

Jean-Pierre DUDEZERT

**LES TECHNIQUES
D'INFORMATION
ET DE COMMUNICATION
EN FORMATION**

Une révolution stratégique

Préface de Pierre-Louis DUBOIS

collection « Nouvelles Technologies
de l'Information et de la Communication »

 ECONOMICA

« **Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication** »

Collection dirigée par Dominique ROUX

Professeur à l'Université Paris-Dauphine et Membre du Collège de l'ART

G 152


Jean-Pierre DUDEZERT

**LES TECHNIQUES
D'INFORMATION
ET DE COMMUNICATION
EN FORMATION**

Une révolution stratégique



Préface de Pierre-Louis DUBOIS

 **ECONOMICA**

49, rue Héricart, 75015 Paris

Table des matières

Préface	VII
Introduction : La formation en ligne	1
Chapitre I L'usage des techniques en formation : un nouveau paradigme	7
1. Les TIC et l'équipement des ménages	10
1.1. Une croissance du taux d'équipements	10
1.2. Les usages	11
1.3. Des inégalités renforcées	14
2. Les entreprises et les TIC	15
2.1. L'ouverture vers le client	15
2.2. Les changements organisationnels	16
3. La réponse des politiques et des experts	18
3.1. Le potentiel des techniques	18
3.2. La rénovation du système	19
4. Le développement des équipements et des infrastructures dans le système de formation	22
4.1. Les équipements	22
4.2. Les contenus	23
4.3. L'organisation de la diffusion	24
5. Place de l'EAD, de l'e-formation	26
5.1. Légitimer l'EAD	26
5.2. L'importance de l'organisation	28
Chapitre II Le renforcement de l'organisation	31
1. L'enseignement à distance pour les publics scolaires	33
1.1. La formation à distance : une position marginale	33
1.2. L'organisation : une fonction de légitimation pour les publics scolaires.....	38

1.3. Une obligation de production et d'organisation du suivi pédagogique	43
1.4. Une relation pédagogique médiatisée 46	
2. Les publics universitaires : le poids de la production	48
2.1. Caractéristiques de l'EAD universitaire	48
2.2. La fonction de production dans l'enseignement à distance universitaire	49
2.3. Les universités et la gestion des relations pédagogiques à distance	51
2.4. L'importance des regroupements : Conséquences organisationnelles	53
3. La formation continue	55
3.1. L'offre commerciale	55
3.2. Les TIC : une nouvelle donne ?	58
Chapitre III Une organisation spécifique	63
1. Les techniques d'individualisation : une organisation centralisée	65
1.1. Le support	65
1.2. La relation à l'usager	67
1.3. La dissociation des fonctions	69
1.4. Le suivi pédagogique	70
1.5. Le parcours	74
2. Les techniques de mise à distance pour un groupe : une organisation ouverte, l'échec des mass-médias	77
2.1. Les mass-médias en enseignement et formation à distance	77
2.2. Le traitement des groupes par les réseaux	79
2.3. Groupes et TIC	80
2.4. L'enseignement et la formation à distance dans la classe	82
3. Les TIC, le multimédia, le numérique : une organisation multiforme	84
3.1. Une nouvelle méthodologie de conception : les stratégies des acteurs	85
3.2. Le concept de dispositif de formation	90
Chapitre IV Les coûts, une nouvelle dynamique	95
1. Le coût de la réalisation des supports : C(mp)	97
1.1. La fonction « Auteur » : C(at)	97
1.2. Le coût de la réalisation des supports : C(st)	104
2. Le coût C(z) du suivi pédagogique	112

2.1. Les coûts techniques	112
2.2. Les coûts pédagogiques : C(v)	115
2.3. Coût global du service	115
3. Les coûts de réactualisation et de structure	117
3.1. Les coûts de la réactualisation : C(i)	117
3.2. Les coûts de structure : C(f)	118
4. Le coût global d'une action de mise à distance	119
4.1. Le coût global : Σ	119
4.2. Les coûts d'une formation sans support	123
4.3. La mise à distance : une solution avantageuse	125
Chapitre V La répartition des flux financiers	129
1. Les équilibres actuels et les recherches de gains possibles	130
1.1. Les masses financières : les acteurs	130
1.2. Les recherches de gains sur la périphérie de la formation	134
2. Les TIC dans la répartition des flux financiers	140
2.1. Le système actuel : la prédominance des prescripteurs	140
2.2. Le poids des enseignants dans les systèmes utilisant les TIC	146
3. L'économie des NTIC en formation	150
3.1. La déstructuration des flux financiers	150
3.2. e-learning et investissement	151
Conclusion : Une approche stratégique	155
Bibliographie	159

La génération actuelle des techniques d'information et de communication (Internet, les réseaux, le multimédia) offre d'extraordinaires possibilités pour accéder au savoir, pour éduquer, se former et pour moderniser le système d'enseignement. Mais, l'innovation technologique, surtout celle qui consiste à implanter les technologies de l'information et de la communication (TIC), n'est productive et efficace que si elle s'accompagne de changements organisationnels. L'analyse de l'enseignement à distance permet de décrire le lien « techniques/organisation » et d'observer les changements. On passe d'un système artisanal à un système industriel, centré davantage sur les clients (élèves, étudiants, stagiaires) que sur les prescripteurs (formateurs, enseignants). Toute l'économie de la formation s'en trouve bouleversée dans la mesure où l'essentiel des ressources ne finance plus en quasi-totalité les dépenses de personnel.

L'enjeu est donc davantage stratégique qu'opérationnel; il ne s'agit pas de déterminer l'utilité des TIC pour les professeurs mais de définir l'objectif de leurs usages: elles peuvent abaisser les coûts de la formation sous réserve qu'elles puissent déployer leur potentiel dans une organisation adéquate. Les questions que pose leur implantation sont d'ordre organisationnel et économique plus que d'ordre pédagogique.

*

* * *

Jean-Pierre DUDEZERT, Agrégé de philosophie, docteur en sciences politiques, est Inspecteur d'académie et professeur associé en sciences de gestion à l'université Panthéon-Assas Paris II. Il intervient au Centre Interdisciplinaire de Formation à la Fonction Personnel (CIFIOP). Il est auteur de plusieurs ouvrages et articles sur les effets des TIC dans l'organisation et l'économie de la formation. Il a été directeur du centre de Rennes et du centre de Vanves du Centre National d'Enseignement à distance et chargé de mission sur la gestion de l'emploi public au Commissariat général du plan.



ISBN 2-7178-4449-X

23 €