

La psychanalyse
son image
et son public

SERGE MOSCOVICI

BIBLIOTHÈQUE
DE PSYCHANALYSE

PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE

La psychanalyse *son image et son public*

SERGE MOSCOVICI

IDC 1277 1/1



PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE

Sommaire

PRÉFACE DE DANIEL LAGACHE	9
AVANT-PROPOS DE LA DEUXIÈME ÉDITION	15
<i>Remarques préliminaires</i>	19

PREMIÈRE PARTIE

LA REPRÉSENTATION SOCIALE DE LA PSYCHANALYSE

Résultats d'enquête et analyse théorique

CHAPITRE PREMIER. — La représentation sociale : un concept perdu	39
1. <i>Miniatures de comportement, copies de la réalité et formes de connaissance</i>	39
2. <i>Les philosophies de l'expérience indirecte</i>	49
3. <i>Dans quel sens une représentation est sociale ?</i>	65
CHAPITRE II. — La psychanalyse telle qu'on la parle	80
1. <i>Présence de la psychanalyse</i>	80
2. <i>Les tabous de la communication et l'attrait de l'ignorance</i>	90
CHAPITRE III. — Des idées qui se changent en objets du sens commun	107
1. <i>L'objectivation</i>	107
2. <i>De la théorie à sa représentation sociale</i>	111
3. <i>La matérialisation des concepts</i>	122
CHAPITRE IV. — « Homo Psychanalyticus »	127
1. <i>Classer et dénommer</i>	127
2. <i>La frontière intérieure du normal et du pathologique</i> ..	130
3. <i>Qui a besoin de la psychanalyse ?</i>	138

CHAPITRE V. — Le héros en marge	152
1. <i>Le psychanalyste : sorcier ou psychiatre ?</i>	152
2. <i>Rapports sociaux et jeux de rôles</i>	154
3. <i>Le portrait de l'acteur par son public</i>	161
CHAPITRE VI. — La psychanalyse de la vie quotidienne...	170
1. <i>Description du second processus majeur : ancrage</i>	170
2. <i>Activités courantes et thérapeutique analytique</i>	174
3. <i>Les auto-analystes</i>	181
CHAPITRE VII. — Freud à tout faire	192
1. <i>Le besoin analytique</i>	192
2. <i>L'étendue des domaines d'application de la psychanalyse</i>	195
3. <i>La psychanalyse est-elle efficace ?</i>	204
CHAPITRE VIII. — Les idéologies et leurs mécontentements..	208
1. <i>Psychanalyse, religion, politique</i>	208
2. <i>Les valeurs de la vie privée</i>	224
CHAPITRE IX. — Du jargon en général et de celui franco-analytique en particulier	231
1. <i>Langage et conflit de langages</i>	231
2. <i>La parole réalisée</i>	239
CHAPITRE X. — La pensée naturelle : observations faites au cours des entretiens	246
1. <i>Remarques phénoménologiques</i>	246
2. <i>Le style de la pensée naturelle</i>	253
3. <i>Deux principes d'organisation intellectuelle</i>	263
4. <i>L'intellect collectif : Tour de Babel ou diversité bien ordonnée ?</i>	279

DEUXIÈME PARTIE

LA PSYCHANALYSE
DANS LA PRESSE FRANÇAISE

Analyse du contenu et des systèmes de communication

CHAPITRE PREMIER. — La presse : vue générale	297
1. <i>Qui parle de la psychanalyse ?</i>	297
2. <i>Multiplés visages de la psychanalyse</i>	302
3. <i>Attitudes, groupes et orientations idéologiques</i>	308

CHAPITRE II. — La diffusion de la psychanalyse	316
1. <i>Premières descriptions</i>	316
2. <i>Rhétorique en avant</i>	336
3. <i>Langage, fiction de communication et imprégnation</i>	348
4. <i>Vue d'ensemble</i>	361
CHAPITRE III. — La rencontre entre les dogmes religieux et les principes psychanalytiques	369
1. <i>La propagation, ses caractéristiques, son domaine</i>	369
2. <i>L'assimilation et l'adaptation des notions profanes</i>	374
3. <i>A la recherche d'une conception catholique de la psychana- lyse</i>	393
CHAPITRE IV. — Le parti communiste face à une science très populaire et non marxiste	403
1. <i>Perspectives théoriques</i>	403
2. <i>Que peut-on lire dans une publication communiste ou pro- gressiste ?</i>	408
3. <i>De quelle propagande antipsychanalytique s'agit-il ?...</i>	425
CHAPITRE V. — Une analyse psychosociologique de la propa- gande	438
1. <i>Fonctions de la propagande</i>	438
2. <i>Aspects cognitifs et représentation dans la propagande</i> .	443
3. <i>La représentation, instrument d'action</i>	453
4. <i>Le langage et l'action</i>	465
5. <i>Observations finales</i>	473
<i>Quinze ans après</i>	479
CHAPITRE VI. — Une hypothèse	494
POSTFACE	501
APPENDICE	505