

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Préface</b>	<b>11</b>
<b>Introduction</b>	<b>15</b>
<b>I. Se réinventer : des professionnels en mouvement</b>	<b>21</b>
1. Une profession en devenir : pourquoi ?	22
<b>1.1 Un repositionnement indispensable</b>	<b>22</b>
1.2 De multiples raisons : socio-économiques, politiques et managériales	24
2. Une profession en devenir : comment ?	27
2.1 La visibilité de la Fonction Information Documentation (FID)	27
2.2 Une concurrence âpre autour des enjeux de l'information	28
2.3 Des raisons d'espérer	30
2.4 Un devenir à construire	31
3. Professionnel de l'information : entrepreneur et consultant	32
3.1 Les professionnels de l'information	32
3.2 Le consultant en information et les métiers approchants	33
3.3 L'entrepreneur	35
4. Secteur public versus secteur privé : les règles applicables	37
4.1 Un passage quasi inévitable entre secteurs privé/public	37
4.2 Le statut de travailleur indépendant	39

Romain GAILLARD	175
Anne-Gaelle GAUDIN	179
Isabelle GAUTHERON	183
Aneta SALEEM	187