

Jean Cloutier

**l'ère
d'
EMEREC**

ou

la communication
audio-scripto-visuelle
à l'heure des self-média

deuxième édition

LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

AVANT-PROPOS à la deuxième édition

Jean Cloutier

L'ÈRE D'EMEREC

ou

La communication audio-scripto-visuelle à l'heure des self-média

DEUXIÈME ÉDITION

LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
C.P. 6128, Montréal 101, Canada

G20



Table des matières

Remerciements	0.00 - 11
Préface d'Abraham A. Moles	0.00 - 12
Présentation d'Emerec, de ses langages et de ses média	0.00 - 14
Première partie : LA COMMUNICATION D'EMEREC	
Chapitre premier : L'HISTOIRE DE LA COMMUNICATION	1.10 - 21
Chapitre 2 : LES FONCTIONS DE LA COMMUNICATION	1.20 - 47
Chapitre 3 : LES MÉCANISMES DE LA COMMUNICATION	1.30 - 59
Deuxième partie : LES LANGAGES D'EMEREC	
Chapitre 4 : UNE APPROCHE SÉMIOLOGIQUE	2.40 - 83
Chapitre 5 : LES LANGAGES AUDIO-SCRIPTO-VISUELS	2.50 - 109
Troisième partie : LES MÉDIA D'EMEREC	
Chapitre 6 : UNE APPROCHE CYBERNÉTIQUE	3.60 - 159
Chapitre 7 : LES SELF-MÉDIA	3.70 - 179
Quatrième partie : LES MESSAGES D'EMEREC	
Chapitre 8 : L'INDIVIDUALISATION	4.80 - 225
Bibliographie	5.00 - 245
Biographie	5.00 - 253

Première partie : LA COMMUNICATION D'EMEREC

Chapitre premier : L'HISTOIRE DE LA COMMUNICATION	1.10 - 21
PREMIER ÉPISODE : LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE	1.11 - 22
L'extériorisation	22
L'audiovisuel	23
L'homme-médium	24
La communication interpersonnelle	25
DEUXIÈME ÉPISODE : LA COMMUNICATION D'ÉLITE	1.12 - 26
La transposition	26
L'audio et le visuel	27
Le scripto	28
Le scriptovisuel	29
Les média-supports	30
La communication d'élite	31
TROISIÈME ÉPISODE : LA COMMUNICATION DE MASSE	1.13 - 32
L'amplification	32
L'impression	33
Le cinéma	34
La radiodiffusion	35
La télévision	36
La communication de masse	37
QUATRIÈME ÉPISODE : LA COMMUNICATION INDIVIDUELLE	1.14 - 38
L'enregistrement	38
La photographie	39
L'audiographie	40
L'audiovidéographie	41
La reprographie	42
La communication individuelle	43

Chapitre 2 : LES FONCTIONS DE LA COMMUNICATION	1.20 - 47
PREMIER ÉPISODE : LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE	1.21 - 50
INFORMATION : La signalisation	50
ÉDUCATION : La famille	50
ANIMATION : La religion	51
DISTRACTION : Les jeux	51
DEUXIÈME ÉPISODE : LA COMMUNICATION D'ÉLITE	1.22 - 52
INFORMATION : Le renseignement	52
ÉDUCATION : L'école	52
ANIMATION : La politique	53
DISTRACTION : Le spectacle	53
TROISIÈME ÉPISODE : LA COMMUNICATION DE MASSE	1.23 - 54
INFORMATION : L'information collective	54
ÉDUCATION : L'école parallèle	54
ANIMATION : La publicité	55
DISTRACTION : Le show business	55
QUATRIÈME ÉPISODE : LA COMMUNICATION INDIVIDUELLE	1.24 - 56
INFORMATION : L'accès à l'information	56
ÉDUCATION : L'auto-éducation	56
ANIMATION : L'animation socioculturelle	57
DISTRACTION : La participation	57
Chapitre 3 : LES MÉCANISMES DE LA COMMUNICATION	1.30 - 59
LES SCHÉMAS LINÉAIRES	1.31 - 60
Les questions de Lasswell	60
La théorie mathématique de Shannon	62
Les précisions de Schramm	64
LES SCHÉMES CULTURELS	1.32 - 66
« L'Esprit du temps » d'Edgar Morin	66
Les « Machines à communiquer » de Pierre Schaeffer	67
La « Sociodynamique de la culture » d'Abraham Moles	68
LES APHORISMES McLUHANESQUES	1.33 - 70
LES AMBIVALENCES DE L'ÈRE D'EMEREC	1.34 - 74
Approche cybernétique	74
Schéma dynamique	76

Deuxième partie : LES LANGAGES D'EMEREC

Chapitre 4 : UNE APPROCHE SÉMIOLOGIQUE	2.40 - 83
LANGAGE ET MESSAGE	2.41 - 84
Les éléments constitutifs	84
Le langage verbal	86
Le langage non verbal	87
La représentation graphique	88
LE SIGNE, LE SIGNIFIANT ET LE SIGNIFIÉ	2.42 - 90
Selon Ferdinand de Saussure	90
Selon une sémiologie générale	91
Les modes de signification	92
Les modes de relation et de représentation	93
Les caractères des signifiants	94
Les types de signes	95
Des travaux d'étudiants	96
L'AUDIO-SCRIPTO-VISUEL	2.43 - 98
Une hypothèse de travail	98
Les langages de base	99
Les langages synthétiques	100
LES AUTRES DIMENSIONS DU LANGAGE	2.44 - 102
Le langage et la graphie	102
Le langage et la langue	103
Métalangage et valeur	104
Les niveaux de langage	105
SYNTHÈSE TERMINOLOGIQUE	2.45 - 106

Chapitre 5 : LES LANGAGES AUDIO-SCRIPTO-VISUELS	2.50 - 109
L'AUDIO, LANGAGE TEMPOREL	2.51 - 110
Le bruit — La parole et la musique	110
Le son — L'audition	112
Caractéristiques de l'audio	114
LE VISUEL, LANGAGE SPATIAL	2.52 - 118
L'objet réel — L'image fixe	118
La lumière — La vision	120
Caractéristiques du visuel	122
LE SCRIPTO, LANGAGE HYBRIDE	2.53 - 124
Les langages-substituts — L'écriture phonétique alphabétique	124
La parole et l'écrit — Communication asensorielle	126
Caractéristiques du scripto	128
L'AUDIOVISUEL, LANGAGE SYNTHÉTIQUE	2.54 - 132
L'environnement audiovisuel — La transposition audiovisuelle	132
Le son, l'image et le mouvement — La fusion audiovisuelle	134
Caractéristiques de l'audiovisuel	136
LE SCRIPTOVISUEL, LANGAGE SYNTHÉTISANT	2.55 - 138
Jeux typo et topographiques — Le mot et l'image	138
Le graphisme — La graphique	140
Caractéristiques du scriptovisuel	142
L'AUDIO-SCRIPTO-VISUEL, LANGAGE POLYSYNTHÉTIQUE	2.56 - 146
Terme générique — Terme spécifique	146
Communication, self-média et audio-scripto-visuel	148
Caractéristiques de l'audio-scripto-visuel	150
TABEAU SYNTHÉTIQUE	2.57 - 152

Troisième partie : LES MÉDIA D'EMEREC

Chapitre 6 : UNE APPROCHE CYBERNÉTIQUE 3.60 - 159

MÉDIA ET COMMUNICATION 3.61 - 160

L'espace et le temps	160
Combinaisons possibles	161
Communication directe et médiata	162
Communication mixte	163

FONCTIONNEMENT DES MÉDIA 3.62 - 164

Analogie entre le médium et Emerec	164
La production et ses opérations	165
La transmission et le canal	166
La conservation, le document et le support	167
L'amplification et la reproduction	168
La diffusion et l'émission	169
Mécanique du médium	170

SELF-MÉDIA, GRAPHE ET GRAPHIE 3.63 - 172

Langages et média	172
Les self-média, cinq catégories	173
Software et hardware	174
Graphie et graphe	175
Termes divers	176

Chapitre 7 : LES SELF-MÉDIA

3.70 - 179

LA PHOTOGRAPHIE ET L'AUDIOGRAPHIE

3.71 - 180

Les procédés et les graphes	180
L'algorithme de la photographie	182
L'algorithme de l'audiographie	183
Les variables de graphie	186
Les variables de la photographie et de l'audiographie	187

L'AUDIOVIDÉOGRAPHIE

3.72 - 190

Les procédés et les graphes	190
L'algorithme de la cinématographie	192
L'algorithme de la vidéographie	193
Les variables de l'audiovidéographie	196

LA REPROGRAPHIE

3.73 - 198

Les procédés et les graphes	198
L'algorithme de la reprographie	200
Les variables de la reprographie	202

LA MULTIGRAPHIE

3.74 - 204

Les procédés et les graphes	204
L'algorithme particulier des média mixtes	208
Les algorithmes des multi-média	209
Les variables de la multigraphie	210

DIVERS GRAPHES DES SELF-MÉDIA ET DES TÉLÉ-MÉDIA

3.75 - 212

Étude en parallèle	212
Graphes simples de production	213
Divers types de documents et leurs supports	214
Les télé-média	216

TABLEAUX SYNTHÉTIQUES

3.76 - 218

Quatrième partie : LES MESSAGES D'EMEREC

Chapitre 8 : L'INDIVIDUALISATION

4.80 - 225

LES MULTIDIMENSIONS D'EMEREC ET DE SES MESSAGES

4.81 - 226

La notion d'hyperespace	226
Emerec et l'hyperespace	227
L'aura, zone de communication	227
L'information ou la mise en forme	229
Les messages sont des systèmes d'information	230
Les documents sont des messages matérialisés	231

L'ÉDITION ET LA DOCUMENTATION AUDIO-SCRIPTO-VISUELLES

4.82 - 232

Remise en question	232
La production, la publication et la reproduction	233
La classification des documents audio-scripto-visuels	234
L'édition à l'ère d'Emerec	235

L'ENSEIGNEMENT À L'ÈRE D'EMEREC


4.83 - 236


L'enseignement traditionnel et l'audio-scripto-visuel	236
L'enseignement individuel et l'audio-scripto-visuel	237
Le télé enseignement multi-média	238
L'école-médium	239




L'AUDIO-SCRIPTO-VISUEL, ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE




4.84 - 240





La communication — art et science	240
La communication — outil	241
Une expérience d'individualisation	242
Une recherche appliquée	243


Emerec,  c'est vous, c'est chacun de nous, c'est l'homo communicans du XXe siècle, à la fois **émetteur** et **récepteur**.

ce livre raconte,  est celle de la communication depuis le mur des cavernes jusqu'au satellite. Terminée, la guerre sainte entre l'audio-

visuel et l'écrit !  La nouvelle théorie de l'**audio-scripto-visuel** réconcilie les langages audio,  visuels  et scripto  dans une synthèse fonctionnelle. Les média de communication sont analysés et clas-

sés selon leur rôle respectif. Aux grands mass média  qui font de chaque homme  un récepteur, consommateur souvent passif de messages d'émetteurs professionnels,  on oppose les **self-média**.

Ce néologisme de l'ère d'Emerec décrit bien la technologie légère de la photographie  aussi bien que de l'audiographie,  celle de la reprographie  tout comme celle, nouvelle, de l'audiovidéographie. 

Le père d'Emerec, **Jean Cloutier**  est né à Québec. Juriste de formation, journaliste de profession, communicateur de vocation, il a pratiqué et enseigné le journalisme en Europe, en Afrique et en Amérique du nord. Il est le directeur-fondateur du Centre audio-visuel de l'Université de Montréal.