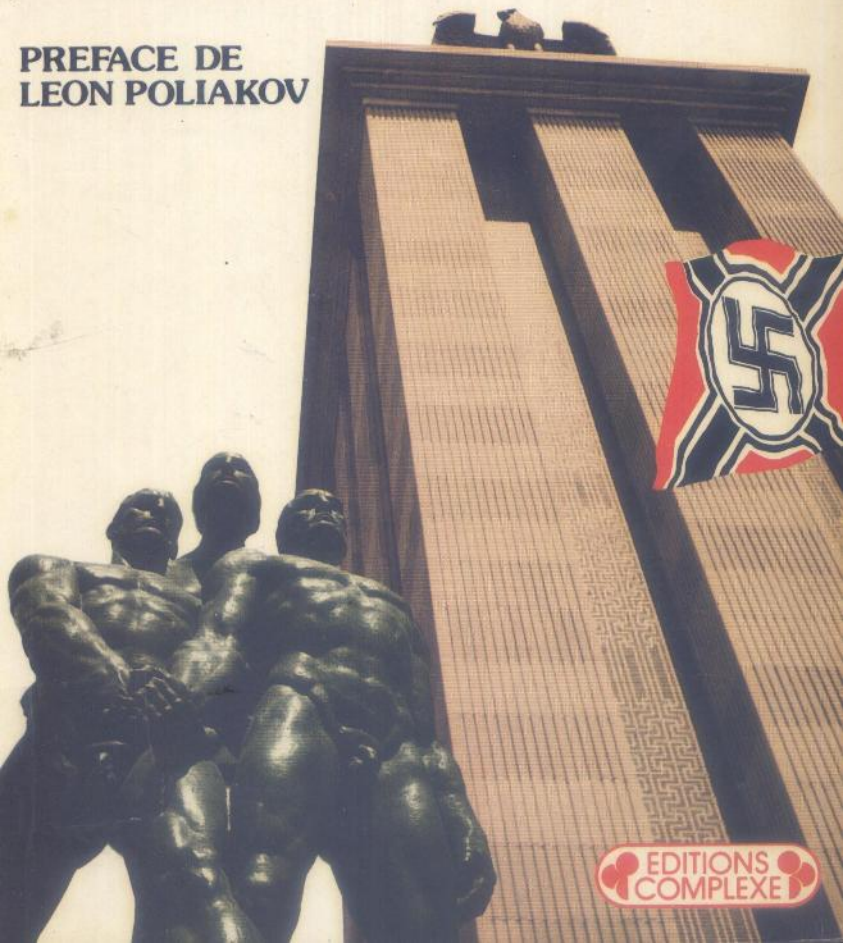


1933 - 1945 LA MEMOIRE
DU SIECLE

L'ART NAZI

ADELIN GUYOT
PATRICK RESTELLINI

PREFACE DE
LEON POLIAKOV



EDITIONS
COMPLEXE

1933 - 1945 LA MEMOIRE
DU SIECLE

cx 26

27,37

L'ART NAZI

UN ART
DE PROPAGANDE

L39-12°

ADELIN GUYOT
PATRICK RESTELLINI

H. 239
2^e ex

PREFACE DE
LEON POLIAKOV

Id 454 $\frac{2}{2}$

SOMMAIRE

PREFACE DE LEON POLIAKOV	5
INTRODUCTION	11
GOEBBELS	
ET LA NAZIFICATION DE LA CULTURE	15
Le ministère de la Propagande	22
La cérémonie nationale-socialiste	27
La culture de Weimar détruite	46
Hitler artiste	54
Joseph Goebbels	58
Face à l'opinion internationale	66
Les Jeux olympiques de 1936 et l'Exposition universelle de 1937	68
L'ART NAZI, UN ART DE PROPAGANDE	78
L'art au service de la propagande	78
Le culte du Führer	89
Une architecture mégalomane	97
L'Allemagne bucolique	128
La paysannerie d'abord	129
L'Homme nouveau	133
L'homme	137
La femme	142
L'antisémitisme	156
L'anticommunisme	167
La Hitlerjugend	169
L'art de la déformation	174
Le monde ouvrier et paysan	178
Le sacrifice	178
Les S.A.	186
La guerre	192
NOTES	208
REFERENCES	211
ANNEXE	213
BIBLIOGRAPHIE	214
SOURCES ET DOCUMENTS	217
INDEX	218

« L'art (...) doit consister à attirer l'attention de la multitude (...), son action doit toujours faire appel au sentiment et très peu à la raison. »
Hitler, *Mein Kampf*

« Nous ne parlons pas pour dire quelque chose, mais pour obtenir un certain effet. »
Joseph Goebbels

Quand un régime totalitaire décide de faire de l'art l'outil suprême de sa propagande...

30 janvier 1933, Hitler accède à la Chancellerie. Quelques semaines lui suffiront pour se faire accorder légalement les pleins pouvoirs. Un peu plus tard, dans la nuit du 11 mai, devant l'Université de Berlin, Goebbels préside à la cérémonie du grand autodafé qui détruira 25 000 livres « matérialistes », « corrupteurs » ou « judéo-bolcheviks ». Les œuvres de Heinrich Mann, Ernst Gläser, Karl Marx, Sigmund Freud, Erich Maria Remarque, sont brûlées en grande pompe. La nouvelle politique culturelle du Reich est commencée. Bientôt, c'est toute la culture de Weimar qui sera détruite pour faire place à un art proprement hitlérien.

De l'affiche de propagande à la manifestation de masses en passant par la sculpture, la peinture et le cinéma, Adelin Guyot et Patrick Restellini montrent combien chaque objet ou cérémonie véhiculent, de façon claire ou occulte, les obsessions hitlériennes.

L'artiste entièrement soumis aux impératifs politiques du parti, perd toute individualité pour devenir, selon l'expression de Goebbels, un « Soldat de la propagande » chargé d'illustrer l'idéologie nazie, aux yeux du monde.

Art? Propagande? En exaltant jusqu'au paroxysme le sacrifice pour le bien de la communauté, la force et la violence guerrière, l'art nazi contribuera dès 1933 à la préparation psychologique du peuple allemand à la guerre, bientôt vécue comme inéluctable.

« Enfin réunis, de nombreux documents iconographiques — inédits et introuvables jusqu' alors — accompagnent cette analyse de la politique artistique du III^e Reich. »
France Huser, *Le Nouvel Observateur*

« Ce livre démonte avec précision le dispositif esthétique hitlérien. »
Guillaume Malaurie, *L'Express*



9 782870 271117

ISBN 2 87027 111 5

Texte inédit

Volume illustré