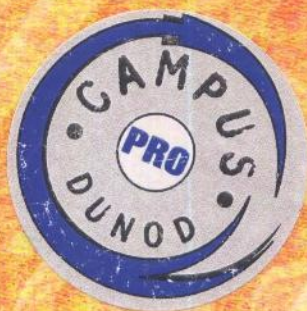


Best seller
+ 30 000
exemplaires
vendus



Gérard Hoffbeck • Jacques Walter

PRENDRE des NOTES VITE et BIEN

3^e édition

*Enseignement et concours
Vie professionnelle*

DUNOD

G252

Gérard Hoffbeck • Jacques Walter

PRENDRE
des NOTES
VITE et BIEN

060281

②



Enseignement et concours
Vie professionnelle

3^e édition

DUNOD

Table des matières

Avant-propos

VII

1 La prise de notes en dix points

- | | |
|--|----|
| 1 Déterminer une stratégie efficace | 3 |
| Pourquoi prendre des notes ? | 3 |
| Des situations de travail et des objectifs différents | 4 |
| Combinez les techniques pour construire
la meilleure stratégie : la vôtre ! | 7 |
| 2 Comment préparer la prise de notes ? | 10 |
| Munissez-vous des bons outils | 10 |
| Mettez-vous en condition | 13 |
| 3 Comment repérer l'essentiel et l'accessoire ? | 14 |
| L'essentiel existe-t-il ? | 14 |
| Quatre clignotants pour identifier ce qu'il faut
noter | 15 |
| Combien noter ? | 18 |

4 Comment reformuler ?	21
Faut-il toujours reformuler ?	21
Premier principe : formuler des informations complètes	23
Deuxième principe : marquer les relations logiques	24
Troisième principe : supprimer les redondances	29
5 Comment abréger ?	33
Quand abréger ?	34
Les types d'abréviations possibles	34
Du code personnel aux abréviations de circonstance	39
6 La mise en forme classique	40
Simple, mais limitée : la notation linéaire pure	40
Les zones de la page	41
Valoriser le plan et les informations importantes	42
Les repères localisants	44
Peut-on se passer de la notation linéaire ?	45
7 Une structure dynamique : les notes modulaires	47
Les formes variées de la prise de notes modulaires	48
Trois atouts : souplesse, logique et rapidité	56
8 Un outil préétabli adapté : la prise de notes normée	59
Une grille pour construire un problème et sa solution	60
Des tableaux à double entrée pour la comparaison et le débat	64
9 Comment utiliser les notes prises ?	71
Les quatre objectifs de la mise au point	72
La mémorisation des notes	74
L'avenir de vos notes	74

10 Enseigner la prise de notes	76
Précautions et prérequis	77
Construire une pédagogie autour de trois symptômes	82
Orientations bibliographiques	89

Prendre ² des notes dans cinq situations particulières

11 J'assiste à un cours ou à une conférence	93
Le cours	93
Les procédés de mise en évidence propres à l'oral	94
Le cas particulier de la conférence	95
12 Je prépare un exposé. Le cas de l'oral d'examen	96
Dans quelle situation vous trouvez-vous exactement ?	97
Que noter ?	99
La vérification et la mise au point	101
Je fais un exposé... Comment favoriser la prise de notes par mon auditoire ?	102
Vous vous présentez à l'oral d'un examen	103
13 En réunion	105
Des notes pour mieux animer	105
Des notes pour un compte rendu fidèle	111
Des notes pour une intervention efficace	115
14 De l'entretien professionnel à l'enquête de type journalistique	117
L'entretien	117
L'entretien téléphonique	121
L'enquête de type journalistique	122

15 Je prends des notes de lecture. Le cas du travail sur un dossier	125
Les principes de la lecture active	125
Prise de notes et travail sur dossier	129
Les fiches de lecture documentaire	131
Conclusion	135

COMMUNIQUER

Gérard Hoffbeck • Jacques Walter

PRENDRE DES NOTES VITE ET BIEN

- Comment dégager les points importants d'un cours ou d'une conférence quand l'orateur parle vite ?
- Comment ne rien oublier lors d'une réunion où les participants s'expriment en même temps ?
- Comment tout noter en menant un entretien ?
- Comment regrouper les informations utiles avant de rédiger une note de synthèse ?

Autant de situations différentes auxquelles les auteurs de ce guide pratique vous préparent en vous donnant **méthodes et conseils**. Que vous soyez étudiant ou professionnel, **prendre des notes, cela s'apprend !** Cette troisième édition met l'accent sur l'enseignement de la prise de notes pour les formateurs.

Gr ce à ce livre au ton direct et facile d'accès, traduit en plusieurs langues, vous renforcerez votre efficacité et votre potentiel de réussite.



3^e édition

GÉRARD HOFFBECK



Est maître de conférences à l'université Robert Schuman de Strasbourg.

JACQUES WALTER



Professeur des universités, est directeur du Centre de recherche sur les médiations à l'université Paul Verlaine de Metz et codirecteur de la revue *Questions de communication*.

6640379

SCAMPUS PRENDRE NOTI



9 782100 508556

www.dunod.com



DUNOD