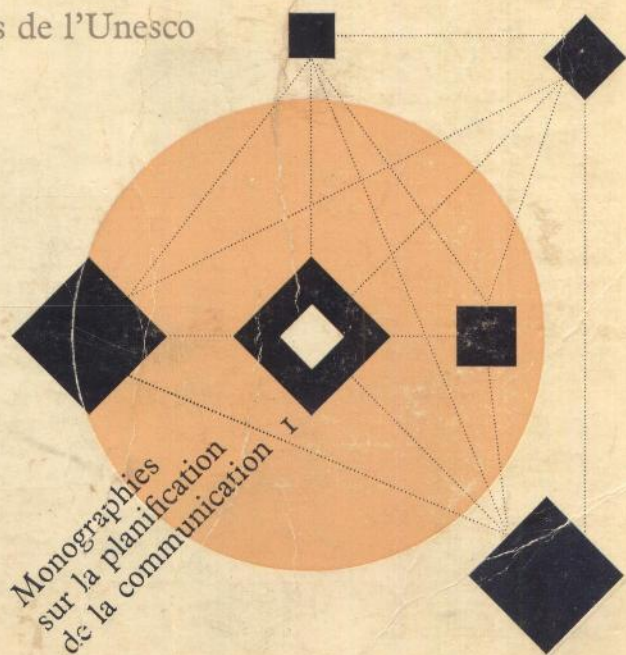


Approches de la planification de la communication

Directeur de publication :
John Middleton

Les Presses de l'Unesco



Approches de la planification de la communication

Préface

Directeur de publication : JOHN MIDDLETON

G 22

Id 352 $\frac{1}{1}$



Les Presses de l'Unesco

Table des matières

<i>Chapitre 1</i>	Approches de la planification de la communication : généralités <i>John Middleton</i>	9
-------------------	--	---

I

L'APPROCHE DU PROCESSUS

<i>Chapitre 2</i>	Images et action : les théories dans et de la planification de la communication <i>John Middleton</i>	21
-------------------	--	----

II

L'APPROCHE SYSTÉMIQUE

<i>Chapitre 3</i>	Généralités sur l'analyse de systèmes <i>James D. Lyons</i>	73
<i>Chapitre 4</i>	Modélisation et simulation <i>Gus Root</i>	125

III

L'APPROCHE TECHNOLOGIQUE

<i>Chapitre 5</i>	Les éléments de la technologie de la communication <i>Bernard Webster</i>	175
-------------------	--	-----

- Chapitre 6** Prévisions à court terme et à long terme pour la planification de la technologie de la communication
John Spence 207

IV

L'APPROCHE ÉCONOMIQUE

- Chapitre 7** La communication : analyse économique et prise de décision
Steven Klees
Stuart Wells 237
- Chapitre 8** Financement et contrôle des systèmes de radiodiffusion à coefficient de capital élevé
Stuart Wells
Steven Klees 279

V

L'APPROCHE DE L'ÉVALUATION

- Chapitre 9** Stratégies d'évaluation pour la planification de la communication
John Mayo 301
- Notices sur les auteurs 337