et le statut	180

QUATRIÈME PARTIE

L'INTERACTION ENTRE LES PERSONNES

Chapitre XIII. — LA COMMUNICATION ENTRE LES PERSONNES	185
Introduction : L'idée	185
I. <i>Notion et aspects de la communication</i> : Le mot et l'idée. — Les deux aspects de la communication	186
II. <i>La communication sans langage</i> : L'apparence physique. — Le geste. — La mimique	187
III. <i>Linguistique et psychologie</i> : La psycholinguistique. — Le problème de la signification	189
IV. <i>Psychologie sociale du langage</i> : Le langage comme conduite. — Le langage comme institution. — Les fonctions du langage	192
Chapitre XIV — LES COMPORTEMENTS DANS LES PETITS GROUPES	197
Introduction : Constatation empirique des comportements de groupe. — Abondance de la littérature sur le sujet	197

I. <i>Les études de petits groupes</i> : Histoire des travaux. — Les écoles. — Les thèmes	198
II. <i>La structure des groupes</i> : La sociométrie. — Les réseaux de communication. — La différenciation et la stratification : statuts et rôles.	201
III. <i>Le fonctionnement des petits groupes</i> : L'individu dans le groupe ; fonctions du groupe pour l'individu ; conformisme ; le mécanisme des pressions de groupe. — Les tâches du groupe. — Le moral.	204
IV. <i>L'autorité et les chefs</i> : Les caractéristiques des chefs. — Nature et formes de l'autorité. — L'influence personnelle et l'autorité non instituée. — L'assomption de l'autorité.	207
Chapitre XV. — LES RELATIONS INTERPERSONNELLES.	210
I. <i>Le cadre social des relations entre personnes</i> : La littérature morale. — La notion de « distance sociale ». — La théorie des statuts et des rôles ; exemples des relations entre malade et médecin	210
II. <i>Aspects culturels</i> : La variabilité culturelle des relations interpersonnelles. — Les relations insolites. — L'influence du contexte culturel général : l'exemple des Arapèches.	213
III. <i>La perception d'autrui</i> : Le problème. — Recherches sur les facteurs de la perception d'autrui. — Les processus inférentiels, théories implicites de la personnalité, physiognomonie populaire. — La perception de l'autre.	215
IV. <i>Les conditions de l'association interpersonnelle</i> : Les associations accidentelles et les associations électives. — Les circonstances bio-psycho-sociologiques des associations et les circonstances institutionnelles et matérielles. — Le facteur de « proximité »	218
V. <i>Le fonctionnement de la relation interpersonnelle</i> : La « psychologie des sentiments ». — Reconsidération de la psychologie dans un contexte interpersonnel. — L'analyse de Sullivan et la « psychologie interpersonnelle ».	220

CINQUIÈME PARTIE

PROBLÈMES DE PSYCHOLOGIE COLLECTIVE

Chapitre XVI. — LES COMPORTEMENTS DANS LES FOULES.	225
<i>Introduction</i> : Place de la psychologie collective.	225
I. <i>La psychologie des foules</i> : Les phénomènes de foule chez les auteurs classiques. — Les idées de Tarde et de Le Bon : le psychisme de l'individu dans la foule, les caractéristiques psychologiques des foules, les causes supposées (contagion mentale et action des meneurs).	225
II. <i>Violences et enthousiasmes collectifs</i> : Caractères comparés des théories dépassées et des études modernes. — Les violences collectives : exemples de lynchages ; le caractère institutionnel des lynchages ; leurs conditions sociologiques ; la spécialisation des rôles des participants. — Les enthousiasmes collectifs : l'exemple étudié par Merton, ses caractères généraux, l'analyse des comportements individuels	229
III. <i>Comportements dans les catastrophes</i> : Les idées populaires. — Origines de l'étude des catastrophes : la première étude de Cantril et l'organisation systématique des recherches. — La catastrophe de Brighton. — Théorie des comportements dans les catastrophes	235
Chapitre XVII. — LES PHÉNOMÈNES DE MASSE	241
<i>Introduction</i> : Typologie empirique des foules et idée d'une étude des phénomènes collectifs.	241
I. <i>La psychologie des phénomènes de masse</i> : La psychologie classique. — L'incertitude du vocabulaire et des notions. — Les tentatives nouvelles de classification et leurs insuffisances.	242
II. <i>Les phénomènes collectifs de la mode</i> : Nature du phénomène. — Les aspects psychologiques de la mode. — Les aspects de phénomène de masse : les inspirations historiques ; les rythmes de la mode ; la diffusion géographique et sociale.	245

III. <i>Les rumeurs</i> : La philosophie des rumeurs chez les anciens et chez les modernes. — Les techniques d'étude : documents, laboratoire, expérimentation sur le terrain. — L'altération du message : les lois de Allport et Postman. — L'allure de la diffusion : les lois de Dodd	249
Chapitre XVIII. — L'OPINION PUBLIQUE ET L'INFORMATION COLLECTIVE	256
I. <i>La notion d'opinion publique</i> : Les divers aspects de la nature confuse de la notion. — Analyse de ses éléments non normatifs. — Distinction entre le cas des sociétés primaires et celui des sociétés industrielles.	257
II. <i>L'information collective</i> : Le besoin de nouvelles dans le public. — Nature de la nouvelle. — La diffusion collective des nouvelles et l'accusation de propagande. — Idéologie et signification. — Les études sur l'influence exercée par la diffusion des idées et de l'information (la source, le message, les instruments, les sujets).	261
III. <i>Les processus intermédiaires de l'opinion publique</i> : Le rôle des relations primaires dans l'opinion publique. — L'influence des groupes. — L'analyse des effets des relations interpersonnelles ; la théorie des relais.	265
IV. <i>Les phénomènes collectifs d'opinion</i> : La contribution des sondages. — L'actualité et les valeurs ; l'analyse du contenu et le langage de la communication collective. — La différenciation sociologique des opinions. — L'introduction des « modèles » : théorie de la distribution des opinions ; l'analyse factorielle ; les techniques de « simulation »	270
INDEX DES AUTEURS	275
INDEX DES MATIÈRES	283
INDEX ETHNOLOGIQUE	297
CARTE ETHNOLOGIQUE DES PEUPLES CITÉS.	299



La psychologie sociale étudie les conditions sociales des comportements. Jean Stoetzel retrace dans ce livre les étapes de la réflexion occidentale sur les choses humaines et sociales afin d'y replacer les notions et les théories nouvelles.

Après une introduction historique et épistémologique, cinq parties déroulent le panorama de la psychologie sociale générale : rapports de l'individu avec sa culture, influence des conditions sociales sur le fonctionnement psychologique, problèmes de la personne et de la personnalité, relations inter-personnelles, comportements collectifs.

Des illustrations précises, empruntées aux travaux de laboratoire, aux recherches sur le terrain, à l'observation ethnologique, à l'analyse des langues, appuient et concrétisent les propositions de caractère général qui expriment l'état actuel du savoir dans ces divers domaines. On verra que beaucoup d'idées qu'on croyait reçues sont remises en question.