

BELIN **sup**

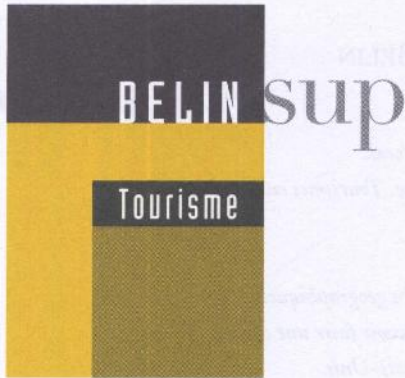
Tourisme



Tourisme et littoral: un enjeu du monde

PHILIPPE DUHAMEL • PHILIPPE VIOLIER

Geo 68



048965
③

Tourisme et littoral: un enjeu du monde

Philippe **DUHAMEL**, Philippe **VIOLIER**

BELIN

8, rue Férou 75278 Paris cedex 06
www.editions-belin.com

Table des matières



Introduction

Chapitre 1 L'espace touristique majeur	7
1. Une concentration des masses	8
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 1 à 4)	8
POINT DE THÉORIE Méthodologie de la carte des destinations touristiques du monde	8
■ SYNTHÈSE: Le littoral, première destination touristique dans le monde	14
<i>Première approche</i>	14
<i>Le littoral, première destination touristique dans le monde. Seconde approche</i>	15
<i>Une intention historiquement construite</i>	15
<i>Les marges de l'écoumène</i>	16
■ CONCLUSION	17
2. Le tourisme, un usage parmi d'autres	17
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 5 à 11)	17
<i>Démarche</i>	17
■ SYNTHÈSE: Tensions sur le littoral	23
<i>Le littoral n'est pas que touristique</i>	23
<i>Au contraire, les concurrences s'exacerbent le long de certains littoraux</i>	24
<i>Quand le tourisme prend le relais d'activités antérieures défaillantes</i>	24
■ CONCLUSION	26
3. Panorama des lieux touristiques littoraux	26
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 12 à 20)	26
<i>Démarche</i>	26
■ SYNTHÈSE: Des lieux construits par l'homme	34
<i>Le tourisme a d'abord investi des lieux déjà établis</i>	34
<i>Puis le tourisme a créé des lieux</i>	35
■ CONCLUSION	38



Chapitre 2 Le littoral : là où le tourisme fut créé en partie	39
1. La création de pratiques	40
POINT DE THÉORIE Les pratiques spatiales	40
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 1 à 4)	40
<i>Démarche</i>	40
■ SYNTHÈSE: Un tryptique praticiel	44
<i>Le goût de l'eau, de l'air, du beau</i>	44
<i>Souffrir, jouir et vivre ensemble ailleurs</i>	45
■ CONCLUSION	47
2. Des inventions littorales ? La station et le comptoir touristiques	47
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 5 à 14)	47
<i>Démarche</i>	47
■ SYNTHÈSE: Deux stades de développement touristique incarnés par le littoral	56
<i>Une nouvelle phase de touristification</i>	56
<i>La station: une innovation spatiale radicale</i>	58
<i>Le comptoir: innovation ou transfert ?</i>	60
■ CONCLUSION	61
3. Permanences et renouvellement	61
POINT DE THÉORIE Adaptabilité, durabilité et pérennité des lieux touristiques	61
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 15 à 23)	62
<i>Démarche</i>	62
■ SYNTHÈSE: Pérennité et adaptabilité des pratiques et des lieux	70
<i>Les basculements du monde touristique dans l'entre-deux-guerres</i>	70
<i>Adaptabilité inégale des lieux</i>	72
<i>Un modèle explicatif: le cumul des pratiques</i>	73
■ CONCLUSION	73
Chapitre 3 Comment les acteurs font-ils avec le littoral ?	75
1. Les touristes : des différentes manières de se tenir sur le littoral et de faire avec les lieux	76
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 1 à 29)	76



■ ÉTUDE DE CAS: Embarquement pour Gu Lang Yu	76
■ ÉTUDE DE CAS: Le village du Club Méditerranée de Nabeul	79
■ ÉTUDE DE CAS: Les Chinois à la plage	82
■ SYNTHÈSE: Les pratiques en actes	89
<i>La contemplation, pratique fondatrice et ubiquiste</i>	89
<i>Le bain et le farniente sur la plage</i>	90
<i>De la diversification des pratiques</i>	91
<i>Immobilité et mobilité des touristes</i>	92
■ CONCLUSION	93
2. Situation 1 : Les entrepreneurs, les touristes et les habitants	93
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 30 À 35)	93
■ SYNTHÈSE: Tous prennent part au jeu	102
<i>Entrée en jeu</i>	102
<i>Des jeux diversifiés avec les touristes</i>	102
<i>L'appropriation de l'espace par la grande entreprise n'entraîne pas la disparition de l'entrepreneur-habitant</i>	104
<i>La grande entreprise: un instantané de l'histoire</i>	106
<i>Relations avec les territoires</i>	106
■ CONCLUSION	107
3. Situation 3 : Le système de la croisière à passagers	107
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 36 À 40)	107
■ SYNTHÈSE: L'explosion de la croisière	109
<i>Une pratique spécifique</i>	110
<i>Les Caraïbes et la Méditerranée les plus fréquentées</i>	110
■ CONCLUSION	111
4. L'État maître du jeu	112
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 41 À 44)	112
■ SYNTHÈSE: Les postures variées de l'État	118
<i>Le refus du tourisme: une crispation du passé</i>	118
<i>L'État maîtrise aussi l'accès au territoire</i>	119
<i>La mise en ordre spatiale, spécialité du tourisme littoral</i>	119
<i>Bien ranger mais comment ?</i>	120
■ CONCLUSION	121



5. L'État protecteur de la nature, un autre modèle	121
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 45 À 52)	121
■ SYNTHÈSE : L'environnement, une valeur montante du tourisme	128
<i>Le tourisme dans la controverse environnementale</i>	128
<i>Ménager les intérêts économiques tout en protégeant</i>	130
<i>Et l'enfer est pavé des meilleures intentions</i>	130
■ CONCLUSION	131

Chapitre 4

L'espace de tous les enjeux

133

1. La rançon du succès : un lieu touristique ne décline jamais... longtemps

134

■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 1 À 10)	134
■ SYNTHÈSE : La vie des lieux touristiques	139
<i>Les modèles explicatifs de l'évolution des lieux touristiques</i>	139
<i>Des modèles téléologiques qui n'expliquent rien ?</i>	140
<i>Itinéraire unique pour lieux uniques</i>	141
■ CONCLUSION	142

2. Dynamique des lieux : entre bifurcations et diversifications

143

■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 11 À 31)	143
■ ÉTUDE DE CAS : Brighton, une banlieue londonienne depuis longtemps	150
■ ÉTUDE DE CAS : Manly	151
■ ÉTUDE DE CAS : Coney Island, d'une station à une plage urbaine	154
■ ÉTUDE DE CAS : Deauville, <i>a resort for ever?</i>	156
■ SYNTHÈSE : Tendances à l'œuvre	159
<i>Urbanisation littorale : un processus qui transforme les lieux touristiques</i>	159
<i>Devenir des lieux touristiques 1 : vers une urbanité renforcée</i>	160
<i>Devenir des lieux touristiques 2 : la dynamique touristique sans cesse renouvelée</i>	162
■ CONCLUSION	163



3. Ici et ailleurs, la mise en tourisme du littoral se poursuit	163
■ ÉTUDE DE DOCUMENTS (DOC. 32 À 46)	164
■ ÉTUDE DE CAS : Oropesa del Mar	168
■ SYNTHÈSE : <i>All over the world</i>	175
<i>Encore et toujours des projets</i>	175
<i>Du vieux et du neuf</i>	176
<i>Waterfront, tourisme et ville</i>	178
■ CONCLUSION	178
Conclusion	181
Références bibliographiques	183
Liste des cartes	186
Liste des schémas	186
Liste des tableaux	187



Tourisme et littoral : un enjeu du monde

Philippe **DUHAMEL** / Philippe **VIOLIER**

Principal espace touristique au monde, le littoral concentre la majorité des pratiques touristiques. L'invention du séjour, des notions de station et de « Côte » y a largement contribué. Si la mer et l'air marin sont des outils thérapeutiques, et les bords de mer les premiers lieux de villégiature, on assiste néanmoins aujourd'hui à un renouvellement incessant des pratiques. Les politiques de l'aménagement, partagées entre une stratégie de protection, relayée par les institutions, et le développement, essaient également d'envoyer les touristes « vers l'intérieur ». La littoralisation des activités et du peuplement mondial se développe, de nos jours, en dehors de l'espace occidental qui a vu naître le tourisme littoral, avec des mégapoles touristiques comme Dubaï, des lieux comme l'île de Hainan, ou le Nord-Est du Brésil.

Cet ouvrage dessine ici un panorama complet des lieux touristiques littoraux et des acteurs en jeu, qu'ils soient touristes ou locaux, dans une approche historique, descriptive et contemporaine, marquant notamment la spécificité du littoral par rapport à la montagne en tant qu'espace touristique.

Philippe Duhamel est professeur de géographie à l'Université d'Angers (ESTHUA) et membre de l'Équipe CARTA-ESO. Il a co-dirigé l'ouvrage *les Mondes urbains du tourisme*, aux Éditions Belin.

Philippe Violier est professeur de géographie et directeur de l'ESTHUA. Il est membre de l'Équipe CARTA-ESO. Ses recherches portent sur les relations entre les acteurs et les objets géographiques (territoires, lieux, régions, mondes) vues à travers le champ du tourisme.

Ils sont co-auteurs de *Tourismes 1, lieux communs* (2002) et de *Tourismes 2, moments de lieux* (2005) aux Éditions Belin.

Tourisme