

Psycho

Psychologie sociale

**Psychologie
sociale**



Sous la direction de
Nicolas Roussiau

①

96400

252

PS 213

PSYCHOLOGIE SOCIALE



Sous la direction de
Nicolas Roussiau



SOMMAIRE

Présentation de l'ouvrage, Nicolas Roussiau	13
Introduction	19
I. Plaidoyer pour l'étude de l'histoire de la psychologie sociale : quelques arguments, <i>Mohamed Dorai</i>	21
II. La psychologie sociale et les autres disciplines de la psychologie, <i>Brigitte Lecat et Nicolas Roussiau</i>	39
III. La recherche en psychologie sociale : des scénarios en quête de propositions attestées, testées mais potentiellement contestables, <i>Thierry Meyer</i>	53
PREMIÈRE PARTIE	
Comment pense-t-on le monde ?	65
IV. Socialisation et culture, <i>Zohra Guerraoui</i>	67
V. L'approche structurale des représentations sociales, <i>Patrick Rateau</i>	79
VI. L'objectivation et la question de l'ancrage dans l'étude des représentations sociales, <i>Jean Viaud</i>	89
VII. Les croyances, <i>Christine Bonardi et Nicolas Roussiau</i>	101
VIII. Les processus idéologiques, <i>Jean-Pierre Deconchy</i>	113
IX. La mémoire, ses aspects sociaux et collectifs, <i>Valérie Haas et Denise Jodelet</i>	121

DEUXIÈME PARTIE**Comment juge-t-on les autres ? Comment est-on jugé par eux ? 135**

- X. Théories implicites de la personnalité,
Jacques-Philippe Leyens et Jeroen Vaes 137
- XI. Préjugés et stéréotypes dans les relations inter-groupes,
Nadège Soubiale 147
- XII. Pensée sociale et théories de l'attribution, *Christine Bonardi* 157
- XIII. "Nous" et "Eux" : quelques interrogations
sur la catégorisation et l'identité sociales, *Nadège Soubiale* 175

TROISIÈME PARTIE**Sommes-nous tous influençables ? 183**

- XIV. Persuasion et résistance à la persuasion, *Fabien Girandola* 185
- XV. Engagement et dissonance dans la soumission
librement consentie, *Valérie Foiniat* 199
- XVI. L'influence sociale, son rôle, sa place, *Stéphane Laurens* 213
- XVII. Influence sociale, sources et tâches :
l'élaboration du conflit, *Gabriel Mugny et Juan Manuel Falomir* 227
- XVIII. Les décisions collectives, *Mohamed Dorai et Alain Delahousse* 241
- XIX. Dynamique des groupes :
actualité d'un cadre théorique et pratique, *Raymond Dupuy* 253

QUATRIÈME PARTIE**Pourquoi et comment communique-t-on ? 273**

- XX. La spécificité de l'approche psychosociale des processus
de communication : l'exemple d'une situation d'écoute
professionnelle, *Brigitte Almudever et Alexis Le Blanc* 275
- XXI. La Psychologie Sociale de l'usage du langage,
Marcel Bromberg et Alain Trognon 293
- XXII. Eléments de communication interculturelle, *Gérard Marandon* 313
- XXIII. Rumeurs et phénomènes de masse, *Michel-Louis Rouquette* 329

Bibliographie..... 341**Table des matières 376**

LA COLLECTION *Psycho*

- Une collection pour les étudiants en psychologie, les psychologues, les psychiatres, les professionnels de la santé et de l'éducation.
- Une collection de référence pour les études de psychologie adaptée à tous les cursus quels que soient le cycle ou la Faculté.
- De la psychologie clinique à la psychologie cognitive, des statistiques en psychologie à l'histoire de la psychologie..., toutes les approches qui fondent cette discipline sont traitées – avec clarté et rigueur – par des universitaires et des professionnels reconnus.



Psychologie sociale

Sous la direction de Nicolas Roussiau

À l'articulation du psychologique et du social, la psychologie sociale étudie les interactions entre l'individu et la société.

Cet ouvrage présente les principaux champs théoriques de cette science. Il est constitué de vingt-trois chapitres regroupés en quatre grandes parties : Comment pense-t-on le monde ? Comment juge-t-on les autres, et comment est-on jugé par eux ? Sommes-nous tous influençables ? Pourquoi et comment communique-t-on ? Autant de questions qui constituent les grands axes de réflexion de la psychologie sociale. Dans chaque chapitre, des exemples (faits divers, expériences, fonctionnements quotidiens, extraits de romans, ...) illustrent la théorie.

Cet ouvrage est issu de la collaboration de vingt-sept professeurs, maîtres de conférences et chercheurs, enseignant la psychologie sociale dans différentes universités. Tout en présentant de manière classique les principaux champs de la psychologie sociale, il s'attache à développer une approche vivante et dynamique de cette discipline.

ISBN 2-912404-41-X 150 F



Conception : Charlotte Ecôté
Maquette : Stéphanie Adair



- Brigitte ALMUDEVER
- Christine BONARDI
- Marcel BROMBERG
- Jean-Pierre DECONCHY
- Alain DELAHOUSSE
- Mohamed DORAI
- Raymond DUPUY
- Juan Manuel FALOMIR
- Valérie FOINTIAT
- Fabien GIRANDOLA
- Zohra GUERRAOUI
- Valérie HAAS
- Denise JODELET
- Stéphane LAURENS
- Brigitte LECAT
- Alexis LE BLANC
- Jacques-Philippe LEYENS
- Gérard MARANDON
- Thierry MEYER
- Gabriel MUGNY
- Patrick RATEAU
- Michel-Louis ROUQUETTE
- Nicolas ROUSSIAU
- Nadège SOUBIALE
- Alain TROGNON
- Jeroen VAES
- Jean VIAUD