

# المكتبات والمعلومات

## في عالم جديد

د. محمد فتحى عبد الهادى





## المكتبات والمعلومات في عالم جديد

العلم الجديد هو عالم تكنولوجيا المعلومات والإنترنت، وهو عالم العولمة ومجتمع المعلومات الكوني، هذا العلم يعتمد في مسيرته الآن على المعلومات بكل أشكالها وفئاتها، وبكل ما يرتبط بها من صناعة وتجارة ومؤسسات. تُرى، ما وضع المؤسسات المعنية بإنتاج المعلومات وحفظها وتنظيمها وإتاحة الاستفادة منها الآن؟ وما مدى تأثير التطورات الحديثة على هذه المؤسسات؟ في هذا الإطار تدور الدراسات التي يضمها الكتاب بين دفتيه، والتي تتوزع على ثلاثة محاور: المحور الأول الذي يشمل أربعة فصول، تهتم بوضع المكتبات كمرافق للمعلومات في بيئة جديدة، تتشكل مع بداية الألفية الثالثة من الميلاد. ويختص المحور الثاني بعنصر مهم من عناصر دورة المعلومات، وهو تنظيم المعلومات، ويضم أربعة فصول، بينما يستعرض المحور الثالث بعض القضايا أو المسائل المثارة في الفترة الأخيرة، في مجال المكتبات والمعلومات، ويتضمن أربعة فصول.. ومن ثم.. فإننا نقدم هذا العمل إلى المكتبيين واختصاصيي المعلومات، وإلى دارسي المكتبات والمعلومات عسى أن يجدوا فيه بعض النفع والفائدة.

الدار المصرية اللبنانية





## المحتويات

15	مقدمة
33-17	<b>الفصل الأول: مكتبة الإسكندرية.. مكتبة عالمية</b>
17	إحياء مكتبة الإسكندرية.
18	مجمع مكتبة الإسكندرية.
19	وظائف مكتبة الإسكندرية.
20	المكتبة صرح عالمي.
21	قائمة ببيولوجرافية مختارة.
39-35	<b>الفصل الثاني: المكتبات العامة.. مراكز ثقافية ومجتمعية</b>
35	أغراض المكتبات العامة.
35	مشروعات تحديث المكتبة العامة.
36	تطوير المكتبات العامة العربية.
80-41	<b>الفصل الثالث: المكتبات العامة في المملكة العربية السعودية في ضوء الإنتاج الفكري العربي</b>
41	تمهيد.
43	خصائص الإنتاج الفكري.
53	تاريخ المكتبات العامة في المملكة العربية السعودية.
55	أعداد المكتبات العامة.

57	واقع المكتبات العامة في المملكة.
63	مكتبة الملك عبد العزيز العامة بالرياض.
68	الخدمات المكتبية العامة للأطفال والنساء.
69	المكتبات الوقفية.
70	المكتبات المتنقلة.
100-81	<b>الفصل الرابع: مواقع المكتبات العربية على شبكة الإنترنت</b>
81	تمهيد.
82	مفهوم مواقع المكتبات.
83	التعريف بالمواقع.
85	معايير تقييم المواقع.
87	تحليل المواقع.
90	إعداد مواقع المكتبات العربية.
93	استخدام اللغة العربية في كتابة أسماء المواقع.
94	بوابات الإنترنت.
121-101	<b>الفصل الخامس: أدوات العمل الفني ودورها في تنظيم المعلومات</b>
101	تمهيد.
103	تقنيات الفهرسة الوصفية.
107	أشكال الاتصال.
109	ملفات استناد الأسماء.
112	قواعد ترتيب نقاط الإتاحة.
114	الأدلة الإرشادية للعمل.
114	قوائم رؤوس الموضوعات.
115	نظم التصنيف.

116	جداول أرقام المؤلفين.
117	الميتاداتا.
149-123	<b>الفصل السادس: المكانز العربية بين التعريب والإنشاء</b>
124	المكانز واتجاهاتها الحديثة.
126	دراسات المكانز.
127	المواصفات القياسية العربية للمكانز.
128	نشأة المكانز العربية وتطورها.
130	المكنز الموسع.
134	مكنز التربية والثقافة والعلوم.
137	مكنز الفولكلور العربي.
140	تعليق على المكانز الثلاثة.
170-149	<b>الفصل السابع: إعداد المفهرس في بيئة إلكترونية</b>
149	تمهيد.
151	الفهرسة في بيئة الكترونية.
153	دور أقسام المكتبات والمعلومات المصرية في تأهيل المفهرس.
164	التدريب والتنمية المهنية للمفهرسين في مصر.
187-171	<b>الفصل الثامن: الميتاداتا</b>
172	ترجمة المصطلح إلى العربية.
173	تعريف الميتاداتا.
174	النشأة والتطور.
176	الميتاداتا والفهرسة
177	وظائف الميتاداتا.
178	خصائص الميتاداتا

- 179 نظم الميتاداتا.  
180 معايير الميتاداتا.  
183 تأثير الميتاداتا على المكتبات.

211-189 **الفصل التاسع: البحث العلمى فى مجال المكتبات والمعلومات**

- 189 تمهيد.  
189 العنصر البشرى.  
191 مراكز البحوث.  
192 الأطروحات الجامعية.  
194 التأصيل النظرى.  
195 الإنتاج الفكرى.  
197 التشجيع المادى والأدبى.

212-199 **الفصل العاشر: التخصص فى مجال المكتبات والمعلومات**

- 199 تمهيد.  
200 مفهوم التخصص.  
201 بين القطاع العام والقطاع الخاص.  
202 ما الذى يقدمه القطاع الخاص فى مجال المكتبات والمعلومات؟  
204 اهتمام مؤسسات المعلومات الحكومية بالتخصص.  
205 نماذج من مشروعات التخصص فى المكتبات.  
206 مزايا التخصص وعيوبها.  
208 نتائج استطلاع رأى بشأن التخصص.  
209 تبنى مفهوم التخصص فى مؤسسات المعلومات الحكومية.

209	مؤشرات.
227-213	<b>الفصل الحادى عشر: الكتاب الإلكتروني ومستقبل صناعة النشر</b>
213	تمهيد.
215	مفهوم الكتاب الإلكتروني وخصائصه.
217	أنواع الكتب الإلكترونية.
219	مميزات الكتاب الإلكتروني وعيوبه.
220	أساليب البحث فى الكتب الإلكترونية.
220	تأثيرات الكتاب الإلكتروني
222	نشر الكتب العربية فى شكل إلكترونى.
245-229	<b>الفصل الثانى عشر: الاستثمار فى صناعة المحتوى العربى.</b>
229	المقصود بالمحتوى.
231	صناعة المحتوى مقوم من مقومات صناعة المعلومات.
232	أهمية صناعة المحتوى.
234	صناعة المحتوى العربية والتحديات التى تواجهها.
237	نحو صناعة محتوى عربى قوى.
246	مصادر الفصول

\* \* \*