

Psychologie sociale des organisations

Claude LOUCHE

 Cursus



ARMAND COLIN

PS209

INV 26290
(1/3)

Claude LOUCHE

Psychologie sociale des organisations



ARMAND COLIN

SOMMAIRE GÉNÉRAL

Présentation	5
Chapitre 1. La psychologie sociale des organisations : domaines et méthodes	6

PREMIÈRE PARTIE

Cadre d'analyse

Chapitre 2. Courants d'approche et modèles de l'homme	14
Chapitre 3. La structure organisationnelle	28

DEUXIÈME PARTIE

La relation individu-organisation

Chapitre 4. Le sens du travail	48
Chapitre 5. La socialisation organisationnelle	58
Chapitre 6. La motivation au travail	67
Chapitre 7. L'implication dans le travail et la satisfaction	79
Chapitre 8. Le chômage et la gestion de ses effets	88

TROISIÈME PARTIE

Processus collectifs

Chapitre 9. Le leadership	100
Chapitre 10. Groupe et équipes de travail	112
Chapitre 11. Normes de jugement et évaluation du personnel	131
Chapitre 12. Cultures organisationnelles	142
Chapitre 13. Application : le changement organisationnel	157
Conclusion	169

LES UTILITAIRES

Bibliographie	171
Annexe	181
Index des concepts	191

Psychologie sociale des organisations

La psychologie sociale des organisations est en plein essor : les récentes mutations sociales et les évolutions des entreprises renouvellent les problématiques classiques et interpellent directement tous ceux qui sont amenés à accompagner ces mutations.

Cet ouvrage est une synthèse des thèmes classiques de la psychologie des organisations (motivation, sens du travail, relations hiérarchiques, incidence des cultures organisationnelles...), et présente les problématiques émergentes accompagnées des travaux les plus récents dans le domaine. Après une définition de la discipline et de ses objectifs, l'auteur parcourt les méthodologies de recherche, explicitant les différentes conceptions de l'homme qui les sous-tendent. La relation entre l'homme et l'organisation est ainsi déclinée en termes de motivation, satisfaction, implication au travail, suivis d'une présentation des phénomènes de groupe, de leadership, de normes et de jugements.

Il s'adresse aux étudiants de psychologie, sociologie, gestion des ressources humaines, IUT, écoles de commerce, économie, etc., en formation initiale ou continue, qui trouveront ici les éléments indispensables à une appréhension d'ensemble des problématiques actuelles de l'homme au travail au sein des organisations.

CLAUDE LOUCHE est professeur de Psychologie sociale du travail à l'université Paul Valéry de Montpellier. Il est co-responsable du Laboratoire de psychologie sociale (EA 757) et responsable du DESS de Psychologie du travail. Il mène actuellement des recherches sur les nouvelles formes d'emploi et a édité ou co-édité plusieurs ouvrages de psychologie sociale du travail et des organisations, notamment *Individu et organisations* (Delachaux et Niestlé, 1994).

Cursus

En histoire, géographie, économie, lettres, linguistique, sociologie, **psychologie** et philosophie, Cursus propose des synthèses approfondies en phase avec les débats d'idées et l'évolution de la discipline.

Pour acquérir et développer la maîtrise des savoirs.



ARMAND COLIN

ISBN 2-200-26507-7



9 782200 265076