

NOUVELLE

CLIO

L'HISTOIRE ET  
SES PROBLÈMES

# LE XVI<sup>e</sup> SIÈCLE EUROPÉEN

## ASPECTS ÉCONOMIQUES

FRÉDÉRIC MAURO



PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE

**NOUVELLE CLIO**

**L'HISTOIRE ET SES PROBLÈMES**

*Collection dirigée par Robert Boutruche, professeur à la Sorbonne  
et Paul Lemerle, professeur au Collège de France*

32

INTRODUCTION

# LE XVI<sup>e</sup> SIÈCLE EUROPÉEN

## ASPECTS ÉCONOMIQUES

H 132 C14

**PAR FRÉDÉRIC MAURO**

*Professeur à la Faculté des Lettres et Sciences humaines de Paris-Nanterre*

7632 1/2



CENTRE UNIVERSITAIRE  
DE TIZI-OUZOU  
BIBLIOTHÈQUE

**PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE**

108, boulevard Saint-Germain, Paris

1970

# TABLE DES MATIÈRES

	PAGES
INTRODUCTION .....	5
PREMIÈRE PARTIE	
<i>SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE</i>	
CHAPITRE PREMIER. — <i>Sources manuscrites</i> .....	9
CHAPITRE II. — <i>Sources imprimées</i> .....	11
CHAPITRE III. — <i>Instruments bibliographiques</i> .....	19
CHAPITRE IV. — <i>Travaux</i> .....	22
I. Généralités .....	22
II. France .....	31
III. Espagne .....	50
IV. Portugal .....	57
V. Italie .....	59
VI. Angleterre .....	66
VII. Pays-Bas .....	75
VIII. Allemagne .....	82
IX. Scandinavie .....	86
X. Europe centrale et orientale .....	89
DEUXIÈME PARTIE	
<i>NOS CONNAISSANCES</i>	
INTRODUCTION .....	103
CHAPITRE PREMIER. — <i>L'offre</i> .....	105
I. La production agricole .....	105
A) Étude géographique .....	105
1) Types de production de l'Europe méditerranéenne ....	105

	PAGES
2) Types de production de l'Europe nordique .....	108
3) Types de production de l'Europe atlantique .....	109
4) Types de production de l'Europe centrale et orientale .....	112
B) Étude dynamique .....	114
1) Le taux de rendement ( <i>yield ratios</i> ) des semences .....	114
2) L'étendue des surfaces cultivées .....	117
II. La production industrielle .....	119
A) Les industries liées aux produits du sol .....	119
1) Les industries du bois .....	119
2) Les industries textiles .....	121
3) Les industries chimiques de la teinture et des apprêts .....	130
4) Les autres industries liées aux produits du sol .....	132
B) Les industries liées aux produits du sous-sol .....	134
1) Les mines .....	134
2) La sidérurgie .....	136
3) Les autres métallurgies .....	138
4) L'exploitation des autres produits du sous-sol .....	140
C) Les industries liées à la mer .....	141
III. Les échanges intra-européens .....	142
A) Les obstacles .....	142
1) Obstacles géographiques et techniques .....	142
2) Obstacles institutionnels, juridiques et politiques .....	145
B) Les stimulants .....	146
1) Stimulants de caractère géographique .....	147
2) Stimulants de caractère technique .....	147
3) Stimulants de caractère psychologique .....	147
C) Les grands produits échangés .....	147
1) Les blés .....	147
2) Le sel .....	148
3) Les textiles .....	149
IV. L'offre de l'Outre-Mer .....	152
1) Les épices .....	152
2) Les autres produits des Indes orientales .....	153
3) Les produits de teinture .....	154
4) Le sucre .....	154
5) Les produits alimentaires .....	155

	PAGES
CHAPITRE II. — <i>La demande</i> .....	156
I. La population .....	156
1) Étude démographique .....	157
2) Étude sociologique .....	162
1 <sup>o</sup> Caractères globaux : quelques problèmes .....	162
2 <sup>o</sup> Groupes sociaux et oppositions sociales .....	164
3 <sup>o</sup> Types sociaux .....	166
3) Esquisse géographique .....	174
1 <sup>o</sup> Les Balkans sous l'ordre turc .....	174
2 <sup>o</sup> L'Europe centrale .....	174
3 <sup>o</sup> L'Europe orientale .....	176
II. La dépense .....	176
A) La dépense privée .....	177
1) Les marchés .....	177
2) Les habitudes de consommation .....	180
B) La dépense publique .....	184
1) Les marchés publics .....	185
2) La consommation publique .....	185
3) Les investissements publics .....	187
III. Les instruments de la demande .....	189
A) Les moyens de paiement .....	189
1) Les moyens limites .....	189
2) Les monnaies .....	190
3) La circulation monétaire .....	195
B) Le crédit .....	200
1) Les différents instruments de crédit .....	200
2) Les établissements de crédit .....	206
3) La conjoncture du crédit .....	212
CHAPITRE III. — <i>Les jeux de l'offre et de la demande</i> .....	213
I. Les prix .....	213
1) Description .....	213
2) Explication .....	215
3) Conséquences .....	232
II. Les discussions et les doctrines .....	239
1) Dans la Péninsule Ibérique .....	239
2) En France .....	239

	PAGES
3) Dans le reste de l'Europe .....	241
4) La naissance de la pensée mercantiliste .....	244
III. Les politiques économiques suivies ou pratiquées .....	247
1) La lutte contre la hausse des prix .....	247
2) La politique mercantiliste .....	252
CONCLUSION .....	261

## TROISIÈME PARTIE

DÉBATS ET COMBATS  
DIRECTIONS DE RECHERCHE

INTRODUCTION .....	265
CHAPITRE PREMIER. — <i>Problèmes de méthode</i> .....	267
A) Débats statistiques .....	267
B) Quelques problèmes particuliers .....	272
1) Le profit .....	272
2) La productivité agricole .....	274
3) L'histoire comparée des institutions économiques.....	278
CHAPITRE II. — <i>Croissance et développement</i> .....	284
I. Étapes du développement .....	284
1) Le modèle classique .....	284
2) Le modèle marxiste.....	286
3) La croissance instable de Schumpeter .....	286
4) La théorie de W. W. Rostow .....	287
II. Les pôles de développement .....	289
1) Les inégalités géographiques du développement.....	289
2) Les villes, pôles de développement .....	291
1 <sup>o</sup> Les centres d'impulsion et de production .....	293
2 <sup>o</sup> Les grands centres de consommation .....	296
III. La stratégie du développement .....	300
1) Les marchands .....	300
2) L'industrie textile .....	301
3) Les industries lourdes .....	302
4) Économies dominantes, économies motrices, économies dominées .....	303

	PAGES
CHAPITRE III. — <i>Économie et civilisation</i> .....	308
I. Économie et politique .....	308
1) Politique d'abord, ou économie d'abord? .....	308
1 <sup>o</sup> Conjoncture économique et conjoncture politique.....	308
2 <sup>o</sup> Structures économiques et structures politiques.....	310
3 <sup>o</sup> Forces politiques et forces économiques .....	312
2) Le problème de la guerre .....	313
II. Économie et culture.....	315
1) Le développement culturel a-t-il stimulé la vie économique?	315
2) Existe-t-il des conditions économiques particulières qui expliquent, à un moment donné, l'apparition du classicisme ou du baroque?.....	319
3) A-t-il existé une économie classique et une économie baroque?	322
III. Économie et religion .....	323
1) Les origines économiques de la révolution religieuse.....	323
2) Les origines religieuses de la révolution économique .....	326
CHAPITRE IV. — <i>Sociétés et groupes sociaux</i> .....	330
I. De l'anthropologie physique à l'ethnologie culturelle.....	330
1) Dans le domaine de l'anthropologie physique .....	330
2) Dans le domaine de l'anthropologie culturelle : Juifs, Arabes et Turcs .....	333
3) Dans le domaine de l'anthropologie culturelle : Latins, Celtes, Germains, Slaves .....	338
II. Pour une sociologie du travail.....	339
1) Le problème des « secteurs » d'activité.....	340
2) Classes et mentalités de classe .....	341
III. Pour une psychologie économique et sociale .....	348
1) Psychologie affective .....	349
2) L'intellect .....	351
CONCLUSION GÉNÉRALE .....	355
INDEX DES NOMS DE MATIÈRES, DE PERSONNES, DE LIEUX ET D'AUTEURS..	357
TABLE DES CARTES ET DES GRAPHIQUES .....	385