

Alain Cerclé
Alain Somat

Psychologie sociale

Cours et exercices



DUNOD

2^e édition

PSYCHO SUP

PS 231

35270
②

Psychologie sociale

Cours et exercices

Alain Cerclé
Alain Somat

2^e édition
entièrement revue et actualisée



DUNOD



Table des matières

AVANT-PROPOS	XIII
--------------------	------

COURS

CHAPITRE 1 HISTORIQUE ET MÉTHODES	3
1. <i>Introduction : qu'est-ce que la psychologie sociale ?</i>	5
2. <i>Un peu d'histoire</i>	6
2.1. De la psychologie des foules à la fondation de la psychologie sociale	6
2.1.1. <i>La psychologie des foules</i>	6
2.1.2. <i>L'inter-psychologie et la naissance de la société moderne</i>	7
2.2. Les débuts de la psychologie sociale expérimentale	8
2.2.1. <i>Triplet et la facilitation sociale (1897)</i>	8
2.2.2. <i>L'effet Ringelman et la paresse sociale</i>	10
2.3. La théorie béhavioriste	11
2.4. La théorie cognitive	11
3. <i>Comparaison de la psychologie sociale avec d'autres disciplines</i>	12
3.1. Psychologie sociale et sociologie	12
3.2. Psychologie sociale et psychologie générale	12
3.3. La psychologie sociale, une discipline récente	13

4. La méthode en psychologie sociale	13
4.1. Les méthodes d'observation : une évolution certaine et récente	13
4.2. La méthode expérimentale	14
4.2.1. Les problèmes de l'expérimentation : le biais de l'expérimentateur ...	15
4.2.2. Les problèmes de l'expérimentation : la sélection des sujets	16
Lectures conseillées	16
CHAPITRE 2 LE GROUPE	17
1. Introduction : Le groupe : de l'objet de science au paradigme	19
1.1. La pensée groupale	19
1.2. Les théories freudiennes du groupe	19
1.3. Les approches individualistes	20
1.4. L'interdépendance et le comportement individuel	20
1.5. Au-delà du seul niveau interpersonnel d'explication	21
2. Qu'est-ce qu'un groupe?	22
2.1. Les définitions du groupe	22
2.1.1. La diversité des ensembles sociaux : éléments de description sociologique	23
2.1.2. Les définitions fonctionnelles et dynamiques du groupe	24
2.1.3. Les dimensions sociocognitives du groupe : la catégorisation sociale et l'autocatégoriesation	27
2.2. Les différents groupes	28
2.2.1. Le groupe restreint	28
2.2.2. Les groupes selon leur degré de formalisme et d'intimité	28
2.2.3. Les groupes d'appartenance et de référence	29
2.2.4. Les diverses modalités d'affiliation au groupe (membership)	30
2.2.5. Le groupe et la foule : des conceptions renouvelées	31
2.2.6. Les groupes « agrégat » et les groupes « collection »	32
2.2.7. Les groupes et les réseaux	32
Lectures conseillées	35
CHAPITRE 3 LES RELATIONS INTERPERSONNELLES	37
1. Approches psycho-individuelles de l'affiliation sociale	39
1.1. La psychanalyse	39

1.2. La théorie de la compatibilité des besoins interpersonnels	39
1.2.1. L'étude empirique des besoins interpersonnels	41
1.2.2. Les limites des approches psycho-individuelles du groupe	41
2. Kurt Lewin et la dynamique des groupes	42
2.1. Le changement des habitudes alimentaires	43
2.2. La théorie des systèmes	45
3. Les mécanismes des interactions interpersonnelles	46
3.1. Les théories de l'interdépendance	46
3.1.1. La cohésion sociale et les tâches supra-ordonnées	46
3.1.2. Les buts de groupe et la similitude intragroupe	47
3.1.3. Les interprétations sociocognitives de l'interdépendance	47
3.2. La théorie de l'échange social	48
3.2.1. Le conflit d'intérêt et la formation des coalitions	49
3.2.2. L'identification au groupe et l'implication des sujets	50
3.3. La théorie de l'équité et le rôle des normes de récompense	51
3.4. Qui se ressemble s'assemble : les théories de la similitude	52
3.5. La théorie de la comparaison sociale	54
3.5.1. L'évaluation de soi par rapport à autrui	54
3.5.2. Le groupe et la « réalité partagée »	57
4. Conflits et négociations dans les groupes	58
4.1. Le désaccord et la confrontation	58
4.2. L'escalade du conflit	60
4.3. La désescalade, la négociation et la résolution du conflit	62
4.4. L'influence des facteurs psycho-individuels et cognitifs sur le conflit	63
Lectures conseillées	64
CHAPITRE 4 L'INTRAGROUPE	65
1. Systèmes de rôles, réseaux de communication et leadership	67
1.1. Les systèmes de rôles et de statuts au sein des groupes	67
1.1.1. La nature et la fonction des rôles sociaux	68
1.1.2. Les conflits de rôles	71
1.1.3. L'assignation de rôle et les jugements d'attribution	72
1.1.4. Les jeux de rôle et le management des impressions	72
1.1.5. Le rôle, le groupe et le soi	73

1.1.6. Les schémas de rôle et l'identité de genre	74
1.2. Les réseaux de communication intragroupe	75
1.2.1. Formes des réseaux et effets de l'indice de centralité	75
1.2.2. L'efficacité du réseau de communication et la nature de la tâche	77
1.3. Le leadership	79
1.3.1. Le modèle fonctionnel du leadership	79
1.3.2. Le modèle de contingence du leadership	81
1.3.3. Le modèle du leadership fondé sur l'appartenance au groupe psychologique	82
2. La prise de décision dans les groupes	82
2.1. La prise de décision et le déplacement vers le risque	82
2.2. Les théories explicatives	83
2.2.1. L'hypothèse du leadership	83
2.2.2. L'hypothèse de l'accoutumance/familiarité	83
2.2.3. L'hypothèse de la diffusion de responsabilité	84
2.3. La décision de groupe et l'effet de polarisation	85
Lectures conseillées	86
CHAPITRE 5 L'INTERGROUPE	87
1. Les effets psychosociaux du clivage et de la compétition entre groupes	89
1.1. La compétition intergroupe	89
1.2. Les conséquences du conflit intergroupe	90
1.3. Le conflit intergroupe et le rejet du hors-groupe	91
1.4. Le conflit de groupe et la différenciation intergroupe	92
1.5. La compétition intergroupe et les biais de jugement	93
2. La catégorisation sociale	94
2.1. La catégorisation sans le conflit : le paradigme minimal de groupe	95
2.2. Les appartenances croisées et le biais de favoritisme intragroupe	97
2.3. Les motivations psychologiques du sociocentrisme	98
3. L'identité sociale et le groupe psychologique	99
3.1. Les théories alternatives de l'identité sociale	99
3.2. Identification sociale, mobilité individuelle et changement collectif	100

2.4.1. L'influence informationnelle	129
2.4.2. L'influence normative	129
2.5. Conclusion	130
3. L'obéissance	131
3.1. Introduction	131
3.2. Les travaux de Milgram	134
3.2.1. La méthode de base	134
3.2.2. La méthode d'investigation	135
3.2.3. Prévisions des comportements	135
3.2.4. Les expériences	135
3.2.5. Interprétations et analyses	139
3.3. Conclusion	140
4. De la déviance aux minorités actives	141
4.1. Les minorités actives et le changement social	141
4.2. L'action collective contre-normative et les stratégies d'influence de la minorité	143
5. La théorie de l'élaboration du conflit (TEC)	145
5.1. La catégorisation intragroupe de la source d'influence	145
5.2. La catégorisation hors-groupe de la source d'influence	146
Lectures conseillées	146
CHAPITRE 7 ATTITUDES ET CHANGEMENTS DES ATTITUDES ...	149
1. Origine du concept d'attitude	151
1.1. Une distinction entre valeurs et attitudes : les travaux de Thomas et Znaniecki	151
1.2. Le concept d'attitude	152
2. Prédiction des comportements à partir des attitudes	154
2.1. Le paradoxe des attitudes	154
2.2. Validité des attitudes dans la prédiction des comportements	155
2.3. Spécificité des attitudes qui déterminent des comportements	156
3. La communication persuasive	157
3.1. La communication persuasive : la source	158
3.1.1. La crédibilité de la source	159

3.1.2. L'attractivité de la source : l'attraction exercée par la source	161
3.2. La communication persuasive : le message	161
3.2.1. La forme du message	161
3.2.2. Le contenu du message : les appels à la peur	163
3.3. La communication persuasive : le récepteur	166
3.3.1. Importance de la divergence entre la source et le récepteur	166
3.3.2. Les caractéristiques du récepteur	166
3.4. Des modèles cognitifs plus récents	168
4. La soumission forcée : la dissonance cognitive	169
4.1. L'implication psychologique selon Festinger (1957)	169
4.2. Les postulats de base de la théorie	169
4.3. Le taux de dissonance	170
4.3.1. La formule du taux de dissonance	171
4.4. L'expérience princeps : vingt dollars pour un mensonge (Festinger et Carlsmith, 1959)	173
4.5. L'expérimentation de Brehm et Cohen (1962) : un objet d'attitude plus impliquant que l'attitude à l'égard d'une tâche expérimentale	174
4.6. Le jouet interdit (Aronson et Carlsmith, 1963)	175
4.7. Le statut de l'engagement dans le paradigme de la dissonance	176
4.8. Conclusion : dissonance ou apprentissage ?	176
Lectures conseillées	178

CHAPITRE 8 DE LA CONSISTANCE COGNITIVE À L'ATTRIBUTION CAUSALE

179

1. Heider (1958) : de la théorie de l'équilibre aux prémices d'une théorie de l'attribution	181
1.1. La théorie de l'équilibre : une théorie de la consistance parmi d'autres	181
1.2. De l'équilibre à l'attribution causale	183
2. Jones et Davis (1965) : le modèle des inférences correspondantes	184
3. Le modèle de Kelley (1967)	185
3.1. Le modèle du cube attributionnel	185
3.2. Le modèle de la covariation : un modèle probablement trop idéalisé	187
4. La théorie de l'autoperception de Bem (1972)	189

4.1. Une théorie, deux postulats	189
4.2. Les mécanismes d'attribution dans les émotions	189
4.2.1. <i>Insomnie et processus d'attribution (Stroms et Nisbett, 1970)</i>	189
4.2.2. <i>Play-Boy au service de l'expérimentation en psychologie (Valins, 1966)</i>	190
4.2.3. <i>Des lampes pour se croire (Bern, 1972)</i>	191
4.2.4. <i>L'humour est dans le crayon (Strack, Martin et Stepper, 1988)</i>	192
5. Causes internes et causes externes : une distinction importante mais problématique	193
5.1. Problème posé par l'hypothèse de compensation proposée par Heider (1958)	193
5.2. Difficultés pour déterminer si une explication est interne ou externe	194
5.3. Le modèle de Wiener et collègues (1979, 1983, 1985, 1986)	194
5.4. Une nouvelle approche de cette dichotomie (Kruganski, 1975)	195
5.5. En conclusion : interne/externe, une distribution problématique, mais	196
6. Les biais attributifs	197
6.1. Le biais acteur-observateur (Jones et Nisbett, 1972)	197
6.2. Le biais d'autocomplaisance	198
6.3. L'erreur de ligne de base (Kahneman et Tversky, 1973)	198
6.4. L'erreur fondamentale d'attribution	199
7. Quelques éléments pour comprendre ces biais	200
7.1. La motivation comme explication des biais et des erreurs	200
7.2. Interprétations cognitives des biais et des erreurs : les modèles d'attribution en étapes	201
7.2.1. <i>Le modèle de Quattrone (1982)</i>	202
7.2.2. <i>Le modèle de Trope (1986)</i>	202
7.2.3. <i>Le modèle de Gilbert, Pelham et Krull (1988)</i>	203
7.3. Interprétations normatives des biais et des erreurs : la norme d'intériorité	206
Lectures conseillées	206
CHAPITRE 9 LES APPLICATIONS DE LA PSYCHOLOGIE SOCIALE	209
1. La psychologie sociale : une discipline appliquée ?	211
2. Psychologie et justice	213

3. <i>Psychologie et santé</i>	216
4. <i>Psychologie et formation professionnelle</i>	218
5. <i>Psychologie et évaluation</i>	219
6. <i>Psychologie et théorie de l'engagement</i>	221
7. <i>Psychologie et alcoologie</i>	222
7.1. Aux origines de la psychologie sociale, considérons la question de l'alcool selon Tarde	222
7.2. Qu'en est-il du rôle des attentes et des croyances sur les effets anxiolytiques de l'alcool ?	223
7.3. La théorie de l'auto-handicap est une stratégie autoprotectrice a priori	224
7.4. Les groupes d'entraide et les théories profanes de l'alcoolisme tels que la psychologie sociale les aborde	225
<i>Lectures conseillées</i>	226

QCM - EXERCICES & CORRIGÉS

CHAPITRE 1 HISTORIQUE ET MÉTHODES	231
CHAPITRE 2 LE GROUPE	237
CHAPITRE 3 LES RELATIONS INTERPERSONNELLES	241
CHAPITRE 4 L'INTRAGROUPE	247
CHAPITRE 5 L'INTERGROUPE	251
CHAPITRE 6 L'INFLUENCE SOCIALE INTRA ET INTERGROUPE	255
CHAPITRE 7 ATTITUDES ET CHANGEMENTS DES ATTITUDES	263

CHAPITRE 8 DE LA CONSISTANCE COGNITIVE À L'ATTRIBUTION CAUSALE	271
BIBLIOGRAPHIE	281
INDEX	305

Alain Cerclé
Alain Somat

2^e édition

PSYCHOLOGIE SOCIALE

Cours et Exercices

Cet ouvrage dresse un véritable panorama de la psychologie sociale. Délimitant tout d'abord les contours de cette discipline, il rappelle les débuts de la psychologie sociale expérimentale. Plusieurs grandes questions sont ensuite développées telles que le groupe, les relations interpersonnelles, les relations intra et intergroupes, l'influence sociale, le concept d'attitude, le mécanisme des attributions. Le dernier chapitre est consacré aux applications de la psychologie sociale dans les domaines de la santé, de la justice ou encore de la formation professionnelle.

De plus, une partie « Exercices et QCM », qui permet une auto-évaluation indispensable à la préparation des examens ou des concours, figure à la fin de l'ouvrage.

Le souci pédagogique des auteurs, la clarté de l'exposé et la qualité des synthèses proposées font de ce livre l'outil idéal tant pour les étudiants de premier cycle de psychologie que pour les professionnels des sciences sociales.

ALAIN CERCLÉ

Professeur de psychologie sociale à l'université Rennes 2, il est membre du LAUREPS (Laboratoire Armorican Universitaire de Recherche et d'Études Psychosociales). Ses travaux concernent la psychologie sociale des groupes et les stratégies d'ajustement face aux menaces sur la santé.

ALAIN SOMAT

Professeur de psychologie sociale expérimentale à l'université Rennes 2, il est actuellement directeur du LAUREPS. Ses travaux portent sur les processus d'intériorisation des normes sociales et sur l'ingénierie psychosociale plus particulièrement appliquée aux domaines de la justice, de l'environnement et de l'industrie.



6460554

ISBN 978-2-10-049027-1



www.dunod.com

