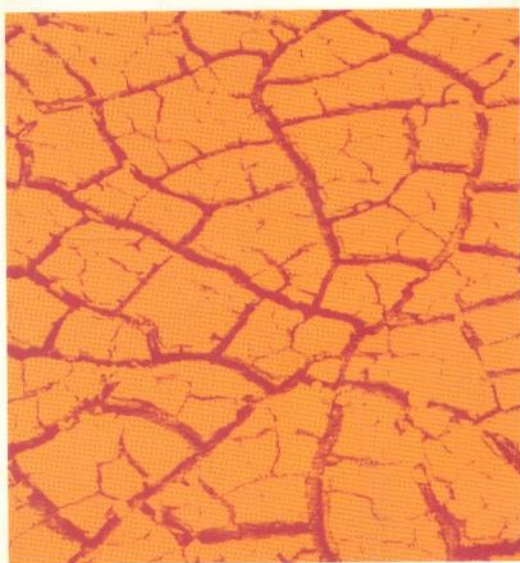


Philippe BRETON ET SERGE PROULX

L'EXPLOSION
DE LA
COMMUNICATION
À L'AUBE
DU XXI^e SIÈCLE



SCIENCES ET SOCIÉTÉ
ÉDITIONS LA DÉCOUVERTE

Philippe Breton
et Serge Proulx

G 151

L'explosion de la communication à l'aube du XXI^e siècle

23647

1
—
1



ÉDITIONS LA DÉCOUVERTE
9 bis, rue Abel-Hovelacque
Paris XIII^e
2002

Table

Introduction	7
Un domaine complexe	7
Les pratiques	8
Les techniques	9
Les théories	10
Les enjeux	11
Une approche en quatre parties	11

I. Pratiques et techniques de communication

1. LE TRANSPORT DES MESSAGES	17
Les cinq grands moyens de communication	17
Les supports de l'oralité	22
Une image de plus en plus animée	24
L'aventure de l'écriture: de l'argile au silicium	27
Les supports de la mémoire	32
2. LA MISE EN FORME DE LA PAROLE	35
Un processus de séparation historique	36
Les différents genres de la communication	40
Les hommes et les femmes de la communication	49
3. LES TECHNIQUES D'EXPRESSION	53
Une description sous le contrôle de l'émotion et de l'imagination	54
S'exprimer sur soi, sur les autres, sur le monde	57

La métaphore et la métonymie, figures centrales de l'expressif	63
4. LES TECHNIQUES DU CONVAINCRE : DE L'ARGUMENTATION À LA MANIPULATION	67
La préparation de l'argumentation	69
La mise en œuvre des arguments	73
Les outils de l'argumentation publicitaire	76
Argumentation et manipulation	80
5. LES TECHNIQUES DE L'INFORMATION	91
Éléments pour une histoire de la notion d'information ...	95
Les règles de la description	100
L'écriture journalistique	101
Les techniques de documentation	104
La notion d'algorithme et de traitement de l'information	106
Techniques et enjeux de la désinformation	108
 <i>II. Fondements des théories de la communication</i>	
6. GÉNÉALOGIE DES THÉORIES MODERNES DE LA COMMUNICATION	115
L'empire rhétorique	117
Le continent cybernétique	125
L'apport des sciences humaines à la constitution du champ de recherche sur la communication	132
7. ENQUÊTES EMPIRIQUES SUR LE POUVOIR DES MÉDIAS	143
L'École de Columbia et le paradigme des effets limités	145
La première génération de travaux	149
Les limites de l'École de Columbia	152
Les années 1960 : des effets aux fonctions	155
Les années 1970 : des effets aux usages	158
Les années 1980 et 1990 : la fragmentation des recherches	163
8. CRITIQUES DE LA CULTURE DE MASSE	167
Théories européennes de la société de masse	168
Polémiques américaines autour de la culture de masse ...	171
Métacritiques et accusations	174

La culture de masse comme objet sociologique	177
Les années McLuhan	181
Critiques contemporaines	185
9. ANALYSES POLITIQUES DE LA COMMUNICATION	191
Médias et démocratie : reconstruction ou éclipse du public ?	192
Ce que la communication fait à la politique : la médiatisation	197
Ce que la politique fait à la communication : la régulation	208
Comment les acteurs politiques et les journalistes font-ils usage des médias ?	213

III. La question des usages et de la réception

10. APPROCHES DE LA RÉCEPTION	223
Trois générations de recherche	224
Convergence de traditions vers l'étude de la réception	225
Les spectateurs investis d'une compétence en décodage	231
Les premières enquêtes de David Morley	234
L'activité des téléspectateurs en contexte de vie quotidienne	240
Une troisième génération de travaux sur la réception	244
11. USAGES DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	251
Comment saisir les rapports entre technologies et société ?	252
Clarification conceptuelle de la notion d'usage	255
Continuum de définitions de la notion d'usage	256
De Certeau précurseur : l'usage comme invention du quotidien	258
La diffusion : l'adoption des artefacts techniques	260
L'innovation : la conception des objets techniques	265
L'appropriation d'une technologie	270
La construction sociale des usages	273

IV. Les enjeux de la communication

12. INFORMATISATION, VIRTUALISATION, MONDIALISATION	279
De l'informatique à la société de l'information	280
Naissance d'Internet	289
À la recherche du virtuel	296
Les communautés virtuelles	299
La société de l'information	302
Nouvelles technologies et mondialisation	303
13. LA COMMUNICATION ENTRE IDÉOLOGIE, UTOPIE ET NOUVELLES RELIGIOSITÉS	309
Les origines de l'idéologie informationnelle	312
Le paradigme informationnel : entre libéralisme, anarchisme et intérêt public	321
14. LA COMMUNICATION : OBJET, PERSPECTIVE OU INTERDISCIPLINE ?	335
L'institutionnalisation des sciences de l'information et de la communication en France	339
La place des sciences de la communication dans l'ensemble des savoirs	346
Bibliographie	355

Philippe BRETON ET SERGE PROULX

L'EXPLOSION DE LA COMMUNICATION À L'AUBE DU XXI^e SIÈCLE

S'appuyant sur une histoire des techniques de communication depuis la préhistoire et l'Antiquité jusqu'aux outils les plus récents, ce livre fournit les points de repères essentiels pour comprendre et décrypter la « culture de la communication » qui marque le nouveau siècle. De façon claire et synthétique, avec de nombreux exemples, ses auteurs font le point des grands débats sur le sujet, proposent une cartographie des grandes théories dans le champ de la communication, analysent les compétences communicationnelles nécessaires dans le monde d'aujourd'hui.

Depuis sa première publication, en 1989, cet ouvrage est devenu l'équivalent d'un manuel pour les étudiants et les professionnels de la communication, mais aussi pour tous ceux qui souhaitent disposer d'une vision d'ensemble des enjeux liés à la communication sous ses différents aspects : nouvelles technologies, médias, publicité. Ses rééditions successives en France et au Québec, ainsi que ses traductions dans de nombreuses langues en ont fait un ouvrage de référence incontournable.

Cette nouvelle édition, entièrement refondue, prend en compte les évolutions récentes survenues dans le monde de la communication, l'irruption d'Internet, le retour de la propagande et de la manipulation, les nouvelles idéologies, mais aussi les grandes avancées théoriques qui permettent de mieux comprendre ces mutations.

Philippe Breton, né en 1951, docteur d'État en sciences de l'information et de la communication, est chercheur au CNRS, chargé de cours à l'université Paris 1-Sorbonne et à l'Université Marc-Bloch de Strasbourg. Il est notamment l'auteur, à La Découverte, de *Le culte de l'Internet (2000)* et de *L'argumentation dans la communication (coll. « Repères », 2001)*.

Serge Proulx, né en 1945, docteur en sociologie, est professeur au département des communications de l'Université du Québec à Montréal, directeur du groupe de recherche sur les médias.

Photo de couverture : d'après Patrick Lescuré



9 782707 137364

ISBN 2-7071-3736-7

Éditions La Découverte

9 bis, rue Abel-Hovelacque • 75013 Paris

www.editionsladecouverte.fr

141,03 F • 21,50 €

