

Sciences humaines et sociales

Patrice Flichy

Une histoire
de la communication
moderne

Espace public et vie privée



La Découverte / Poche

9.154

Patrice Flichy

Une histoire de la communication moderne

Espace public et vie privée

236 60 1



La Découverte / Poche

Introduction	9
 <i>I. DE LA COMMUNICATION D'ÉTAT À LA COMMUNICATION DU MARCHÉ (1790-1870)</i>	
Le savant et l'ingénieur	15
1. La communication d'État : le télégraphe optique	17
<i>La communication des Lumières</i>	19
Convaincre la Convention	19
Un nouvel espace	21
Un temps nouveau	23
De nouvelles mesures	25
Une langue universelle	26
De multiples innovateurs	29
<i>La communication d'État</i>	31
La diffusion de l'innovation	31
Les usages du télégraphe	33
Les autres réseaux européens	34
<i>L'impossible communication marchande</i>	36
Du monopole de fait au monopole de droit	37
Le télégraphe libéral	42

2. Les réseaux et l'électricité	44
<i>L'invention des réseaux</i>	44
<i>Les débuts de l'électricité</i>	49
L'électricité de salon	49
Action électrique et action magnétique	52
La circulation de l'invention	55
Un système universel	57
3. La communication du marché : le télégraphe électrique	60
<i>Un télégraphe électrique d'État</i>	63
Le télégraphe électrico-aérien	64
L'ouverture à la communication privée	65
<i>L'opérateur de la Bourse</i>	68
<i>Les économistes et la circulation de l'information</i> ..	72
<i>L'État libéral, opérateur du télégraphe</i>	74
La nationalisation du télégraphe britannique	76
II. LA COMMUNICATION FAMILIALE (1870-1930) .	81
Le technicien et l'entrepreneur	83
4. Collection et souvenir : la photographie et le phonographe	87
<i>L'image révélée</i>	87
Copie unique ou multiple	88
L'État promoteur de la photographie	90
Appuyez sur le bouton, nous faisons le reste	91

<i>Le son conservé</i>	92
Machine de bureau ou machine au foyer	95
<i>Un nouvel espace familial</i>	97
La musique en famille	100
Le phonographe domestique	104
Des supports pour le souvenir : collection et photographie	107
<i>L'image naît à la vie</i>	109
5. Du commerce des biens au commerce des âmes : le téléphone	115
<i>La communication de la parole par l'électricité</i>	115
<i>Les appels par téléphone</i>	120
Le téléphone d'affaires	120
Le téléphone privé	123
<i>Les visites par téléphone</i>	126
Le téléphone rural	126
Le téléphone urbain	127
Le téléphone en Europe	130
<i>Un réseau universel</i>	132
5. Je sème à tout vent : la radio	136
<i>De Maxwell à Marconi</i>	137
<i>La communication maritime</i>	142
Le monopole naturel des radiocommunications ..	144
De la radiotélégraphie à la radiotéléphonie	147
<i>Un nouveau média de masse</i>	149
Je sème à tout vent	150
Construire un usage marchand	155

III. LA COMMUNICATION GLOBALE (1930-1990) ..	161
La recherche et le développement	163
7. Les choix techniques des ingénieurs du téléphone	165
L'échange	165
Vers l'automatique	166
Un central téléphonique presque centenaire	169
L'irrésistible ascension du numérique	173
La transmission	181
Guide d'ondes contre cheveu de lumière	182
La fibre optique	188
8. Le triomphe de l'électronique : la télévision et l'informatique	191
Les techniques de base	191
Le « tout-électronique » dans la télévision et l'informatique	194
La télévision entre deux balayages	194
La lente maturation du paradigme informatique ..	201
Télécommunications, informatique, audiovisuel en voie d'unification	204
Télécommunications et informatique	204
Le satellite	205
Le « tout numérique »	207
9. La communication intime	210
De l'espace public à l'espace privé	210
L'individualisation de l'espace public	210
Le cinéma : le dernier spectacle collectif	215

« Vivre ensemble séparément... »	220
La musique des teenagers	223
L'introuvable adolescence	227
La bulle communicationnelle	230
La télévision personnelle	232
La communication nomade	234
Réflexions finales	237
Bibliographie générale	241
Notes de références bibliographiques	249
Index	275



Une histoire de la communication moderne

Espace public et vie privée

Du télégraphe optique au téléphone sans fil, comment s'est constituée notre société de communication ? Telle est la question à laquelle ce livre essaye de répondre. Patrice Flichy y montre comment, à la faveur de la création de l'État moderne, les premiers réseaux permanents ont été mis en place. Mais aussi comment le développement du télégraphe électrique a été lié à celui de la Bourse, ou comment les outils de la communication moderne ont progressivement envahi la sphère privée.

Dans une même analyse, l'auteur intègre des éléments d'histoire sociale et technique pour présenter la genèse des grands systèmes de communication : télégraphe, téléphone, photographie, phonographe, cinéma, radio, télévision. Il étudie comment, par une série de déplacements successifs, l'innovation circule d'un inventeur à l'autre, comment elle se transforme pour prendre sa forme définitive. Nourri d'analyses et d'informations assez largement inédites en langue française, ce livre constitue une synthèse particulièrement utile sur les dynamiques profondes qui traversent l'univers de la communication depuis deux siècles.

« Une analyse originale et passionnante de notre société, du XVII^e siècle à nos jours. »

LE FIGARO.

« Patrice Flichy nous propose une véritable histoire de la communication et des télécommunications sur ces deux derniers siècles dans un ouvrage très documenté et intelligent. »

MÉMOIRE DE TRAME.

Patrice Flichy est né en 1945. Chercheur au Centre national d'études des télécommunications, il dirige le groupe de recherche sur la communication du CNRS et la revue Réseaux. Il a notamment publié Les industries de l'imaginaire (PUG, 1980).



9 782707 126825

Éditions La Découverte,
9 bis, rue Abel-Hovelacque, 75013 Paris

P 22656-5 01-97 **69 F** ISBN 2-7071-2682-9