

Ouvertures Psychologiques

Psychologie du langage

La fabrique des mots

Approche cognitive

Patrick **Bonin**

2^e édition

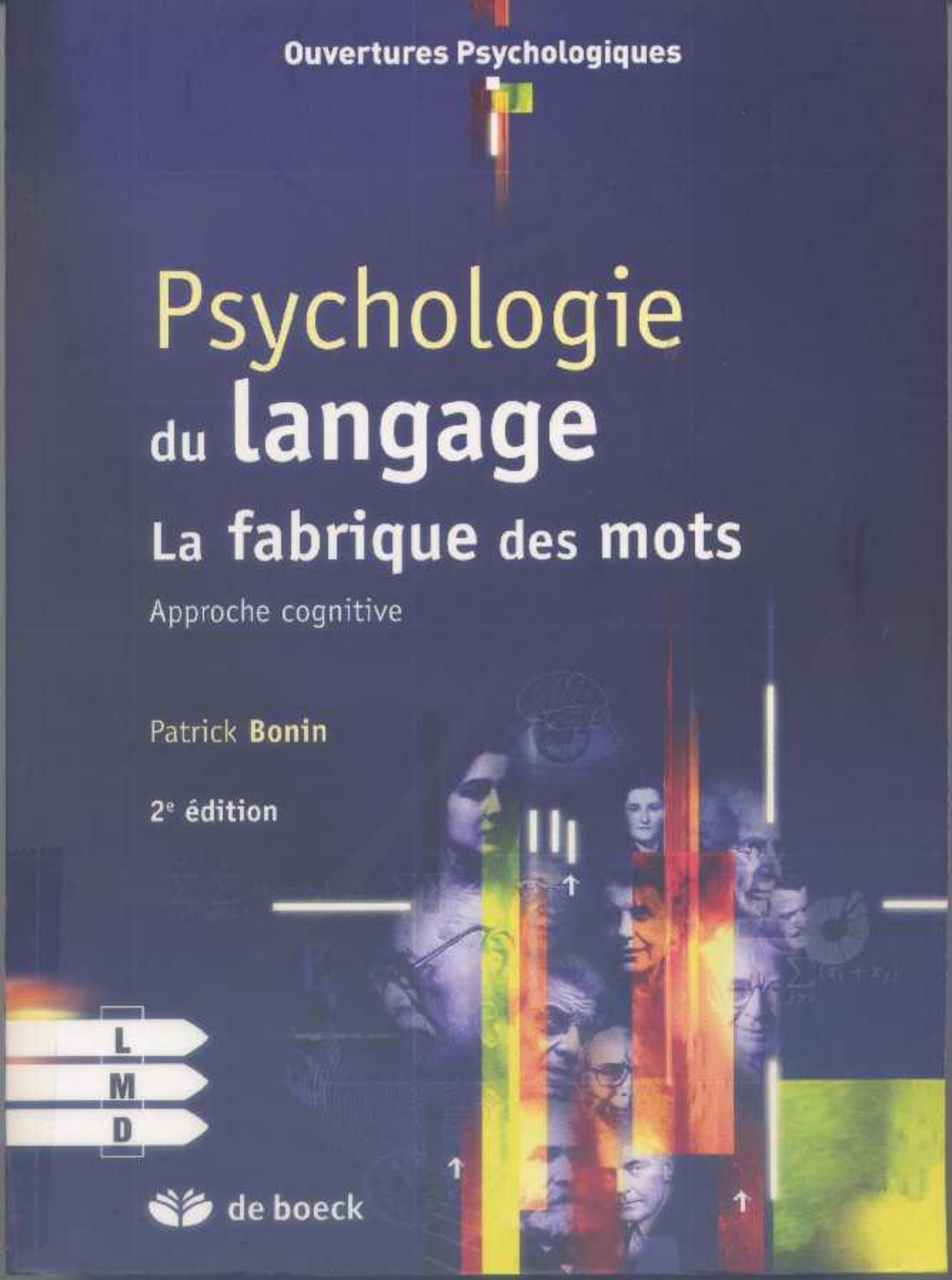
L

M

D



de boeck



Ouvertures Psychologiques

PS306

Psychologie du langage

La fabrique des mots

Approche cognitive

Patrick Bonin

2^e édition

056824

(5)



SOMMAIRE



| | | |
|---------------|---|-----|
| Avant-propos | | 11 |
| Introduction | | 15 |
| CHAPITRE 1 | Les différentes méthodes d'étude de la production verbale de mots ou « quels outils pour étudier la fabrique des mots ? » | 33 |
| CHAPITRE 2 | Les différents niveaux de traitement dans la dénomination orale et écrite de mots ou la question des « ingrédients » nécessaires à la fabrique des mots | 71 |
| CHAPITRE 3 | Accès aux codes orthographiques en dénomination écrite et en production sous dictée de mots | 119 |
| CHAPITRE 4 | Les déterminants de la vitesse de dénomination orale et écrite de mots : quels sont les facteurs qui font varier la vitesse de production des mots ? | 185 |
| CHAPITRE 5 | Modèles de la production verbale de mots | 249 |
| Bibliographie | | 307 |
| Webographie | | 345 |
| Glossaire | | 349 |

Pour mieux comprendre comment le cerveau fabrique les mots qui sont produits oralement ou par écrit.

- ▶ Comment fabrique-t-on des mots ? Quels mécanismes cognitifs et représentations mentales nous permettent-ils de produire un mot sous sa forme orale ou écrite ? Autrement dit, quels « ingrédients » et quelle « recette » le cerveau utilise-t-il pour y parvenir ?
- ▶ Volontairement accessible et pédagogique, ponctué de nombreuses illustrations, cet ouvrage propose une synthèse à la fois claire et concise des recherches consacrées aux mécanismes cognitifs employés dans la production verbale.
- ▶ Il présente la particularité d'exposer, outre les travaux portant sur la production verbale orale de mots, ceux bien moins nombreux et plus difficiles d'accès menés sur la production verbale écrite.
- ▶ Actualisée et augmentée, cette nouvelle édition a également été profondément remaniée afin de rendre la matière encore plus compréhensible : nouvelles problématiques abordées, chapitre refondu, sujets complexes clarifiés, ajouts d'encadrés, etc.
- ▶ *Psychologie du langage* s'adresse aux étudiants en psychologie, sciences cognitives et sciences de l'éducation, ainsi qu'aux chercheurs et enseignants-chercheurs en psychologie cognitive, neuropsychologie cognitive, sciences cognitives et linguistique. Il intéressera également les praticiens confrontés aux troubles de l'expression du langage, mais aussi toute personne curieuse de savoir comment le cerveau crée les mots que nous utilisons tous les jours.

Patrick Bonin

est professeur des Universités en psychologie cognitive à l'Université de Bourgogne (Dijon) et membre (senior) de l'Institut universitaire de France. Il enseigne la psychologie cognitive aux étudiants de Licence, Master et Doctorat de psychologie. Il est membre du Laboratoire d'Étude de l'Apprentissage et du Développement (LEAD) rattaché au CNRS (UMR 5022) où il conduit des recherches sur la production verbale écrite et orale de mots.

PSYLAN
ISBN 978-2-8041-7610-5
ISSN 2030-4196



Dans le cadre du nouveau Système Européen de Transfert de Crédits (E.C.T.S.), ce manuel couvre **en France** le niveau : Licence, Master et Doctorat.

En Belgique Baccalauréat, Master et Doctorat
En Suisse Baccalauréat, Master et Doctorat
Au Canada Baccalauréat, Master et Doctorat

L

M

D