

Sous la direction de
Robert J. Vallerand

250



Les fondements de la
PSYCHOLOGIE SOCIALE

3601 1/1



gaëtan morin
éditeur

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE I INTRODUCTION À LA PSYCHOLOGIE SOCIALE

Avant-propos.....	vii
Liste des auteurs et auteures.....	xiii
CHAPITRE 1 Une introduction à la psychologie sociale contemporaine.....	3
<i>Robert J. Vallerand</i>	
Mise en situation.....	5
Introduction.....	6
Une analyse intuitive du comportement social.....	6
La psychologie sociale: définitions et caractéristiques.....	9
Définitions.....	10
Caractéristiques.....	13
Un historique de la psychologie sociale.....	18
Les influences philosophiques.....	18
Les débuts de la discipline: de 1897 à 1930.....	20
Les années 1930.....	23
Les années 1940 et 1950.....	24
Les années 1960 et 1970.....	26
Les années 1980 et 1990.....	32
Conclusion.....	33
Les influences théoriques en psychologie sociale.....	37
La théorie des rôles.....	38
La théorie du renforcement.....	40
La théorie cognitive.....	43
Conclusion.....	45
La psychologie sociale contemporaine.....	45
Une science en pleine effervescence.....	45
La diversité des thèmes étudiés.....	47
Une pléiade de chercheurs.....	48
Les carrières en psychologie sociale.....	49
Résumé.....	51
Bibliographie spécialisée.....	52
Encadré 1.1 Première expérimentation en psychologie sociale.....	21
Encadré 1.2 Le père de la psychologie sociale.....	26
Encadré 1.3 La psychologie sociale au Canada et au Québec.....	35
CHAPITRE 2 Les méthodes de recherche en psychologie sociale.....	53
<i>Robert J. Vallerand</i>	
Mise en situation.....	55
Introduction.....	56
Les étapes de recherche en psychologie sociale.....	57
La phase de formulation d'hypothèses.....	58
Qu'est-ce qu'une hypothèse de recherche?.....	58
L'importance des hypothèses de recherche.....	59
D'où proviennent les hypothèses de recherche?.....	59
Les concepts fondamentaux préalables.....	60
Les variables dépendante et indépendante.....	63
Les concepts de validité.....	64
Les concepts de fidélité.....	66

Les devis de recherche.....	67
Le devis expérimental en laboratoire.....	67
Le devis expérimental en terrain naturel.....	71
Le devis quasi expérimental.....	73
Le devis corrélationnel.....	77
Les méthodes de recherche non expérimentales.....	79
Les enquêtes et les entrevues.....	81
La simulation et le jeu de rôles.....	84
Les méthodes secondaires.....	86
La méthode la plus efficace.....	93
Le choix de la mesure du phénomène étudié.....	94
Les mesures verbales.....	94
Les mesures comportementales.....	95
Les mesures non réactives.....	96
Quelle mesure devrait être utilisée?.....	96
L'analyse statistique des données.....	97
Les analyses statistiques traditionnelles.....	97
Les analyses statistiques sophistiquées.....	99
L'interprétation des résultats.....	103
Les sujets particuliers.....	105
Les biais en recherche.....	105
Les aspects déontologiques.....	109
Les valeurs en recherche.....	112
Résumé.....	115
Bibliographie spécialisée.....	117
Encadré 2.1 Théorie et recherche en psychologie sociale.....	62
Encadré 2.2 L'effet Hawthorne.....	80
Encadré 2.3 La psychologie sociale appliquée.....	114

PARTIE II LES COGNITIONS SOCIALES ET LES ATTITUDES

CHAPITRE 3 Le soi en psychologie sociale: perspectives classiques et contemporaines.....	121
<i>Robert J. Vallerand et Gaëtan F. Losier</i>	
Mise en situation.....	123
Introduction.....	124
Qu'est-ce que le soi?.....	126
Le soi comme contenu.....	127
Le concept de soi.....	128
L'estime de soi.....	129
Les schémas sur le soi.....	135
Les autres composantes du soi comme contenu.....	137
Apprendre à se connaître: les déterminants du soi comme contenu.....	139
Les sources interpersonnelles.....	139
Le contexte social et culturel.....	143
L'observation de nous-mêmes.....	144
L'évaluation de soi-même.....	148
Le soi comme contenu: stabilité et changement.....	152
Le soi comme processus.....	153
La conscience de soi: la route permettant l'accès au soi.....	154
Les types de conscience de soi.....	154
Les déterminants de la conscience de soi privée et publique.....	155
Certains processus du soi.....	158
Certaines conséquences intrapersonnelles du soi.....	161
Le traitement de l'information.....	161
La régulation des émotions et de la santé mentale.....	163
Le soi et la motivation.....	168

Le soi et la performance	171
Certaines conséquences interpersonnelles du soi	176
La perception des autres	176
Le choix de situations et d'interactions sociales	178
La présentation de soi	181
Résumé	190
Bibliographie spécialisée	191
Encadré 3.1 L'estime de soi collective	130
Encadré 3.2 Applications de la théorie de l'autodétermination en contexte naturel	172
Encadré 3.3 Le biais de faux consensus et le référendum canadien de 1992	177
CHAPITRE 4 Les perceptions et les cognitions sociales: percevoir les gens qui nous entourent et penser à eux	193
<i>Luc G. Pelletier et Robert J. Vallerand</i>	
Mise en situation	195
Introduction	196
Qu'entendons-nous par l'étude des perceptions et des cognitions sociales?	197
Les perceptions des personnes et des objets différent-elles?	198
L'évolution de l'étude des perceptions et des cognitions sociales	201
Les facteurs à considérer dans l'étude des perceptions sociales	204
Conclusion: qu'est-ce que l'étude des perceptions et des cognitions sociales?	208
Les cognitions sociales: l'étude des processus par lesquels nous traitons l'information sur notre monde social	208
Les schémas	209
Les processus de base dans le traitement de l'information sociale	214
Quels sont les schémas qui seront utilisés?	218
L'utilisation d'heuristiques mentales	221
Les perceptions sociales sans interaction avec la cible	223
L'utilisation des schémas	226
L'intégration de renseignements multiples sur la cible	236
L'utilisation de schémas par opposition à l'intégration de renseignements multiples dans la formation d'une impression	242
Les perceptions sociales impliquant des interactions entre le percevant et la cible	248
L'influence de la cible dans la formation des perceptions sociales	248
La vérification confirmative des hypothèses	251
Les prophéties qui s'autoréalisent et leurs effets: l'influence des perceptions initiales sur les comportements du percevant	253
Le rôle de la cible dans la perception résultante: la négociation d'une identité entre la cible et le percevant	255
Résumé	257
Bibliographie spécialisée	258
Encadré 4.1 Comment les stéréotypes survivent-ils?	211
Encadré 4.2 Cognitions sociales, illusions et santé mentale	217
Encadré 4.3 Appréciation globale d'un individu et rappel des faits justifiant l'appréciation	224
CHAPITRE 5 Les attributions en psychologie sociale	259
<i>Robert J. Vallerand</i>	
Mise en situation	261
Introduction	262
Qu'est-ce qu'une attribution?	263
Définition	263
Les types d'attributions	264
Comment mesure-t-on les attributions?	266
Les attributions: qui, quand et pourquoi	269
Pourquoi faire des attributions?	269
Quand fait-on des attributions?	270
Qui fait des attributions?	271
Comment on fait des attributions: les théories de l'attribution	272

La théorie naïve de Heider	273
La théorie des inférences correspondantes de Jones et Davis	276
La théorie de la perception de soi de Bem	280
Les théories de Kelley	281
Les approches récentes	284
Les biais attributionnels	288
Les biais dans les attributions des acteurs	288
Les biais dans les attributions des observateurs	292
Les différences entre les attributions émises par les acteurs et par les observateurs	295
Les différences entre les sexes	298
L'effet temporel	300
Les théories attributionnelles: l'étude des conséquences des attributions	301
Les attributions et les émotions	301
Les attributions et la motivation	305
Les attributions et l'adaptation psychologique à la suite d'événements négatifs	310
Modifier les attributions	320
Résumé	323
Bibliographie spécialisée	325
Encadré 5.1 Développement des mesures des attributions	267
Encadré 5.2 Attributions et santé	313
Encadré 5.3 Attributions et conséquences interpersonnelles	319
CHAPITRE 6 Les attitudes et le changement des attitudes	327
<i>Yves Lafrenaye</i>	
Mise en situation	329
Introduction	330
Qu'est-ce qu'une attitude?	331
Définition	331
Les caractéristiques de l'attitude	333
Les modèles de la structure attitudinale	342
Comment mesure-t-on les attitudes?	345
Les mesures verbales de l'attitude	346
Les méthodes indirectes de mesure de l'attitude	351
À quoi les attitudes servent-elles?	353
Les fonctions des attitudes	354
Les valeurs	358
Les relations valeurs-attitudes	359
La formation des attitudes	361
Les sources affectives	361
Les sources comportementales	364
Les sources cognitives	366
Conclusion	367
Comment changer les attitudes?	367
Les théories de la consistence cognitive	368
L'approche de l'apprentissage du message	382
L'approche de la réponse cognitive	387
Le modèle de la vraisemblance d'élaboration cognitive	389
Les attitudes prédisent-elles le comportement?	392
Le dilemme de la consistence attitude-comportement	393
Les conditions méthodologiques de prédiction attitude-comportement	393
Les modèles théoriques de prédiction du comportement	395
Résumé	402
Bibliographie spécialisée	405
Encadré 6.1 Peut-on changer les attitudes de personnes fortement convaincues?	337
Encadré 6.2 L'effet d'assoupissement: une augmentation de l'efficacité persuasive à retardement	383

PARTIE III
LA COMMUNICATION ET LES INTERACTIONS SOCIALES

CHAPITRE 7	La communication sociale: aspects interpersonnels et intergroupes.....	409
	<i>Richard Clément et Kimberly A. Noels</i>	
Mise en situation.....		411
Introduction.....		411
Les symboles et la coordination.....		415
La communication non verbale.....		416
Les expressions faciales.....		416
Le regard.....		419
Le langage du corps.....		421
Le toucher.....		424
La communication verbale.....		426
À propos de la langue.....		426
Langage et communication.....		431
Paralangage et prosodie.....		434
Les modes de communication combinés.....		435
La tromperie.....		438
Communication et société.....		440
L'acquisition d'une langue seconde.....		441
Les codes et leur usage.....		444
Quelques conséquences du choix et de l'usage des codes.....		449
Résumé.....		455
Bibliographie spécialisée.....		456
Encadré 7.1	À propos des théories de la communication.....	412
Encadré 7.2	La langue et le genre.....	429
Encadré 7.3	La langue et la loi.....	447
CHAPITRE 8	Les relations interpersonnelles.....	457
	<i>Lise Dubé</i>	
Mise en situation.....		459
Introduction.....		461
La perspective historique.....		462
La perspective théorique.....		465
Les théories de l'harmonie cognitive.....		465
Les théories du renforcement.....		466
Pourquoi on a besoin des autres.....		469
La théorie de l'attachement.....		469
La théorie de la comparaison sociale.....		470
La théorie du soutien social.....		471
Les théories implicites du bonheur.....		473
La popularité: qui sont ces personnes que tout le monde aime?.....		475
L'attraction initiale entre deux personnes.....		476
Une étude sur le terrain à Montréal.....		476
Les relations intimes.....		478
L'intimité.....		478
Le développement des relations intimes.....		479
L'amour.....		482
Les théories cliniques de la dépendance.....		482
L'amour comparativement à l'amitié.....		486
L'amour-passion.....		487
Les couleurs de l'amour ou les différentes façons d'aimer.....		490
La théorie triangulaire de l'amour: intimité, passion et engagement.....		491
L'amour comme processus d'attachement.....		492
Des questions sans réponses.....		495
L'engagement.....		496
La satisfaction du couple et les rôles sexuels.....		500

La solitude: le manque des autres.....	501
Qu'est-ce que la solitude?.....	504
Les causes de la solitude.....	505
Résumé.....	507
Bibliographie spécialisée.....	508
Encadré 8.1 Il semble que l'amour fasse le bonheur.....	483
Encadré 8.2 La satisfaction des couples québécois.....	502
CHAPITRE 9 Une analyse psychosociale de l'agression <i>Michel Boivin</i>	509
Mise en situation.....	511
Introduction.....	512
Distinctions et définitions.....	513
L'agression selon la perspective psychanalytique.....	515
L'agression selon la perspective éthologique.....	516
L'agression selon les théories psychosociales.....	522
L'hypothèse du lien entre la frustration et l'agression: la théorie originale.....	522
La contribution de Leonard Berkowitz: le lien entre la frustration et l'agression dans une perspective néo-associationniste.....	528
L'agression selon la théorie de l'apprentissage social.....	533
La perspective sociocognitive.....	538
La violence dans les médias et l'agression.....	545
La pornographie et l'agression.....	553
La violence en milieu familial.....	557
Résumé.....	564
Bibliographie spécialisée.....	565
Encadré 9.1 La déclaration de Séville sur la violence.....	539
Encadré 9.2 Les différences sexuelles quant au comportement agressif.....	555
Encadré 9.3 Les mécanismes cognitifs qui entrent dans le cycle de la violence.....	561
CHAPITRE 10 Le comportement d'aide: perspectives classiques et contemporaines <i>Robert J. Vallerand et Caroline B. Sénécal</i>	567
Mise en situation.....	569
Introduction.....	569
Le comportement d'aide: une définition.....	570
Les influences situationnelles.....	571
Les normes.....	571
Les modèles et le comportement d'aide.....	573
L'effet de la présence des autres sur le comportement d'aide en situation d'urgence.....	576
Les influences personnelles.....	587
Les facteurs génétiques.....	587
Les facteurs de personnalité.....	590
Les facteurs émotionnels.....	592
Les influences interpersonnelles.....	601
Les caractéristiques perçues de la personne demandant de l'aide.....	601
La relation entre l'aide et l'aide.....	603
Les conséquences du comportement d'aide.....	604
Les conséquences reliées à l'aide apportée.....	605
Les conséquences reliées à la non-adoption du comportement d'aide.....	611
Résumé.....	613
Bibliographie spécialisée.....	615
Encadré 10.1 L'effet du passant.....	577
Encadré 10.2 Facteurs personnels et situationnels.....	583
Encadré 10.3 Les téléphones.....	593
Encadré 10.4 Le bénévolat.....	605

PARTIE IV
LES INFLUENCES SOCIALES ET LES RELATIONS DE GROUPES

CHAPITRE 11 Les influences sociales.....	619
<i>Michel Alain</i>	
Mise en situation.....	621
Introduction.....	621
Le conformisme.....	623
Pourquoi se conforme-t-on?.....	626
L'influence de la majorité.....	630
Les types de conformisme.....	633
L'indépendance: l'influence de la minorité.....	634
L'acquiescement.....	634
La présentation.....	635
La réciprocité.....	636
La manipulation.....	637
La stratégie du pied dans la porte.....	639
La stratégie de la porte dans la face.....	641
La faveur déguisée.....	642
Ce n'est pas tout!.....	643
Quelques variantes.....	643
Le pouvoir social.....	644
Les récompenses.....	644
La coercition.....	644
Les connaissances.....	645
L'information.....	645
Le pouvoir de référence.....	645
L'autorité légitime.....	646
L'obéissance à l'autorité.....	647
L'obéissance à l'autorité selon Milgram.....	648
Les variantes du modèle original.....	652
Résumé.....	653
Bibliographie spécialisée.....	655
CHAPITRE 12 Les groupes sociaux.....	655
<i>Serge Guimond</i>	
Mise en situation.....	657
Introduction.....	657
Les individus et les groupes en psychologie sociale.....	659
La nature des groupes: qu'est-ce qu'un groupe social?.....	659
Les différents types de groupes.....	660
La formation des groupes: pourquoi se joint-on à un groupe?.....	662
Le modèle fonctionnaliste: le groupe comme lieu d'assouvissement de besoins psychologiques.....	662
Le modèle de la cohésion sociale: on se joint aux gens qu'on aime.....	663
Le modèle de l'identification sociale: on aime les gens auxquels on s'est joint.....	665
Le groupe comme agent de socialisation.....	669
La structure des groupes.....	669
La socialisation.....	671
Une théorie générale de la socialisation à l'intérieur des groupes.....	677
En conclusion.....	683
L'influence d'un individu sur le groupe: le leadership.....	683
Une définition.....	683
Les théories personalistes.....	684
Les théories interactionnistes.....	688
L'influence du groupe sur le comportement individuel.....	690
La facilitation sociale.....	691