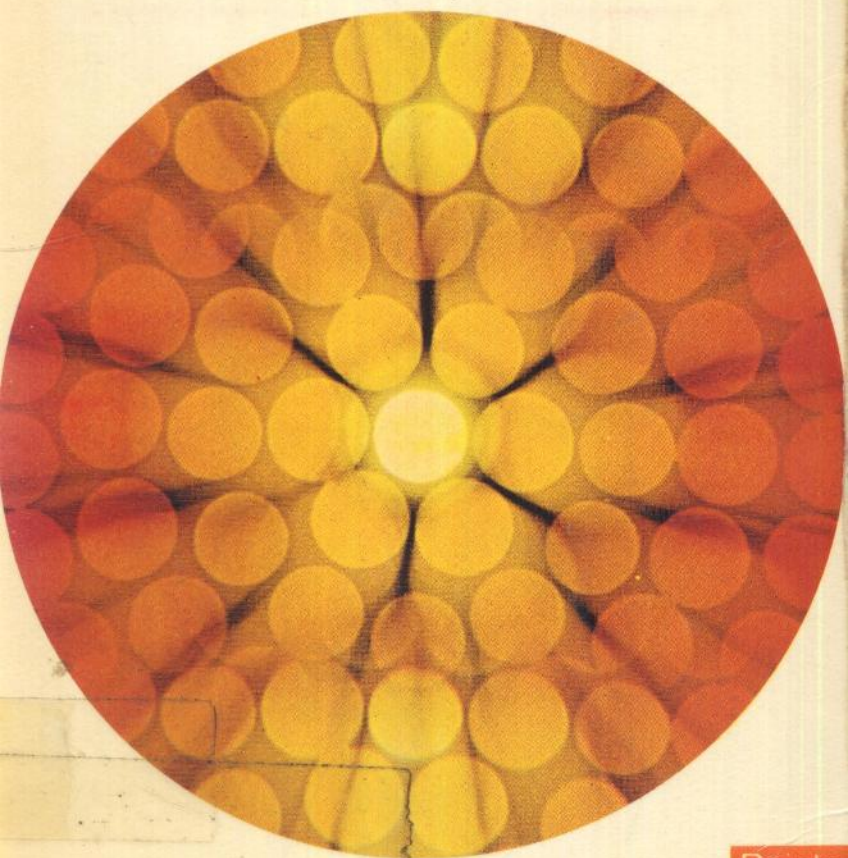


Marshall Mc Luhan

Points

# Pour comprendre les média



Points

*Marshall Mc Luhan*

Pour comprendre  
les média

G24

Les prolongements  
technologiques de l'homme

Traduit de l'anglais par  
Jean Paré

F-659- $\frac{3}{3}$

CENTRE UNIVERSITAIRE  
DE TIZI-OUZOU  
BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE

*Mame / Seuil*

<i>Avant-propos</i> . . . . .	7
<i>Introduction à la deuxième édition</i> . . . . .	11

## 1

<i>Introduction</i> . . . . .	21
1. Le message, c'est le médium . . . . .	25
2. Les média, chauds et froids . . . . .	41
3. La loi de réversibilité des média surchauffés . . . . .	53
4. L'amateur de gadgets Narcisse la Narcose . . . . .	61
5. L'énergie hybride « Les Liaisons dangereuses » . . . . .	69
6. Les média sont des traducteurs . . . . .	79
7. Le défi et la chute La némésis de la créativité . . . . .	85

8. La parole Une fleur du mal ? . . . . .	99
9. L'écriture L'œil remplace l'oreille . . . . .	105
10. Les routes et les empires de papier . . . . .	113
11. Les nombres Le portrait de la foule . . . . .	131
12. Le vêtement Un prolongement de la peau . . . . .	145
13. Le logement Nouvelle réalité et perspectives nouvelles . . . . .	149
14. L'argent La carte de crédit du pauvre . . . . .	157
15. Les horloges L'odeur du temps . . . . .	171
16. L'estampe Quelque chose à trouver . . . . .	183
17. Les bandes dessinées MAD : Une introduction à la télévision . . . . .	191
18. L'imprimé L'architecte du nationalisme . . . . .	199
19. La roue, la bicyclette et l'avion . . . . .	209
20. La photographie Le bordel imaginaire . . . . .	219
21. La presse De l'indiscrétion calculée comme mode de gouvernement . . . . .	235
22. L'automobile La fiancée mécanique . . . . .	251
23. La publicité Comment rivaliser d'inquiétude avec le voisin . . . . .	261
24. Les jeux Les extensions de l'homme . . . . .	269

25. Le télégraphe L'hormone sociale . . . . .	283
26. La machine à écrire L'âge de la volonté de faire . . . . .	297
27. Le téléphone Fanfare, ou sonnette symbolique ? . . . . .	305
28. Le phonographe Le jouet qui a coupé le souffle à l'Amérique . . . . .	315
29. Le cinéma Un monde embobiné . . . . .	325
30. La radio Le tam-tam tribal . . . . .	339
31. La télévision Le géant timide . . . . .	351
32. Les armes La guerre des icônes . . . . .	383
33. L'automation L'école permanente . . . . .	391



### Pour comprendre les média

Le fait essentiel de la communication, c'est la communication elle-même et ses "média" (langage, argent, imprimé, mode, télévision ou cybernétique), plutôt que le message communiqué.

Le "message", c'est-à-dire le contenu de la communication, n'est qu'un leurre qui détourne l'attention pendant que le "médium" exerce une action d'autant plus profonde qu'elle nous échappe. Cet ouvrage analyse d'une façon intuitive et parfois familière la nature des technologies qui constituent notre "environnement"; elles sont les prolongements de nos organes physiques et de notre système nerveux, destinés à en accroître la force et la rapidité.

" Nous sommes tout à coup désireux de voir les gens et les choses se montrer tels qu'ils sont. Il faut voir dans cette attitude nouvelle une foi profonde en l'harmonie fondamentale de tout l'être. C'est avec cette foi que j'ai écrit le livre que voici. "

Marshall Mc Luhan

Actualité  
 Anthropologie  
 Architecture  
 Arts  
 Cinéma  
**Civilisation**  
 Démographie  
 Économie  
 Esthétique  
 Ethnologie  
 Géographie  
 Histoire  
 Linguistique  
 Littérature  
**Philosophie**  
 Poésie  
 Poétique  
 Politique  
 Psychanalyse  
 Psychologie  
 Sciences  
**Sociologie**  
 Théâtre