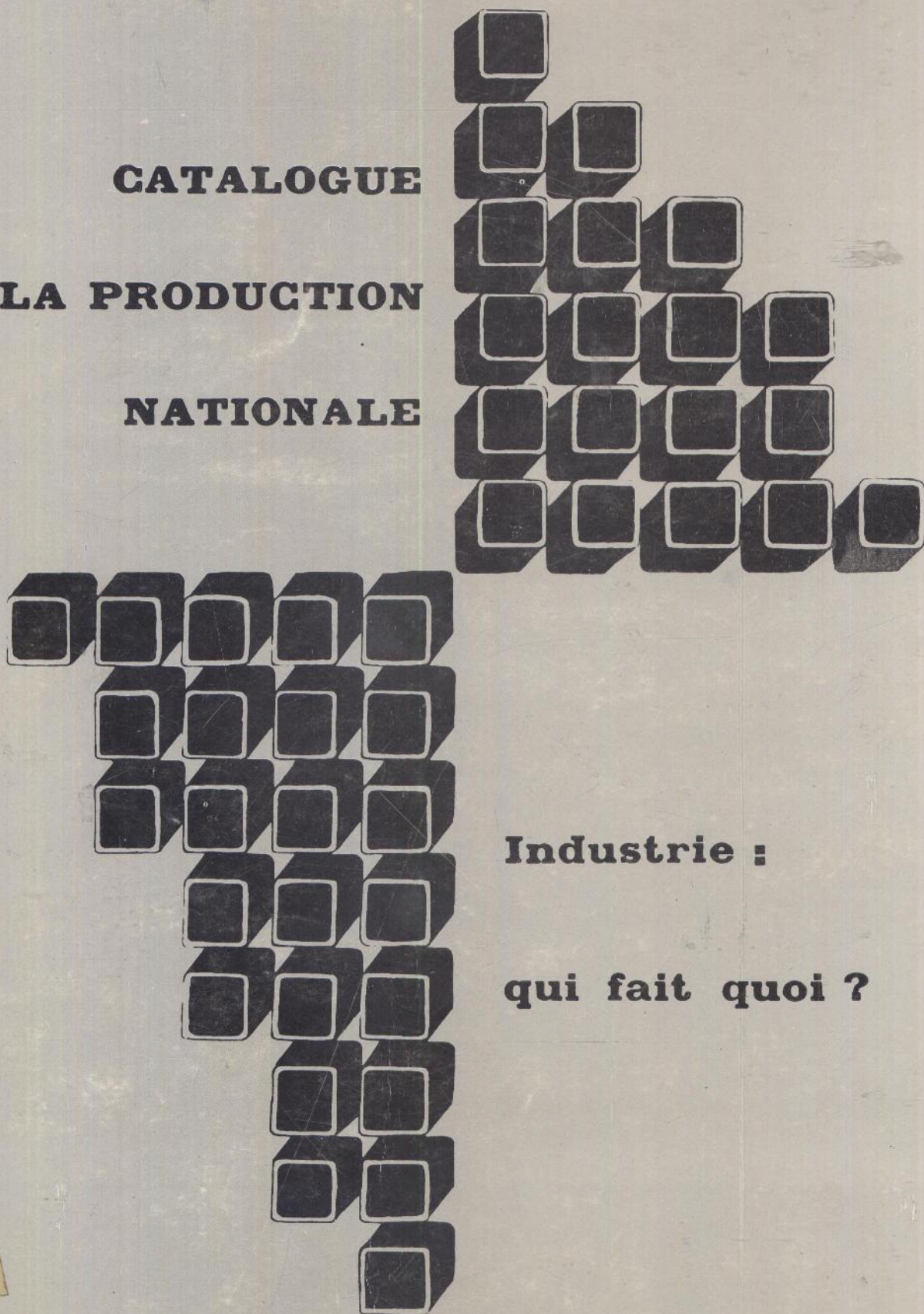


**CATALOGUE
DE LA PRODUCTION
NATIONALE**



Industrie :

qui fait quoi ?



SLIMANI Ahmed

I 1000 3/5
G 51

CATALOGUE DE LA PRODUCTION NATIONALE



Entreprise Algérienne de Presse,
5, Place Emir Abdelkader - Alger

Office des Publications Universitaires,
1, Place Ben-Aknoun - Alger

AVANT-PROPOS

Les fonctions de vente et d'achat de produits et de services sont astreintes à suivre continuellement les variations de la demande et de l'offre du marché. Ces variations sont le fait de la satisfaction des besoins des populations (progrès social) et de la mutation des technologies recourant de plus en plus à l'utilisation d'équipements industriels plus modernes et plus complexes.

De nos jours, ces bouleversements ont pris une importance considérable, notamment vis-à-vis des marchés appartenant aux pays en voie de développement, lesquels ne sont pas équipés pour suivre et s'adapter à des conjonctures économiques toujours nouvelles.

Des nouvelles normes de gestion des affaires se sont créées et développées à partir de critères de travail contraignants et sélectifs comme :

— La recherche effrénée du gain de temps perçu de plus en plus comme une base de réduction des coûts de revient...

— L'optimisation des procédures de travail à des niveaux guidés par la concurrence essentiellement et la mise en œuvre de facteurs de travail moins onéreux.

— L'automatisation effrénée des processus industriels.

— etc...

Cet environnement a rendu les structures de marchés très complexes obéissant essentiellement aux lois de la concurrence.

Les productions industrielles se sont également diversifiées à de très grandes échelles et les choix techniques ou comparatifs d'équipements ou de produits sont devenus difficiles à opérer.

Dans ce cadre général, les agents industriels et les économistes construisent des systèmes d'informations à même de les renseigner valablement, dans les délais souhaités pour faciliter la prise de décisions.

La mise en œuvre de ces systèmes d'informations permet à ces opérateurs de se connaître mutuellement et de faciliter et développer leurs échanges. On optimise alors les temps d'études de marchés spécifiques à un produit ou à un groupe de produits donnés et ont réduit les dépenses d'investissement ou de fonctionnement effectuées dans le cadre des relations commerciales.

La confrontation des possibilités d'un opérateur et d'un autre contribue, sur un autre plan, à promouvoir la création de groupes de vente à l'exportation et organise la politique des importations économiques et en facilite le contrôle.

Ces systèmes d'information peuvent être obtenus suivant deux formes de présentation :

- la première forme présente des catalogues, intitulés « annuaires » en raison de leurs rééditions et de leurs rediffusions périodiques.*
- la deuxième présentation consiste à construire des bases de données informatiques consultables sur site ou à distance par l'intermédiaire de terminaux de communication et de lignes de transmission à distance.*

La publication de cet ouvrage rentre dans ce cadre et vise à fournir sur le marché algérien un catalogue de la production nationale, répertoire des produits sortants des unités industrielles.

Les phases d'élaboration de ce catalogue ont été menées avec les soins de lui conférer :

- 1. Une exhaustivité satisfaisante au répertoire précité ; de nombreuses sources documentaires ont été recueillies et dépouillées pour toucher l'ensemble des branches industrielles...
(Voir les sources bibliographiques nommées à la fin de l'avant-propos).*
- 2. Une fiabilité aux informations qu'il fournit, obtenue à partir de collationnements répétés des sources bibliographiques.*
- 3. Une adaptabilité aisée pour les opérateurs de sa réactualisation régulière ; Le catalogue obtenu est un produit d'une base de données informatiques ouverte à l'enregistrement instantané de toute modification de son contenu.*