

Armand Mattelart

Diversité culturelle et mondialisation

NOUVELLE ÉDITION

« C'est un livre vivant, bien écrit, bien documenté ;
on le lit presque comme un roman (une sorte de roman
historique sur notre présent, il va sans dire). »

REVUE D'ÉTUDES INTERNATIONALES

Collection

R E P È R E S



La Découverte

ÉCONOMIE

SOCIOLOGIE

SCIENCES POLITIQUES • DROIT

HISTOIRE

GESTION

CULTURE • COMMUNICATION

G 200

Armand Mattelart

35384



Diversité culturelle et mondialisation

NOUVELLE ÉDITION



La Découverte

9 bis, rue Abel-Hovelacque
75013 Paris

Table des matières

Introduction	3
I La domestication du divers	
La société et la communauté	5
Une ou des civilisations ?, 5	
La littérature entre le national et l'universel, 7	
□ Encadré : <i>Utopies : la parabole du gastrosophe</i> , 8	
□ Encadré : <i>Une stratégie volontariste d'unification linguistique : l'antécédent de la Révolution française</i> , 10	
□ Encadré : <i>Le choc avec la culture du spectacle</i> , 11	
Quel nivellement ?, 11	
L'invention du « mondialisme »	13
Le rétrécissement du monde, 13	
□ Encadré : <i>Entre mondialisme et internationalisation</i> , 14	
D'un empire à l'autre, 16	
La Société des nations : l'ajournement du rêve de l'unité dans le divers, 18	
□ Encadré : <i>Langue et résistance : la Renaissance indienne</i> , 20	
II Géopolitique des relations culturelles	
La fin de la culture sanctuarisée	22
La crise de l'esprit, 22	
Culture ou information, tension entre deux temporalités, 24	
Fabriquer l'assentiment, 26	
□ Encadré : <i>Qui de l'État ou du marché est le plus apte à défendre l'identité nationale ?</i> , 27	
L'ébauche d'une politique cinématographique	28
Le contingentement des films étrangers, 28	
□ Encadré : <i>La Motion Picture Association of America (MPAA)</i> , 29	

Ambivalences du discours national, 31	
□ Encadré : <i>Aux États-Unis aussi, les indépendants sont en butte avec Hollywood</i> , 33	

III L'institutionnalisation de la culture

La fondation de l'Unesco	35
Une reconnaissance difficile, 35	
□ Encadré : <i>L'Internationale situationniste contre la bureaucratisation de la culture</i> , 37	
Culture de masse/culture populaire :	
le différend conceptuel, 38	
□ Encadré : <i>L'« industrie culturelle » : un concept philosophique</i> , 39	
L'exception avant l'exception	40
Mobilisation générale contre un accord léonin, 40	
Une « politique supérieure de la distraction humaine », 42	
Un contexte favorable à la critique de l' <i>American way of life</i> , 43	
Le rôle de la Motion Picture Export Association of America (MPEA), 45	
□ Encadré : <i>La crise des majors</i> , 46	

IV La « révélation » de l'échange inégal

Les processus de la colonisation culturelle	49
La déshistorisation, 49	
□ Encadré : <i>La doctrine contre-insurrectionnelle : les stratégies découvrent, pour un temps, la diversité</i> , 51	
La violence symbolique, 52	
□ Encadré : <i>Pour un tiers-cinéma</i> , 54	
Quel ordre postcolonial de la communication ?	55
Crise de l'idéologie du développement et réhabilitation des cultures, 55	
□ Encadré : <i>« Industries culturelles » : un concept opératoire</i> , 57	
La déstabilisation du secteur public, 58	
□ Encadré : <i>Le Manifeste différentialiste</i> , 60	
L'interdépendance forcée des cultures, 61	

V La circularité global/local

La construction du réseau global	63
Intégrer l'entreprise pour unifier le monde, 63	
Imaginaires du marketing : de la surenchère globale à la « glocalisation », 66	
□ Encadré : <i>Société globale et nouvel universalisme</i> , 67	
Penser le nouveau monde des altérités	70

Des médiations et des usages, 70	
□ Encadré : <i>L'après-Babel et le paradigme de la traduction</i> , 71	
Métissages/mélanges : d'autres modernités, 73	
Arts de faire : la mémoire du « Nouveau Monde », 74	
Les pièges du relativisme culturel	76
La consommation : un logo qui peut aussi inhiber la pensée, 76	
La déterritorialisation : l'introuvable espace postnational, 79	
□ Encadré : <i>Quelle multitude dans quel espace postnational ?</i> , 80	

VI L'exception culturelle : un modèle européen ?

Prémises de l'espace commun	83
La « culture européenne », objet politique non identifié, 83	
□ Encadré : <i>La fin de l'exception publicitaire</i> , 84	
Le marché de la télévision sans frontières, 85	
□ Encadré : <i>Le poids de la position française</i> , 86	
Le GATT et le contentieux euro-américain	87
La difficile recherche d'un consensus intracommunautaire, 87	
□ Encadré : <i>Les formes de soutien à l'industrie cinématographique et audiovisuelle</i> , 89	
De l'exception à la diversité : le consensus mou, 91	
□ Encadré : <i>Le Parlement européen et le pluralisme médiatique</i> , 92	

VII Géopolitique de la diversité : l'enjeu civilisationnel

Quelle politique vis-à-vis des « écosystèmes culturels » ?	94
L'essaimage de l'exception, 94	
□ Encadré : <i>La mobilisation contre l'ALCA</i> , 96	
La convention : vers un contraignant instrument juridique ?, 97	
□ Encadré : <i>Vers le heurt des civilisations ?</i> , 98	
□ Encadré : <i>Définir et mesurer la culture</i> , 100	
L'appauvrissement de l'univers conceptuel, 101	
Quelle diversité pour quel ordre mondial des réseaux ?	102
Hétérogénéité des acteurs, globalité des enjeux, 102	
□ Encadré : <i>La propriété intellectuelle</i> , 103	
□ Encadré : <i>Les métiers de l'immatériel</i> , 105	
Quelle société de la connaissance au pluriel ?, 105	

Conclusion	108
-------------------	------------

Repères bibliographiques	110
---------------------------------	------------

Index des noms d'auteurs	118
---------------------------------	------------

Armand Mattelart

Diversité culturelle et mondialisation (nouvelle édition)

Choc des civilisations ou dialogue des cultures? Culture unique ou culture au pluriel? Ces dilemmes hantent les débats sur l'avenir de la planète. Le thème de la diversité culturelle, longtemps tenu en lisière, a fait une entrée remarquée dans les grandes instances internationales, comme l'atteste l'adoption en 2005 d'une Convention sur la protection et la promotion des expressions culturelles. La préservation de la diversité doit-elle être du ressort des politiques publiques ou peut-elle se satisfaire de la multiplication de l'offre marchandée de biens et services?

L'idée même de diversité culturelle recouvre des réalités et des positions contradictoires. Axe critique du nouvel ordre mondial, elle est au principe d'une démocratie-monde. Mais elle est aussi la caution du nouveau mode de gestion du marché global. S'agit-il seulement d'assurer la possibilité à chaque ensemble culturel de produire ses propres images ou d'aller au-delà et de légitimer une nouvelle philosophie générale qui soustraie les biens communs de l'humanité à la loi du libre-échange?

Armand Mattelart

est professeur émérite de sciences de l'information et de la communication à l'université Paris-VIII. Il a publié, dans la collection « Repères », *Histoire de la société de l'information*, *Histoire des théories de la communication* (avec Michèle Mattelart) et *Introduction aux Cultural Studies* (avec Erik Neveu).

DANS LA MÊME COLLECTION

Économie de la culture

- L'industrie du disque
- La mondialisation de la culture
- La notion de culture dans les sciences sociales • Révolution numérique et industries culturelles...

Collection

CULTURE • COMMUNICATION

R E P È R E S

Près de 500 synthèses à jour, rédigées par des spécialistes reconnus en économie, sociologie, histoire, gestion, etc. → Liste à la fin de ce livre.

Pour en savoir plus :
www.collectionreperes.com



ISBN 978-2-7071-5129-2



9 782707 151292