

Roger MUCCHIELLI

l'analyse de contenu

des documents et des communications

COLLECTION FORMATION PERMANENTE
séminaires mucchielli



ESF
éditeur

9 132

Roger Mucchielli

L'ANALYSE DE CONTENU

des documents et des communications

11038

1
1



23, rue Truffaut, 75017 Paris



Table des matières

Partie connaissance du problème

Introduction	9
Exposé 1. Définition et délimitation de l'analyse de contenu	11
Ch. 1. Le codage-décodage de l'information	11
Ch. 2. Historique et perspectives	15
Ch. 3. Définition de l'analyse de contenu	23
Ch. 4. Le signifiant et le signifié.....	29
Ch. 5. Les trois genres de l'analyse de contenu	33
Exposé 2. Méthodologie générale de l'analyse de contenu	35
Ch. 1. Les précautions nécessaires pour éviter les biais	35
Ch. 2. Le problème du choix des unités.....	38
Ch. 3. Le problème des catégories	41
Ch. 4. Analyse quantitative et analyse qualitative	45
Exposé 3. Les méthodes logico-sémantiques et leurs applications..	49
Ch. 1. Les techniques de la documentation appliquées à l'analyse de contenu	50
Ch. 2. L'analyse de contenu des réponses à des questions ouvertes..	56
Ch. 3. Les analyses de presse	65
Ch. 4. L'analyse du matériel non verbal	72
Exposé 4. Les méthodes logico-esthétiques et formelles d'analyse du contenu	83
Ch. 1. L'analyse stylistique	83
Ch. 2. L'analyse de la communication entre plusieurs personnes...	88
Ch. 3. L'analyse des procédés du discours.....	91
Ch. 4. L'analyse de discours	94
Exposé 5. Les méthodes d'analyse sémantiques et structurales	97
Ch. 1. L'analyse des connotations	97
Ch. 2. Les analyses thématiques et sémiques.....	104
Ch. 3. L'analyse sémantique conceptuelle	109
Ch. 4. L'analyse structurale du récit symbolique	117
Conclusion générale	127

Partie applications pratiques

Exercice 1.	Trois opérations intellectuelles : abstraire, comparer, juger	131
	Première partie : Un test de capacité à l'analyse de contenu....	131
	Deuxième partie : Questions sur l'activité opératoire.....	134
Exercice 2.	Des énoncés à catégoriser	135
	Exercice individuel ou par petits groupes de 2 ou 3.	
	Première partie : 51 réponses au mot <i>vacances</i>	135
	Deuxième partie : 63 images populaires de <i>la folie</i>	139
Exercice 3.	Le problème du résumé	141
	Première partie : Une épreuve de résumé de texte	142
	Deuxième partie : Exercice de rétrécissement contrôlé.....	142
	Troisième partie : Découverte de méthodes objectives de résumé.....	143
Exercice 4.	Une analyse de presse	145
	Exercice individuel ou de petits groupes avec le texte intégral des énoncés de neuf journaux.	
Exercice 5.	Analyse des procédés du récit	153
	Exercice individuel ou de groupes sur douze histoires drôles.	
Exercice 6.	Une analyse componentielle	156
	Première partie : Le jwok.....	158
	Deuxième partie : La connotation	158
Exercice 7.	Analyses du récit d'un rêve	161
	Trois méthodes appliquées au même récit.	
	Exercice individuel ou de petits groupes.	
	Corrigés des exercices	167

Annexes

Plan d'autoformation	189
Programme de session	191
Lexique	193
Index	201
Bibliographie	204
Liste des ouvrages de la collection	211

L'analyse de contenu

des documents et des communications



Né en 1919 d'une vieille famille corse, Roger Mucchielli verra ses études interrompues par la mobilisation qui le fit participer à toutes les grandes opérations de la guerre qu'il termina comme officier de la Division Leclerc et Commandeur de la Légion d'Honneur à titre militaire. Agrégé de philosophie, il obtint ensuite le doctorat en médecine, puis le doctorat ès Lettres (sociologie et psychologie) après cinq années de détachement au CNRS.

Tel fut le départ d'une brillante carrière scientifique – jalonnée par des missions aux États-Unis et en Afrique Noire – au cours de laquelle il publia une quarantaine d'ouvrages et de nombreux articles et communications.

Nommé en 1966 à la Faculté des lettres et sciences humaines de Nice à la chaire de psychologie et pédagogie (après avoir exercé ces mêmes fonctions à Rennes), qualifié neuropsychiatre, Roger Mucchielli a fondé, au cours de sa carrière, trois centres de psychopédagogie et de psychosociologie et deux revues internationales. Il a été président de l'institut international de synthèses psychothérapeutiques. Il a créé et dirigé chez ESF la collection « Formation permanente ».

Chacun de nous est très souvent en situation « d'analyse de contenu ». C'est le cas quand on s'interroge sur ce qu'a voulu dire un auteur dans un livre, un dirigeant lors d'une allocution, ou quand on regarde un film.

Faire de l'analyse de contenu devient très vite naturel quand on lit la presse ou qu'on écoute un journal télévisé.

Cet ouvrage de Roger Mucchielli est devenu aujourd'hui une référence. Il présente les méthodes sûres pour :

- rechercher toutes les informations dans un texte ou un discours,
- dégager le sens ou les sens,
- formuler et classer tout ce que « contient » une communication.

A la suite des travaux des premiers théoriciens de l'analyse de contenu, Roger Mucchielli fournit les outils qui permettent de résister aux risques de subjectivité et d'interprétations personnelles dans la quête du sens et du « signifié ».

L'ouvrage accorde une bonne place aux quatre conditions à respecter pour réussir une analyse de contenu :

- l'objectivité,
- l'exhaustivité,
- la méthode,
- la mesure.

A l'heure où l'on constate que les gens sont plus enclins à affirmer qu'à démontrer, cet ouvrage fondamental crée les conditions d'accès à l'exercice de l'intelligence par excellence : analyser pour mieux comprendre et faire preuve de discernement.



9 782710 112792



946298.2

128 F