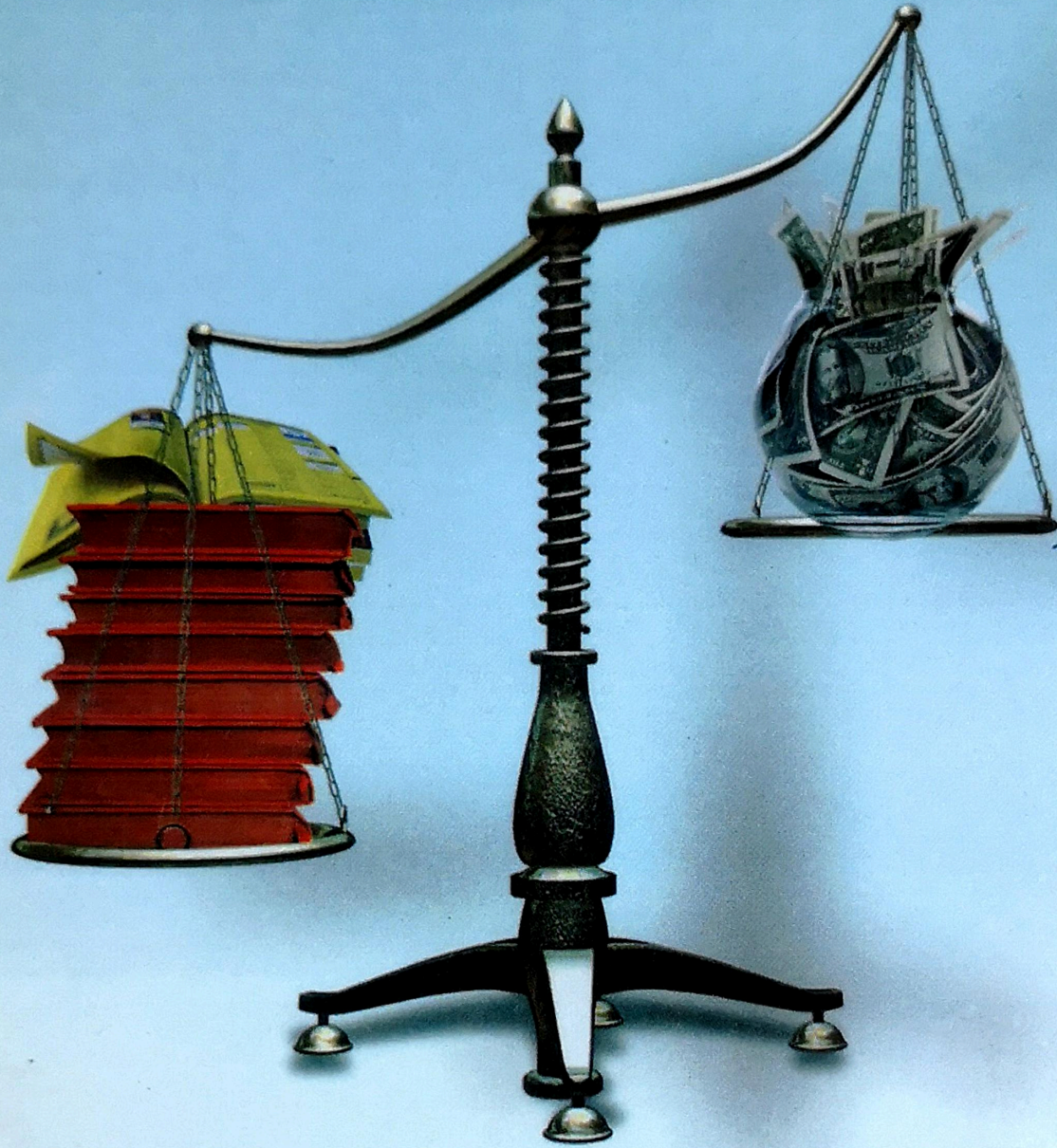


# INFORMATION ECONOMIES



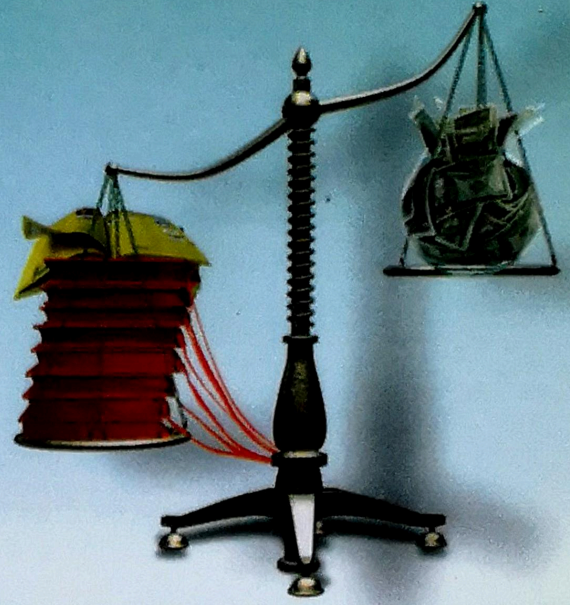
و.حسنی عبو الرحمن الشیمی

## اقتصادیات المعلومات

المعلومات ومضاعفة الثروة الإقتصادية والإنسانية

دار الفجر للنشر والتوزيع

# INFORMATION ECONOMIES



## هذا الكتاب

إن هذا الكتاب يمكن أن ينظر إليه من زوايا مختلفة، وبخاصة أنه يتناول المعلومات متعددة الارتباطات بتخصصات ومجالات متعددة، لكن مؤلفه يقدمه باعتباره رسالة موجهة إلى أبناء أمتنا جميعاً، المتخصص وغير المتخصص، أصحاب مواقع القيادة، وفئات العاملين على كافة مستوياتهم الشباب والكبار معاً، بل أرجو أن يكون من الوضوح بحيث يتفاعل معه النشء أيضاً فحوى الرسالة:

إن مستقبل الأمة ومستقبل الجماعة ومستقبل الفرد  
وإن ثروة الأمة وثروة الجماعة وثروة الفرد

وكذلك الغنى الحقيقي للأمة والغنى الحقيقي للجماعة والغنى الحقيقي للفرد، كلها رهن البناء على المعلومات. والفكرة الجامعة لذلك أن المعلومات تضاعف الثروة بمعناها الواسع، ولا يدعي مؤلف الكتاب أن هذه هي الرسالة الأولى، كما أنها كما يوحي الواقع - لن تكون الأخيرة  
أسأل الله أن يجعل هذا العمل مقبولاً، وأن يعلمنا سبحانه من ينفعنا، وينفعنا بما علمنا وصلى اللهم على خير من تعلم وعلم

والله ولي التوفيق...

الناشر

عبد الحى أحمد فؤاد

دار الفجر للنشر والتوزيع

4 شارع هاشم الأشقر - النهضة الجديدة - القاهرة تليفون: 26246252 فاكس: 26246265

I.S.B.N  
977-358-198-5

daralfajr@yahoo.com

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	الإهداء دعاء
5	ملحق الإهداء
9	مقدمة
11	الفصل الأول: خدمات المكتبات والمعلومات ومضاعفة القيمة
33	الفصل الثاني: المعلومات ودورها في صناعة القرار
57	الفصل الثالث: نموذج تطبيقي في المضاعفة: تجلي دور المعلومات في العاشر من رمضان/السادس من أكتوبر
83	الفصل الرابع: القفزية
113	الفصل الخامس: التعلم في البيئة الرقمية
135	الفصل السادس: التقنيات واستثمار الوقت
154	الفصل السابع: تنوع أنماط العمل في البيئة الرقمية
173	خاتمة
179	الكشاف