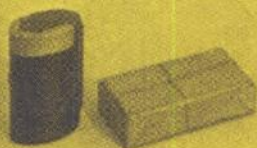


restitutions

beatriz colomina

# la publicité du privé

de loos à le corbusier



HYX

G-100

beatriz colomina



6597  $\frac{1}{1}$

# la publicité du privé

de Loos à Le Corbusier

introduction et traduction : Marie-Ange Brayer



## sommaire

introduction, par Marie-Ange Brayer	p. 9
préface	p. 13
archives	p. 17
ville	p. 31
photographie	p. 77
publicité	p. 121
musée	p. 161
intérieur	p. 183
fenêtre	p. 217

**Beatriz Colomina** enseigne actuellement l'architecture à l'Université de Princeton aux États Unis. Cet ouvrage, *La publicité du privé* (MIT, 1994), a reçu en 1995 l'International Book Award de l'American Institute of Architects. Auteur de nombreux articles sur l'architecture, publiés entre autres dans les revues américaines *Assemblage* ou *Any*, dans des catalogues d'exposition (F. Kiesler, Centre G. Pompidou. 1996), Beatriz Colomina donne également des conférences dans le monde entier. Elle prépare actuellement un livre sur les relations entre l'architecture moderne et la guerre.

**À travers l'œuvre de deux figures majeures** du mouvement moderne, Adolf Loos et Le Corbusier, Beatriz Colomina analyse cette architecture qui ne devient moderne que dans sa confrontation avec les mass médias. Au lieu d'aborder l'architecture moderne comme une pratique artistique en opposition à la culture de masse, Colomina considère les systèmes émergents de communication, qui définiront la culture du XX<sup>e</sup> siècle, comme le lieu véritable de production de l'architecture moderne. Elle déplace ainsi le discours architectural vers l'intersection de nombreux systèmes de représentation (dessin, maquette, photographie, livre, publicité). Avec la modernité, le lieu de la production architecturale s'est littéralement transféré de la rue vers les photographies, les films, les publications ou les expositions — déplacement qui présuppose un nouveau sens de l'espace, défini par des images plutôt que par des murs. Colomina nous retrace ces modifications radicales dans l'expérience de l'espace à travers les incarnations modernes de l'archive, de la ville, de la mode, du tourisme, de la guerre, de la sexualité.