

Comportements alimentaires

Choix des consommateurs
et politiques nutritionnelles



MD 1x 80

055949

(3)

Comportements alimentaires

Choix des consommateurs
et politiques nutritionnelles



Éditions Quæ

Sommaire

Préface de Marion Guillou	V
Avant-propos	1
1 - Évolutions des consommations, pratiques alimentaires et recommandations nutritionnelles	
Les comportements alimentaires français s'inscrivent dans une culture européenne et se sont construits dans le temps	6
Un faisceau d'éléments convergents pour expliquer la modification des comportements alimentaires	7
Des résistances relatives au changement	14
L'essor des préoccupations nutritionnelles	18
Conclusion	26
2 - Les liens entre les comportements alimentaires et la santé	
Évolutions croisées de l'alimentation et de la prévalence des grandes pathologies	28
Pourquoi l'information sur les risques ne suscite pas de changement plus rapide des comportements alimentaires ?	40
Conclusion	45
3 - Qu'est-ce qui détermine, façonne ou oriente les comportements alimentaires ?	
Faim et satiété sont sous le contrôle d'un système complexe de régulations/dérégulations	47
La perception des aliments : importance et limites de l'approche sensorielle	51
Des comportements façonnés par les normes sociales	58
Conclusion	60
4 - Politiques nutritionnelles : outils et leviers pour l'action publique	
Information du consommateur : actions généralistes ou interventions ciblées ?	61

COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES

Intervenir sur l'environnement du mangeur	67
Une seule action d'envergure ou une somme de petites interventions ?	80
Conclusion	82
Conclusion	85
Pour en savoir plus	89
Auteurs et éditeurs de l'expertise	91

Au cours des dernières décennies, les pratiques alimentaires ont connu de fortes évolutions, caractérisées notamment par l'augmentation de la consommation de lipides, l'usage de plus en plus répandu de produits prêts à consommer, la progression de la restauration hors domicile, l'expansion de la grande distribution dans les circuits d'approvisionnement... Enjeu de société, l'alimentation se situe au croisement de politiques publiques qui s'attachent, avec un objectif commun de santé publique, à différentes dimensions de ce secteur économique et social important dans notre pays – sécurité sanitaire des produits, adaptation de l'offre alimentaire aux besoins des populations, lutte contre les inégalités, prévention nutritionnelle et compétitivité.

Le champ des recherches sur les liens entre alimentation et bonne santé s'est peu à peu élargi, de l'étude des relations entre nutriments et santé, aux effets nutritionnels de l'aliment dans sa complexité, permettant ainsi de conseiller l'apport de nutriments favorables à travers la consommation de certains produits. S'appuyant sur des connaissances récemment acquises, l'action publique déploie des initiatives (campagnes d'information, actions concertées avec l'industrie agro-alimentaire) visant à faire évoluer l'alimentation dans un sens bénéfique pour la santé.

Les campagnes d'information nutritionnelle n'ont pas encore eu les effets attendus. Pour en améliorer l'efficacité, il importe de connaître ce qui façonne et guide les comportements alimentaires des consommateurs. Quels rôles jouent, par exemple, la sensation de faim, la composition des aliments, les normes sociales, l'éducation, le revenu, la publicité ? Quels seraient les leviers d'action publique à utiliser pour favoriser l'adoption par les consommateurs de recommandations nutritionnelles favorables à leur maintien en bonne santé ?

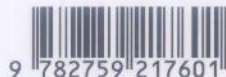
En 2009, le ministère de l'Agriculture a sollicité l'Inra pour réaliser une expertise scientifique collective qui mette à disposition des décideurs les connaissances acquises sur ces questions dans des champs disciplinaires très variés (épidémiologie, nutrition, science des aliments, psychologie, sociologie, économie)

Couverture : © Paul Prescott – Fotolia

22 €

ISBN : 978-2-7592-1760-1

éditions
Quæ



Éditions Cirad, Ifremer, Inra, Irstea
www.quae.com

ISSN : 2115-1229
Ref. : 02304