

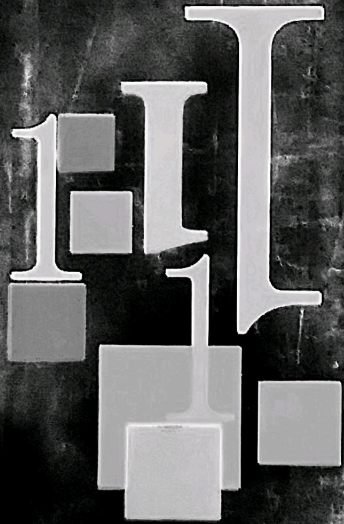
مخزن البيانات رقمية للمكتبات العربية

د. نجلاء أحمد يس

الرقمنة وتقنياتها
في المكتبات العربية

العربية
للنشر والتوزيع

الرقمنة أو التحول الرقمي لمصادر المعلومات التقليدية من أهم القضايا المعاصرة التي ظهرت نتيجة لثورة المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا، تهدف إلى مواكبة الاتجاه الاستراتيجي العالمي الرامي إلى إتاحة المعرفة بلا حدود عن طريق التعاون بين المكتبات ومؤسسات المعلومات على كافة المستويات، بغرض إنشاء قاعدة بيانات نصية توفر الوصول المستقبلي إلى ذاكرة العالم الثقافية والتاريخية. وقد انتبعت المكتبات العربية إلى أهمية رقمنة التراث المقتنى بها وتطويره والإنفاق عليه والعمل على إتاحتها عبر شبكة الإنترنت بما يتوافر لها من إمكانات مادية وبشرية، حتى تساهم في إطلاق العنان للثروة العلمية الهائلة الكامنة فيها محليا وعالميا وتساعد في الحفاظ عليها وتوفير الحيز الذي تشغله نظرا لما يمثله من أهمية لمجتمع الأكاديميين والباحثين بما توفره لهم من مجالات بحثية مختلفة. ويعمل الكتاب كمرشد للمكتبات ومؤسسات المعلومات التي ترغب في القيام بمشروعات لرقمنة مجموعاتها من مصادر المعلومات، بحيث يساعدها في التعرف على المتطلبات التي تحتاجها بداية من المتطلبات التخطيطية ومرورا بالمتطلبات التنفيذية وانتهاء بمتطلبات الإتاحة والتسويق للمجموعات المرقمنة.



العرب
المكتبات والتوزيع



64 شارع مصر العتيق 11451 - القاهرة

27944529 - 27921943 - الفس: 27942566

Email: alarab@libnet



المحتويات

3 الأهداء
5 المقدمة
13	الفصل الأول: الرقمنة المفهوم والمراحل
15 1/1 مفهوم الرقمنة
15 1/1/1 مصطلح الرقمنة فى النتاج الفكرى العالمى
17 2/1/1 مصطلح الرقمنة فى النتاج الفكرى العربى
21 2/1 مراحل رقمنة مصادر المعلومات
22 1/2/1 مرحلة الإعداد
35 2/2/1 مرحلة الاختيار
38 3/2/1 مرحلة التجهيز
38 4/2/1 مرحلة التحويل الرقمى
38 5/2/1 مرحلة الاختزان والحفظ الرقمى
47 6/2/1 مرحلة تنظيم مصادر المعلومات المرقمنة
54 7/2/1 مرحلة البحث والاسترجاع
56 8/2/1 مرحلة إدارة المحتوى الرقمى
63 9/2/1 مرحلة الإتاحة
68 خلاصة الفصل
70 مراجع الفصل الاول
75	الفصل الثانى: متطلبات التحويل الرقمى
77 1/2 طرق التحويل الرقمى
78 1/1/2 التحويل الرقمى بواسطة المسح الضوئى
106 2/1/2 التحويل الرقمى بواسطة إعادة الإدخال
108 2/2 تقنيات التعرف الضوئى على الحروف
110 1/2/2 متطلبات التعرف الضوئى على الحروف
112 2/2/2 برمجيات التعرف الضوئى على الحروف
117 3/2/2 عمليات التعرف الضوئى على الحروف
123 3/2 ترميز (تكويد) النصوص



123 1/3/2 ترميز (تكويد) الحروف العربية
124 2/3/2 لغات الترميز أو التهيئة
129 خلاصة الفصل
130 مراجع الفصل الثاني

135	الفصل الثالث: تسويق مصادر المعلومات المرقمة
138 1/3 مفهوم التسويق
140 2/3 مفهوم تسويق خدمات المكتبات والمعلومات
147 3/3 أهداف المكتبات من تسويق خدماتها
148 4/3 معايير نجاح تسويق مصادر المعلومات المرقمة
149 5/3 عوائق تسويق مصادر المعلومات المرقمة
152 6/3 صيغ تسويق مصادر المعلومات المرقمة
157 7/3 النشاط التسويقي لمصادر المعلومات المرقمة
158 8/3 إستراتيجية تسويق مصادر المعلومات المرقمة
190 خلاصة الفصل
192 مراجع الفصل الثالث

199	الفصل الرابع: التجارب العربية للرقمنة
202 1/4 المشروعات العربية لرقمنة الدوريات والصحف
202 1/1/4 المشروعات العربية لرقمنة الدوريات
236 2/1/4 المشروعات العربية لرقمنة الصحف
240 خلاصة الفصل
242 مراجع الفصل الرابع

249	نتائج وتوصيات الدراسة
251 1/5 نتائج الدراسة
269 2/5 توصيات الدراسة

273	الملاحق
273 قائمة المصطلحات
281 قائمة المختصرات
286 المحتويات