

TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

REPRESSE

1994

RESULTATS DEFINITIFS

PRE

SE PRESSE

REPRESSE



PREMIER MINISTRE

G 3

TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE



Données détaillées 1994

Rétrospective 1982-1994

1055
1
1

Décembre 1996

SOMMAIRE

I. LA PRESSE ECRITE, EVOLUTION RECENTE

1. Données de cadrage

| | |
|---|----|
| - Le dénombrement des titres | 7 |
| - Le tirage et la diffusion | 10 |
| - Le chiffre d'affaires | 13 |
| - Les charges d'exploitation et la consommation de papier | 17 |
| - Tableau récapitulatif de la Presse Editeur | 19 |

2. Données par catégories, et familles de presse

| | |
|--|----|
| - Presse nationale d'information générale et politique | 20 |
| <i>dont : presse quotidienne d'information générale et politique</i> | 23 |
| <i>dont : presse magazine d'information générale et politique</i> | 24 |
| <i>dont : presse quotidienne nationale</i> | 25 |
| - Presse locale d'information générale et politique | 26 |
| <i>dont : presse quotidienne locale d'information générale et politique</i> | 29 |
| <i>dont : presse locale du 7° jour</i> | 30 |
| <i>dont : presse hebdomadaire locale d'information générale et politique</i> | 31 |
| - Presse spécialisée grand public | 32 |
| <i>dont : presse quotidienne spécialisée grand public</i> | 34 |
| <i>dont : presse féminine</i> | 35 |
| <i>dont : presse de radio et de télévision</i> | 36 |
| <i>dont : presse des loisirs</i> | 37 |
| <i>dont : presse sportive</i> | 38 |
| <i>dont : presse économique</i> | 39 |
| <i>dont : presse des jeunes et bandes dessinées</i> | 40 |
| <i>dont : presse culturelle scientifique et technique</i> | 41 |
| <i>dont : presse famille et société</i> | 42 |
| <i>dont : presse d'actualité sensation et presse masculine</i> | 43 |
| <i>dont : presse maison et jardin</i> | 44 |
| <i>dont : presse payante d'annonces</i> | 45 |
| - Presse spécialisée technique et professionnelle | 46 |
| <i>dont : presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle</i> | 49 |
| <i>dont : presse des services marchands</i> | 50 |
| # <i>presse de gestion d'entreprise</i> | 51 |
| # <i>presse informatique professionnelle et grand public</i> | 52 |
| <i>dont : presse médicale</i> | 53 |
| <i>dont : presse agricole</i> | 54 |
| <i>dont : presse du bâtiment et des travaux publics</i> | 55 |
| <i>dont : presse du commerce</i> | 56 |
| <i>dont : presse des services non-marchands</i> | 57 |
| <i>dont : presse des transports</i> | 58 |
| <i>dont : presse financière et boursière</i> | 59 |
| <i>dont : presse agro-alimentaire</i> | 60 |
| <i>dont : presse des télécommunications</i> | 61 |
| - Presse gratuite d'annonces | 62 |

II. RESULTATS DETAILLES ANNUELS 1994

| | |
|----------------------------------|----|
| <i>1. Dénombrement</i> | 65 |
| <i>2. Tirage et diffusion</i> | 71 |
| <i>3. Chiffre d'affaires</i> | 81 |
| <i>4. Charges d'exploitation</i> | 91 |
| <i>5. Consommation de papier</i> | 93 |

III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

| | |
|--|-----|
| <i>1. La lecture de la presse</i> | 95 |
| <i>2. Les dépenses des ménages</i> | 97 |
| <i>3. L'évolution des prix</i> | 98 |
| <i>4. La diffusion de la presse à l'étranger</i> | 100 |
| <i>5. Les aides de l'Etat à la presse</i> | 101 |
| <i>6. Le tirage des quotidiens depuis 1945</i> | 102 |
| <i>7. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse</i> | 103 |

IV. METHODOLOGIE, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

| | |
|--|-----|
| <i>1. Méthodologie et champ de l'enquête</i> | 109 |
| <i>2. Définitions</i> | 110 |
| <i>3. Nomenclature de la Presse Editeur</i> | 113 |

Quelle est l'évolution du tirage et de la diffusion des quotidiens nationaux? Peut-on parler de "crise" du lectorat? La croissance des recettes de vente comporte-t-elle l'effritement des recettes publicitaires? Quel est le poids des ressources publicitaires dans le chiffre d'affaires par grande famille de presse? Quelle est l'importance du portage? Quelle est la consommation de papier de la presse médicale?

Autant de questions dont les réponses sont dans les Tableaux Statistiques de la Presse. Cet ouvrage présente les résultats détaillés et définitifs de l'enquête statistique presse 1994 qu'organise chaque année le Service Juridique et Technique de l'Information (SJT). Il met en outre à la disposition du lecteur des informations d'autres origines (INSEE, ministère de l'Industrie,...) pour constituer un outil de référence pour toute personne s'intéressant à l'économie de la presse.



Prix : 60 F
ISBN 2-11-003668-0
DF 54062-5
ISSN 1151-3713

La Documentation française
29, quai Voltaire - 75344 Paris Cedex 07
Tél. : 01 40 15 70 00
Télécopie : 01 40 15 72 30

9 782110 036681

