

DUNOD

Jean-Baptiste
Légal
Sylvain Delouée



STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS ET DISCRIMINATION

Les **topos**

Ps 270

Jean-Baptiste Légal
Sylvain Delouée

046875
(3)

**STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS
ET DISCRIMINATION**



DUNOD

Sommaire

Introduction

6

Chapitre 1

Définitions, exemples et mesures des stéréotypes et des préjugés

I. Les stéréotypes et les préjugés	11
1. Définitions	11
2. Exemples	14
II. Que trouve-t-on exactement dans les stéréotypes ?	16
1. Contenu des stéréotypes	16
2. Organisation du contenu des stéréotypes	18
III. Les mesures des stéréotypes et des préjugés	20
1. Les mesures classiques des stéréotypes	20
2. Les mesures d'accessibilité des stéréotypes	25
3. Les mesures classiques et indirectes des préjugés	28
Conclusion	34

Chapitre 2

Les explications des stéréotypes, des préjugés et de la discrimination

I. Les explications intra-individuelles	36
1. Personnalité autoritaire et dogmatisme	36
2. Catégorisation	39

II. Les explications interindividuelles : l'approche socioculturelle	45
III. Les explications intergroupes	49
1. La théorie du bouc émissaire	49
2. La théorie des conflits réels	50
3. La théorie de l'identité sociale	52
IV. Les explications idéologiques	54
1. La théorie de la dominance sociale	54
2. La théorie de la privation relative	57
3. La théorie de la justification du système et la croyance en un monde juste	58

Chapitre 3

Discrimination et autres effets des stéréotypes et des préjugés

I. Les effets envers autrui	60
1. La discrimination	60
2. Jugements et évaluations	64
II. Les effets sur soi	72
1. Les conséquences de la discrimination et de la stigmatisation	73
2. Les prophéties autoréalisatrices	74
3. La menace du stéréotype	77
4. Les effets non conscients de l'activation des stéréotypes	80

Chapitre 4

Comment lutter contre les stéréotypes, les préjugés et la discrimination ?

I. Pourquoi (et comment) les stéréotypes persistent-ils ?	84
1. Corrélations illusoire	84
2. Attributions : erreurs fondamentale et ultime d'attribution	87

3. Sous-typage et « cas exceptionnel »	88
4. Biais de confirmation	89
5. Prophéties autoréalisantes ou autoréalisatrices	90
6. Médias	90
II. Peut-on échapper aux stéréotypes et aux préjugés ?	91
1. Le modèle de la dissociation	91
2. L'activation des stéréotypes est-elle automatique pour tout le monde ?	93
3. Application des stéréotypes : quelques modérateurs	94
4. Effets paradoxaux de l'inhibition des stéréotypes	96
III. Comment lutter contre les stéréotypes, les préjugés et la discrimination	98
1. L'hypothèse du contact intergroupe	98
2. Les buts communs et la coopération	100
3. L'approche sociocognitive	101
4. Le rôle de l'information et de l'éducation	103
Conclusion	106
Bibliographie	108
Index des notions	126
Index des auteurs	128

LES TOPOS

Jean-Baptiste Légal
Sylvain Delouvé



Psychologie

STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS ET DISCRIMINATION

Stéréotypes, préjugés et discrimination sont trois notions intimement liées et interdépendantes. Les stéréotypes (ou croyances) peuvent expliquer pourquoi une personne va faire preuve de discrimination envers les personnes d'un groupe donné. Les comportements discriminatoires peuvent, à leur tour, d'une certaine manière, entretenir l'existence des stéréotypes et des préjugés. Enfin, le fait de percevoir de la discrimination et des préjugés va créer ou entretenir l'existence des stéréotypes et des préjugés.

Cet ouvrage dresse un panorama complet (définition, différences, mesure, origine, conséquences) de ces trois concepts, à travers les recherches menées en psychologie sociale sur les relations entretenues par ces grandes notions. Il se veut un complément du site internet de médiation scientifique Préjugés & stéréotypes (<http://www.prejugés-stéréotypes.net/>).

JEAN-BAPTISTE LÉGAL
Maître de conférences
en psychologie sociale
à l'université Paris 10,
il est également directeur
de la rédaction du site
psychologie-sociale.org.

SYLVAIN DELOUVÉE
Maître de conférences
en psychologie sociale
à l'université Rennes 2,
il est également secrétaire
de rédaction des
*Cahiers internationaux
de Psychologie Sociale*
et directeur de
publication du site
psychologie-sociale.org.



9 782100 517305

6496616

ISBN 978-2-10-051730-5

www.dunod.com



DUNOD