

FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES

SEMINAIRE DE PIERRE LABEL

à l'usage  
des psychologues  
des animateurs  
et des responsables

**AUDIO-VISUEL  
ET PEDAGOGIE  
FILMS, DIAPOSITIVES,  
MAGNETOSCOPE**



**CONNAISSANCE DU PROBLEME**  
**VOIR AU VERSO APPLICATIONS PRATIQUES**

ENTREPRISE MODERNE D'EDITION  
LIBRAIRIES TECHNIQUES  
LES EDITIONS E S F

3960

FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES  
Collection dirigée par Roger Mucchielli

SEMINAIRE DE PIERRE LABEL

AUDIO-VISUEL  
ET PÉDAGOGIE

films, diapositives, magnétoscope

B.52 (15)

CONNAISSANCE DU PROBLÈME

4836 1  
CENTRE UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATIQUE  
BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE

3960

FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES  
Collection dirigée par Roger Mucchielli

SEMINAIRE DE PIERRE LABEL

AUDIO-VISUEL  
ET PÉDAGOGIE

films, diapositives, magnétoscope

B.52 (15)

CONNAISSANCE DU PROBLÈME

4836 1  
CENTRE UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATIQUE  
BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE

## TABLE DES EXPOSES

INTRODUCTION .....	4
<b>EXPOSE 1 : LES MOYENS AUDIO-VISUELS ET LEURS PROBLEMES</b> .....	<b>6</b>
Ch. 1. Les outils .....	6
Ch. 2. Le rôle de l'image et du son. Dépasser le spectacle .....	10
Ch. 3. Les difficultés d'emploi des audio-visuels .....	15
Ch. 4. Les divergences entre le producteur, le réalisateur et l'utilisateur .....	18
Ch. 5. Les problèmes de l'enregistrement au magnétoscope .....	20
<b>EXPOSE 2 : LES EMPLOIS DE L'AUDIO-VISUEL SELON LES BUTS</b> .....	<b>24</b>
Ch. 1. L'audio-visuel en sensibilisation .....	25
Ch. 2. Les emplois en apport de connaissances .....	32
Ch. 3. Les emplois en support de cas .....	40
Ch. 4. L'emploi de l'audio-visuel en synthèse .....	47
Ch. 5. L'audio-visuel de référence ou de modèle .....	49
Ch. 6. Un cas particulier : l'emploi d'un film « grand public » .....	61
<b>EXPOSE 3 : LES INTERVENTIONS GENERALES DU FORMATEUR PAR AUDIO-VISUEL</b> .....	<b>64</b>
Ch. 1. La sélection des moyens disponibles sur le marché .....	64
Ch. 2. L'adaptation des moyens en vue de leur insertion dans le programme pédagogique prévu .....	69
Ch. 3. Les ensembles multi-media dans la pratique pédagogique .....	71
Ch. 4. Les grilles d'analyse .....	76
<b>EXPOSE 4 : LES APPLICATIONS SPECIFIQUES DE L'AUDIO-VISUEL ET LES INTERVENTIONS CORRESPONDANTES DU FORMATEUR</b> .....	<b>84</b>
Ch. 1. L'audio-visuel dans la formation scolaire générale ..	85
Ch. 2. Les moyens audio-visuels dans l'apprentissage des langues .....	87
Ch. 3. L'action sur les comportements par l'autoscopie ..	89
Ch. 4. L'audio-visuel dans l'animation socio-culturelle .....	94
CONCLUSION GÉNÉRALE .....	98
ANNEXE DOCUMENTAIRE .....	98
BIBLIOGRAPHIE .....	99
LEXIQUE .....	101
INDEX .....	106

à l'usage  
des psychologues  
des animateurs  
et des responsables

**AUDIO-VISUEL  
ET PEDAGOGIE  
FILMS, DIAPOSITIVES,  
MAGNETOSCOPE**



**APPLICATIONS PRATIQUES**  
**VOIR AU VERSO CONNAISSANCE DU PROBLEME**

3960

Collection dirigée par Roger Mucchielli  
FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES

SEMINAIRE DE PIERRE LABEL

# AUDIO-VISUEL ET PÉDAGOGIE

films, diapositives, magnéscope

CENTRE UNIVERSITAIRE  
ZOU  
BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE

## APPLICATIONS PRATIQUES

LES ÉDITIONS E.S.F.  
10, rue de Valenciennes, 75013 Paris  
Téléphone : 01 47 33 40 00

## Table des exercices

Page 4	<b>Exercice 1.</b> — Les difficultés d'emploi de l'audio-visuel.
Page 6	<b>Exercice 2.</b> — Une étude de cas : Conflit dans la conception et la réalisation d'un audio-visuel.
Page 9	<b>Exercice 3.</b> — Sélection d'un film de sensibilisation (avec objectifs déterminés).
Page 13	<b>Exercice 4.</b> — Mise sur pied d'un ensemble multi-media.
Page 19	<b>Exercice 5.</b> — Les grilles d'analyse.
Page 21	<b>Exercice 6.</b> — Une autoscopie sans autoscopie.
Page 25	<b>Exercice 7.</b> — Les parties excédentaires dans l'audio-visuel (Un apprentissage du découpage).
Page 27	<b>CORRIGÉS DES EXERCICES.</b>