



Youcef AÏSSANI

La psychologie sociale



ARMAND COLIN

INV 26239

TABLE DES MATIÈRES
Youcef AÏSSANI

C214)

PS201

PS

La psychologie sociale



ARMAND COLIN

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
ANALYSE ET SYNTHÈSE	9
CHAPITRE 1 La psychologie sociale	11
Sociologie, psychologie et psychologie sociale, 12	
L'explication en psychologie sociale, 19	
La naissance de la psychologie sociale moderne, 21	
CHAPITRE 2 Les méthodes en psychologie sociale	29
Recherche et éthique, 30	
La validité d'une recherche, 32	
La méthode expérimentale, 33	
Les méthodes non expérimentales, 37	
Les types de mesure utilisés en psychologie sociale, 46	
CHAPITRE 3 L'individu et ses marques sociales	49
Les sources idéologiques de la notion d'individu, 50	
L'identité, 51	
Personne et personnalité, 54	
La socialisation, 56	
Les normes sociales, 58	
Statut et rôles, 60	
CHAPITRE 4 De la pensée individuelle à la pensée sociale	63
Signification du caractère plus ou moins social de la pensée, 64	
Le champ de la cognition sociale, 66	
Les représentations sociales, 77	
CHAPITRE 5 Des groupes aux masses	80
Classification et définition des groupes, 81	
Les phénomènes de groupe, 83	
Pouvoir et leadership, 86	

La structure des groupes, 88
Culture de masse, 89

CHAPITRE 8 Influence et manipulation 96

Le conformisme, 97
La facilitation sociale, 98
La normalisation, 100
L'obéissance et la manipulation, 102
La persuasion, 105
L'innovation, 107

CHAPITRE 9 Les problèmes sociaux : une approche psychosociale 111

Préjugé, racisme et discrimination, 112
L'exclusion sociale, 116
Le stress, 120
La violence et l'agression, 122

CHAPITRE 10 La culture 127

La culture : une notion en quête de définition, 128
Ethnocentrisme et connaissance psychologique, 133
Approches du déterminisme culturel, 135
Culture et processus psychosociaux, 136

DOCUMENTS ET MÉTHODES 141

Les causes de la délinquance : d'une analyse intra-individuelle
aux représentations sociales, 143
Le questionnaire, 149
Les jurys sont-ils toujours objectifs ? 155
Les minorités ont-elles toujours tort ? 160
Valeurs et conduites de consommation, 166
Testez vos connaissances ! 172
Statistiques : tout le monde peut se tromper ! 180
Les composantes sociales du soi, 186

REPÈRES ET OUTILS 191

Préhistoire et histoire de la psychologie sociale :
quelques repères, 193
Quelques bases de données utiles, 196
Quelques faux-amis, 198
Les grands noms de la psychologie sociale, 199



La collection CAMPUS propose des ouvrages en lettres, histoire, géographie, **psychologie**.

Chaque titre offre :

- ✓ un cours complet ;
- ✓ des documents et supports méthodologiques ;
- ✓ des repères et outils.

La psychologie sociale

**Youcef
AÏSSANI**

Maître de conférences
en psychologie sociale
à l'université de Poitiers

Cet ouvrage de synthèse présente la psychologie sociale dans la diversité de ses théories et de ses méthodes. Il s'appuie sur les travaux classiques des grands auteurs qui l'ont bâtie et développée, tout en intégrant les recherches récentes.

L'ensemble des domaines de la discipline est abordé avec un constant souci d'équilibre. Si une attention toute particulière est accordée aux champs de la cognition sociale et de l'influence, une large place est également consacrée aux thèmes essentiels que sont les phénomènes de groupe, la société de masse, la socialisation, la culture, les valeurs, le racisme, l'exclusion sociale, l'agression, le pouvoir...

Destiné aux étudiants en psychologie, mais aussi aux professionnels désireux de s'initier à la psychologie sociale, ce manuel permet d'acquérir les connaissances théoriques et méthodologiques fondamentales. Il a aussi pour ambition d'aider les étudiants à se préparer efficacement aux examens (exercices, suivis de corrigés ou de plans d'analyse).

ISBN 2-200-26336-8



9 782200 263362



ARMAND COLIN