

أعراب عبد الحميد

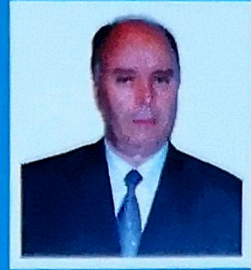
# دراسات في المكتبات والمعلومات



ديوان المطبوعات الجامعية



تقلد الأستاذ أعراب عبد الحميد عدة مسؤوليات إدارية حيث عين نائب مدير ثم مدير مكتبة جامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا. بعد الحصول على شهادة الماجستير في 1990 التحق بالتدريس في جامعة الجزائر أين شغل منصب نائب مدير مكلف بالدراسات العليا بقسم علم المكتبات ثم رئيس قسم وبعدها رئيس اللجنة العلمية، في 1996 عين في منصب عميد كلية العلوم الانسانية والاجتماعية. حاليا أستاذ التعليم العالي ورئيس اللجنة العلمية بقسم علم المكتبات التابع لجامعة الجزائر II، له عدة كتب فضلا عن العديد من المقالات الصادرة في دوريات علمية ووطنية إلى جانب العديد من المشاركات في الندوات العلمية الوطنية والدولية.



يحتوي الكتاب على مجموعة من الدراسات التي تعالج مختلف الموضوعات في مجال المكتبات والمعلومات وما يثار من تساؤلات واهتمامات فيما يخص أهمية المعلومات والمعارف ودورها في بناء مجتمعات الألفية الثالثة التي يشكل الاقتصاد اللامادي نقطة ارتكاز في تحديد معالمها. في ظل التحولات العميقة التي شهدتها أنظمة المعلومات الوثائقية في مختلف دول العالم اهتم الكتاب بالتحديات التي تواجه المكتبات الجزائرية والعربية من اجل رفع مستوى الاداء ومسايرة التطورات التي افرزتها البيئة الرقمية وما ينجر عنها من ضرورة اعادة النظر في جودة المعلومات وأساليب تنظيمها وتسييرها وما يتطلب ذلك من هياكل قاعدية وسياسات وطنية وفق حاجيات التنمية والتطور.

www.opu-dz.com



9 789961 017029

رقم النشر: 5450

السعر: 590 دج

# قائمة المحتويات

## الدراسة الأولى

### مفهوم مجتمع المعلومات من خلال التجارب العالمية الرائدة

|    |   |
|----|---|
| 7  | مقدمة.....  |
| 7  | 1- تعريف مجتمع المعلومات.....                               |
| 8  | 2- أسباب ظهور مجتمعات المعلومات.....                        |
| 9  | 3- نماذج عن تطوير السياسات للدخول في مجتمعات المعلومات..... |
| 9  | 3.1- تجربة الولايات المتحدة.....                            |
| 10 | 3.2- سياسة الاتحاد الأوربي في بناء مجتمع المعلومات.....     |
| 12 | 3.3- دول شرق وجنوب شرق آسيا.....                            |
| 15 | 4- خصائص مجتمعات المعلومات.....                             |
| 16 | 5- شروط الدخول في مجتمع المعلومات.....                      |
| 17 | 6- مجتمع المعلومات بين النظرية والواقع.....                 |
| 19 | الخاتمة.....  |

## الدراسة الثانية

### جودة المعلومات في المواقع الإلكترونية

|    |   |
|----|---|
| 23 | مقدمة.....  |
| 24 | 1- نشأة المواقع الإلكترونية.....                      |
| 26 | 2- خدمات الإنترنت.....                                |
| 27 | 3- جودة المعلومات وشبكة الإنترنت.....                 |
| 29 | 3.1- جودة المعلومات.....                              |
| 30 | 3.2- جودة المعلومات في أنظمة المعلومات التقليدية..... |
| 30 | 3.3.1- المنتقون.....                                  |
| 31 | 3.3.2- تقدير قيمة المعلومات.....                      |
| 32 | 3.3.3- الاستجابة إلى حاجيات القراء.....               |

|    |  |
|----|--|
| 32 | ..... 3. 3. 2. 3-1 سياسات الانتقاء                   |
| 33 | ..... 3. 3. المعلومات في شبكة الإنترنت               |
| 33 | ..... 4- تقويم جودة المعلومات في المواقع الإلكترونية |
| 34 | ..... 4. 1- معايير جودة المعلومات الإلكترونية        |
| 34 | ..... 4. 1. 1- الموضوعية                             |
| 35 | ..... 4. 1. 2- أصالة المادة                          |
| 35 | ..... 4. 1. 3- الدقة                                 |
| 35 | ..... 4. 1. 4- الصحة                                 |
| 35 | ..... 4. 1. 5- التحيين                               |
| 35 | ..... 4. 1. 6- التغطية                               |
| 36 | ..... 4. 1. 7- الملاءمة                              |
| 36 | ..... 4. 1. 8- المصدقية الجدارة                      |
| 36 | ..... 4. 1. 9- القيمة الاستعمالية                    |
| 37 | ..... 5- نحو حلول لمراقبة المعلومات الإلكترونية      |
| 39 | ..... الخاتمة  |

### الدراسة الثالثة

## الحواجز التي تعيق بناء مجتمع المعرفة في العالم العربي

|    |   |
|----|---|
| 43 | ..... مقدمة                                   |
| 44 | ..... 1- أهمية المعرفة                        |
| 44 | ..... 2- من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة |
| 45 | ..... 3- وضعية قطاع المعرفة في العالم العربي  |
| 46 | ..... 3. 1- البحث العلمي                      |
| 47 | ..... 3. 2- الجانب التكنولوجي                 |
| 50 | ..... 3. 3- التربية والتعليم                  |
| 52 | ..... 3. 4- السياسات الوطنية للمعلومات        |
| 53 | ..... الخاتمة                                 |

## الدراسة الرابعة

### مستقبل مهنة المكتبات والمعلومات في العالم العربي

|    |   |
|----|---|
| 57 | ..... مقدمة   |
| 57 | ..... 1- نشأة مهنة المكتبات والمعلومات                                    |
| 60 | ..... 2- التحولات الأساسية التي عرفتها مهنة المكتبات والمعلومات           |
| 60 | ..... 1.2 - التحول الأول  |
| 61 | ..... 2.2 - التحول الثاني   |
| 61 | ..... 3- المكتبات والمعلومات بين المهنة الواحدة و الاختصاصات المتعددة.... |
| 63 | ..... 4- وضعية مهنة المكتبات والمعلومات في العالم العربي                  |
| 63 | ..... 1.4 - صورة المكتبي في المجتمع العربي                                |
| 65 | ..... 5- المعارف التي يجب أن يكتسبها أخصائي المعلومات                     |
| 66 | ..... 1.5 - المعارف الأساسية  |
| 66 | ..... 2.5 - المعارف المكتملة  |
| 66 | ..... 3.5 - التكوين المستمر   |
| 67 | ..... 6- دور أخصائي المعلومات   |
| 70 | ..... 1.6 - المساعدة في البحث عن المعلومات                                |
| 70 | ..... 2.6 - التجديد   |
| 70 | ..... 3.6 - الوساطة   |
| 70 | ..... 4.6 - العمل على ضمان تكافؤ فرص استرجاع واستعمال المعلومات ..        |
| 71 | ..... 5.6 - الخدمة العامة   |
| 71 | ..... 6.6 - التأقلم مع البيئة الرقمية                                     |
|    | ..... 7- النظرة المستقبلية لمهنة المكتبات والمعلومات                      |
| 72 | ..... في العالم العربي  |
| 72 | ..... 1.7 - التكوين   |
| 73 | ..... 2.7 - السياسات الوطنية للمعلومات                                    |
| 73 | ..... 3.7 - التعاون   |
| 75 | ..... 4.7 - تطوير البحث العلمي  |
| 76 | ..... الخاتمة   |

الدراسة الخامسة  
نحو سياسات وطنية للمعلومات في  
العالم العربي

|    |  |
|----|--|
| 79 | مقدمة .....  |
| 80 | 1- السياسات الوطنية للمعلومات بين النظرية والتطبيق ..... |
| 81 | 2- السياسات الوطنية والعالم العربي .....                 |
|    | 3- أهم المبادئ الموجهة لصياغة السياسات الوطنية           |
| 84 | للمعلومات في العالم العربي .....                         |
| 84 | 1.3- رفع مستوى التربية والتعليم .....                    |
| 86 | 3.2- المعلومات أداة ومورد أساسي للتنمية .....            |
| 86 | 3.3- تحديد المسؤوليات وتوزيع المهام .....                |
| 87 | 3.3.1- القطاع العام .....                                |
| 88 | 3.3.2- القطاع الخاص .....                                |
| 88 | 3.3.4- الاستفادة من تجارب الآخرين .....                  |
| 88 | 3.3.5- التكتل الإقليمي .....                             |
| 89 | 3.3.6- التحكم في البرمجة والتخطيط والمتابعة .....        |
|    | 3.3.7- تحسيس أصحاب القرار بأهمية وضرة                    |
| 90 | السياسات الوطنية للمعلومات .....                         |
| 90 | 3.3.8- تشجيع استثمار القطاع الخاص .....                  |
| 91 | 3.3.9- التحكم في وسائل الاتصال .....                     |
| 93 | 3.3.10- الانسجام مع المجتمع العالمي للمعلومات .....      |
| 95 | الخاتمة .....  |

الدراسة السادسة  
تحسين خدمات المكتبات الجزائرية:  
نحو سياسة موحدة لتسويق المعلومات

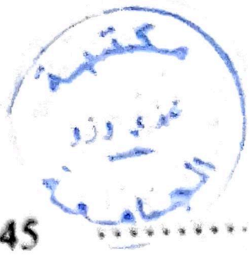
|            |  |
|------------|--|
| مقدمة..... |  |
| 99         | 1- تعريف.....  |
| 100        | 2- نبذة تاريخية عن التسويق.....  |
| 100        | 3- التسويق في مجال المكتبات والمعلومات.....  |
| 102        | 3.1- العناصر الأساسية التي يعتمد عليها التسويق في مجال المكتبات<br>والمعلومات..... |
| 102        | 3.1.1- المستفيدون.....   |
| 102        | 3.1.2- فئات المستفيدين.....  |
| 103        | 3.1.3- الحاجيات.....   |
| 108        | 3.1.4- العرض والطلب.....   |
| 111        | 3.1.5- أهداف نظام المعلومات.....   |
| 111        | 3.1.6- المنتجات أو الخدمات.....  |
| 112        | 3.1.7- السعر أو التكلفة.....   |
| 112        | 3.1.8- القيمة المضافة.....   |
| 112        | 3.1.9- الحيز أو المكان.....  |
| 113        | 3.1.10- الترويج.....   |
| 113        | 3.1.11- النجاعة.....   |
| 113        | 3.1.12- التقويم.....   |
| 113        | 3.1.13- اتخاذ القرار.....  |
| 114        | 3.2- أهمية التسويق في المكتبات والمعلومات.....                                     |
| 114        | 3.3- نظرة المكتبيين وأخصائيي المعلومات إلى التسويق.....                            |
| 115        | 4- وضع سياسة تسويق في أنظمة المعلومات الجزائرية.....                               |
| 115        | 4.1- تحليل الوضع السائد.....   |
| 116        | 4.1.1- الطلب.....  |
| 116        | 4.1.2- الرصيد وأدوات البحث والاسترجاع.....   |
| 116        | 4.1.3- الإمكانيات المادية والبشرية والمالية.....                                   |



|     |   |
|-----|---|
| 117 | 4.1.4- محيط التسويق                               |
| 117 | 4.2- الأهداف المراد تحقيقها من خلال سياسة التسويق |
| 118 | 4.3- الإستراتيجية                                 |
| 118 | 4.3.1- مزيج التسويق                               |
| 118 | 4.3.1.1- المنتجات أو الخدمات                      |
| 119 | 4.3.1.2- الترقية                                  |
| 116 | 4.3.1.3- السعر                                    |
| 119 | 4.3.1.4- التوزيع                                  |
| 119 | 4.4- تقويم سياسة التسويق                          |
| 121 | الخاتمة   |

### الدراسة السابعة التراث الجزائري المخطوط والاستشراق الفرنسي

|     |  |
|-----|--|
| 125 | مقدمة  |
| 125 | 1- المخطوطات الجزائرية عبر التاريخ                         |
| 127 | 2- الحياة الثقافية في أقاليم الجزائر قبل الاستعمار الفرنسي |
| 129 | 3- مصدر المخطوطات الجزائرية                                |
| 130 | 4- المخطوطات الجزائرية تحت الاستعمار الفرنسي               |
| 130 | 4.1- التدمير   |
| 132 | 4.2- الهجرة الجماعية                                       |
| 132 | 4.3- المصادرة  |
| 134 | 4.4- النهب   |
| 135 | 5- الاستشراق الفرنسي والدراسات العربية بالجزائر            |
| 137 | 6- الأبحاث والدراسات الخاصة بالمخطوطات                     |
| 138 | 1.6- لويس أدريان بيربروجر L. A. Berbrugger                 |
| 140 | 2.6- البارون دي سلان Le Baron de Slane                     |
| 141 | 3.6- روني باسيه René Basset                                |
| 142 | 4.6- إدمون فانيان Edmond Fagnan                            |

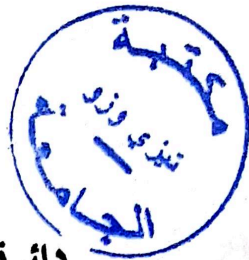


- 5.6 - جاك - أوغوست شيربونو  
Jacques-Auguste CHERBONNEAU  
145 .....  
6.6 - أوغوست كور Auguste COUR  
146 .....  
7.6 - لوسيان لوكليير Lucien Leclerc  
147 .....  
8.6 - دي كلاسونتي - موتيلينسكي A. de Classanti - otylinski  
148 .....  
9.6 - إميل ماسكوري Emile Masqueray  
150 .....  
10.6 - ج. شاخت J. Shacht  
152 .....  
11.6 - مساهمة العسكريين  
153 .....  
الخاتمة  
155 .....

### الدراسة الثامنة

### المكتبة العربية وتحديات عصر المعلومات

- مقدمة  
159 .....  
1- قطاع المكتبات  
159 .....  
1.1- المكتبات الوطنية  
160 .....  
1.1- المكتبات الأخرى  
161 .....  
2- الوضعية الحالية للمكتبات  
162 .....  
1.2- الإطار التاريخي  
162 .....  
2.2- الإطار الاقتصادي  
163 .....  
3.2- الإطار المهني  
163 .....  
4.2- الإطار القانوني  
163 .....  
5.2- الإطار السياسي  
164 .....  
6.2- الإطار التكنولوجي  
165 .....  
3- المكتبة العربية أمام تحديات كبيرة  
166 .....  
4- الإجراءات العملية لرفع التحدي  
167 .....  
الخاتمة  
169 .....



الدراسة التاسعة  
دائرة المعارف الإسلامية: دراسة بليومترية

|     |  |
|-----|--|
| 173 | تمهيد.....   |
| 174 | 1- تقديم دائرة المعارف الإسلامية الطبعة الأولى.....          |
| 176 | 2- الطبعة الثانية.....                                       |
| 177 | 3- دراسة بليومترية لدائرة المعارف الإسلامية.....             |
| 177 | 3.1- موضوع الدراسة.....                                      |
| 178 | 3.2- حدود الدراسة.....                                       |
| 179 | 3.2.1- المؤلفون.....   |
| 180 | 3.2.2- العناوين.....   |
| 181 | 3.2.3- التوزيع الجغرافي لمقالات دائرة المعارف الإسلامية..... |
| 183 | 3.2.4- المراجع والمصادر.....                                 |
| 184 | 3.2.5- النتائج.....  |
| 185 | 3.2.6- تحليل النتائج.....                                    |
| 185 | 3.2.6.1- رأي بعض المفكرين الغربيين.....                      |
| 187 | 3.2.6.2- وجهة نظر بعض المفكرين المسلمين.....                 |
| 196 | الخاتمة.....   |
| 199 | قائمة المراجع.....   |
| 211 | قائمة المحتويات.....   |