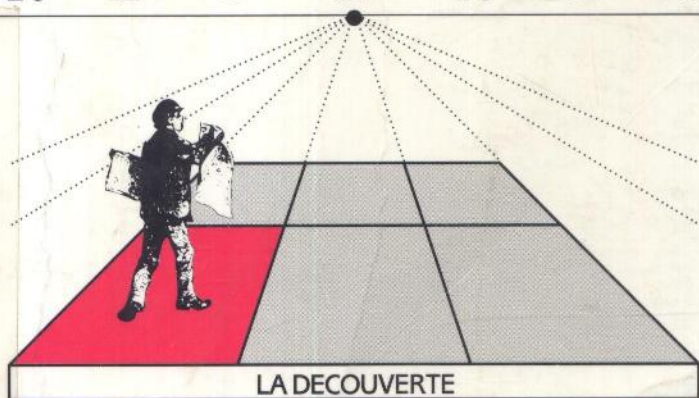


Daniel Bournoux

Introduction aux sciences de la communication

R E P È R E S



G99

49

Daniel Bougnoux ⁶⁹⁹

49

Introduction aux sciences de la communication

6565 $\frac{1}{2}$



Éditions La Découverte
9 bis, rue Abel-Hovelacque
75013 Paris
1998

Table

Introduction	3
Une randonnée critique	5
I / Qu'est-ce qu'un problème de communication ?	7
1. La communication en marge des savoirs	7
<i>Un noyau dur, la logique des médias</i>	8
<i>Opération technique et relation pragmatique</i>	8
<i>L'incertitude communicationnelle</i>	9
2. Les cercles de la communication	11
<i>Communication animale et expression</i> <i>du comportement</i>	11
<i>Dans la sphère domestique</i>	12
<i>La communication pédagogique</i>	14
<i>Sur les routes et par les rues</i>	14
<i>Relations publiques et communication marketing</i> ...	15
<i>La mondialisation</i>	16
<i>Vers une culture communicationnelle</i>	16
II / Vivre reliés	18
1. Le cadre	18
2. « Entrer dans l'orchestre »	20
3. La fonction phatique	22
4. <i>Cure et care</i> en médecine	23
5. La relation invisible	24
6. Le paradoxe	25
III / Faire signe	28
1. Le tournant sémiologique	28
2. Les deux courants de la sémiologie	30
3. La sémiologie selon Charles S. Peirce	31

4. Indices, icônes, symboles	33
5. La clôture sémiotique	37
<i>Type et token</i>	38
<i>Autonomie de la sémiosphère</i>	39
IV / Acheminements du sens	40
1. Le primat de l'énonciation	41
<i>La vérité autoréférentielle de l'énonciation</i>	43
<i>Énoncé secondaire, énonciation primaire</i>	44
<i>Expressions du monde propre</i>	46
<i>Représentation versus manifestation</i>	46
« <i>On ne peut pas ne pas communiquer</i> » <i>(Watzlawick)</i>	48
2. Direct et différé	49
<i>Où passe la coupure sémiotique ?</i>	49
<i>Indice énérgumène</i>	51
<i>Message manifesté, enchâssé, détaché</i>	52
<i>La controverse Thot-Thamous</i>	54
3. Au carrefour du sens, la métaphore	55
V / L'innovation technique et ses usages	57
1. Frontières du monde technique ?	57
<i>Maudits médias</i>	58
<i>L'oubli de la technique et la faute d'Épiméthée</i>	58
<i>Médias, milieux</i>	60
2. De la causalité technique	61
<i>Autoriser plutôt que déterminer</i>	62
<i>La pragmatique enchâssante</i>	63
3. Le temps technique	64
<i>Rythmes techniques et temps humain(s)</i>	64
<i>Cliquets d'irréversibilité et effet jogging</i>	66
4. Tâches d'une médiologie	67
<i>Contenir le réel</i>	70
VI / Ouverture informationnelle et clôture communicationnelle	72
1. La communication première	72
<i>Notre première relation</i>	73
<i>Hypnose, influence, transe</i>	74
<i>La communauté réduite aux affects</i>	75
<i>Technologies de la confiance</i>	77
2. Le travail de l'information	78
<i>Mondes propres et pertinence</i>	78
<i>Entre la redondance et le bruit</i>	79

<i>Ce qu'on peut laisser tomber</i>	80
<i>S'informer fatigué</i>	81
3. La communication contre l'information	82
<i>L'impératif du consensus</i>	83
<i>L'infiltration publicitaire</i>	83
<i>Le journalisme au pluriel</i>	85
4. L'information contre la communication	85
« <i>Avoir raison</i> » en politique	86
<i>Au présent de la relation</i>	87
5. Deux pôles de nos études et de notre raison	88
VII / L'espace public et les médias	90
1. Les outils de l'État-nation	90
2. L'espace public limité à la circulation des écrits ?	91
<i>Qu'est-ce qu'un livre ?</i>	92
<i>L'explosion communicationnelle</i>	92
<i>Crise de la représentation</i>	94
3. Vers la cyberdémocratie ?	97
VIII / Comment peut-on être mondial ?	99
1. L'universel de la raison et la philosophie des Lumières	100
<i>Le logos totalisant</i>	101
<i>La philosophie des Lumières et ses points d'ombre</i>	102
2. Morcellement romantique et démocratie multi-culturelle	103
3. Notre facile culture de survol	104
<i>Le sourire de Mickey et le recyclage planétaire</i>	105
<i>Le tourisme</i>	105
<i>La world music</i>	106
<i>L'art contemporain</i>	107
4. L'économie en orbite	108
<i>Melting-pot ou salad bowl ?</i>	109
<i>La spéculation financière, fer de lance de la mondialisation</i>	109
<i>Cow-boys et jardiniers</i>	111
5. Vers la connexion universelle	113
IX / Réponses à quatre questions au vu de ce qui précède	116
Lexique des termes appelés par l'astérisque *	119
Repères bibliographiques	121

Daniel Bougnoux
Introduction aux sciences de la communication

Cet ouvrage introduit le lecteur aux principaux problèmes traités par les sciences de la communication, qui tentent de se constituer aujourd'hui en discipline autonome. Ils s'y trouvent sélectionnés et échelonnés, depuis la relation interpersonnelle jusqu'aux ouvertures de la mondialisation, en passant par la communication médiatisée et l'évaluation des technologies, anciennes et nouvelles, qui construisent, élargissent et déforment l'espace public des représentations sociales et politiques.

Les concepts-clés de la sémiotique, de la pragmatique et de la médiologie interviennent tour à tour, pour relier des problématiques à première vue disparates, mais en réalité communicantes. La « communication » est-elle bonne, est-elle mauvaise ? Sans relayer l'imprécation, ni les naïves promesses, l'auteur s'efforce de mettre à plat des phénomènes complexes, et de les rendre discutables.

Daniel Bougnoux, ancien élève de l'École normale supérieure, agrégé de philosophie, est professeur de sciences de la communication à l'université Stendhal de Grenoble III.

Dans la même collection

L'argumentation dans la communication ; L'économie de la culture ; Les étudiants ; Histoire des théories de la communication ; La notion de culture dans les sciences sociales ; La presse quotidienne ; La psychanalyse ; La publicité ; Les sciences de l'éducation ; La sexualité en France ; Sociologie des mouvements sociaux ; Sociologie du sport ; La télévision ; Les tests d'intelligence ; Les travailleurs sociaux.

Liste complète à la fin de ce livre.



Collection
Repères



ISBN 2-7071-2853-8

✎ P 33260-2 05-98