



André Deyrieux

Le système d'information nouvel outil de stratégie

Direction d'entreprise et DSI

MAXIMA
LAURENT du MESNIL • ÉDITEUR

G 153

André Deyrieux

Le système d'information nouvel outil de stratégie

Direction d'entreprise et DSI



MAXIMA
LAURENT du MESNIL • ÉDITEUR

Table des matières

Préambule – Informatique et système d'information	9
1. Connaître les coûts et mesurer la performance du système d'information . . .	13
1. Mesurer les coûts	13
2. Mesurer la performance	22
2. Aligner le système d'information sur la stratégie de l'entreprise	31
1. L'alignement	31
2. Les domaines stratégiques selon les secteurs	37
3. Les domaines stratégiques dans l'entreprise	41
3. Impacter la stratégie de l'entreprise avec les nouvelles technologies	77
1. Un impact d'abord quantitatif	77
2. Une profusion de révolutions	79
3. Une nécessité: savoir gérer les innovations	81
4. Intégrer les systèmes d'information	83
1. L'intégration interne et externe	83
2. L'intégration des données	85
3. L'intégration des applications	85
4. Les ESB	86
5. L'intégration packagée – l'exemple des ERP	87
6. L'intégration e-business	88
7. L'intégration des processus	92
5. Donner de nouvelles missions aux directions des systèmes d'information	99
1. Les compétences technologiques	99
2. Le dialogue stratégique avec la direction générale	100

3. DSI et maîtrise d'ouvrage	106
4. La facturation aux utilisateurs	109
5. Du schéma directeur à l'urbanisation du S.I.	110
6. Vers le management du portefeuille de projets	114
6. Mettre en œuvre de réelles stratégies d'infrastructure	121
1. Les enjeux	121
2. Les domaines	127
7. Piloter l'externalisation	149
1. Les motivations de l'externalisation	149
2. Les domaines de l'externalisation	153
3. La stratégie d'externalisation	156
4. Les contenus des contrats	160
Annexes	167
1. Récapitulatif des actions clés	167
2. Instituts et cabinets de consulting	168
3. Quelques sites Web	168
4. Chiffres France	169
5. Sigles	170
6. Liste des tableaux	176
Index	179

Parce qu'il décuple la qualité et la rapidité des décisions, le **système d'information** est aujourd'hui au cœur des processus, des produits et du management de l'entreprise : il est devenu un **actif stratégique**.

Ce livre pragmatique qui met en évidence les nombreuses opportunités créées par les nouvelles technologies, en fait ressortir les bénéfices pour l'entreprise et montre les retours sur investissement des différentes options.

S'adressant à la fois aux **directions générales**, aux **directions opérationnelles** et aux **directions des systèmes d'information**, il a été conçu pour permettre un meilleur dialogue entre elles et développer leur conscience commune du nécessaire alignement des systèmes d'information sur la stratégie des entreprises.

Il détaille notamment **30 actions clés** à mettre en œuvre pour que les systèmes d'information deviennent ce qu'ils sont pour les entreprises les plus performantes : un avantage concurrentiel déterminant !

André Deyrieux est expert en stratégies des entreprises et des systèmes d'information. Il travaille pour des entreprises de toute taille en tant que consultant senior au sein de la branche Business Consulting Services d'IBM.

34,80 € TTC France
ISBN : 284001 357 6



9 782840 013570

infos/nouveautés/catalogue :
www.maxima.fr