

C|O|L|L|E|C|T|I|O|N|B|I|B|L|I|O|T|H|È|Q|U|E|S

Les bibliothèques dans la chaîne du livre

sous la direction d'Emmanuèle Payen

C|O|L|L|E|C|T|I|O|N|B|I|B|L|I|O|T|H|È|Q|U|E|S

Les bibliothèques dans la chaîne du livre

G 168

Sous la direction d'Emmanuèle Payen

25357 1/2



Sommaire

Avant-propos	9
<i>par Emmanuèle Payen</i>	
I. Lire/écrire : enjeux et politiques du livre et de la lecture	13
1. Offre et démocratisation culturelle : un bilan des politiques en faveur du livre et du développement des bibliothèques	15
<i>par Jean-François Hersent</i>	
2. Lecture et usages des médiathèques en France : un état des lieux sociologique	27
<i>par Christophe Evans</i>	
3. Une sociologie de l'auteur contemporain	43
<i>par Nathalie Heinich</i>	
II. Le commerce du livre	53
1. La dimension économique de l'édition	55
<i>par Marc Jammet</i>	
2. La librairie, partenaire culturel	91
<i>par Frédérique Leblanc</i>	
3. L'édition numérique	107
<i>par Isabelle Bastian-Dupleix</i>	
4. Diffusion et distribution : place et enjeux pour la filière du livre et l'offre non marchande des bibliothèques	125
<i>par François Rouet</i>	
III. Les bibliothèques face aux évolutions du livre	143
1. La bibliothèque et l'œuvre, entre savoir et création	145
<i>par Emmanuèle Payen</i>	

2. Les bibliothèques et l'édition indépendante	157
<i>par Jean-Claude Utard</i>	
3. Les bibliothèques et le marché du livre	171
<i>par Claudine Belayche</i>	
4. La protection du droit d'auteur en bibliothèque	193
<i>par Yves Alix</i>	
5. Les bibliothèques éditrices	209
<i>par Philippe Hoch</i>	
6. Numérisation des textes et bibliothèques publiques	233
<i>par Olivier Bogros</i>	
Postface	243
<i>par Bernard Huchet</i>	

Les bibliothèques dans la chaîne du livre

Une fois encore, le livre serait en crise.

À la faveur des changements récents qui marquent la chaîne de création et de diffusion des œuvres de l'esprit, de nouveaux débats viennent agiter les professions du livre. Le questionnement mené autour des politiques du livre et de la lecture, le développement des nouvelles technologies, la modification de la législation en matière de protection du droit d'auteur et les nécessaires adaptations des métiers du livre au marché de l'information entraînent de profondes évolutions, dans les esprits et dans les compétences. Les relations complexes que les uns et les autres entretiennent avec la création et les auteurs conditionnent également un certain rapport au livre – et au texte.

De quelle médiation chacun peut-il désormais se sentir investi pour servir les textes et les auteurs ? Une coopération est-elle illusoire ou possible ? Et quel rôle dès lors serait-il dévolu aux bibliothèques ?

Ce manuel veut être à la fois un espace de réflexion autour des bouleversements de ces dernières années et un outil de travail pour les professionnels des bibliothèques soucieux de fixer leurs objectifs aux côtés des autres acteurs du livre, afin de revendiquer toute leur place au service du livre et de la lecture.

Emmanuèle Payen est conservateur en chef des bibliothèques et chargée de cours de bibliologie à l'Université de Paris-X Nanterre (Médiadix) ; elle a rassemblé autour de ces problématiques des bibliothécaires, des sociologues, des enseignants-chercheurs, des éditeurs pour tenter de construire ce dialogue et d'établir des passerelles interprofessionnelles.

