

الحرب النفسية

في القرن الحادي والعشرين

الاستاذ الدكتور
عبد الرزاق الدليمي

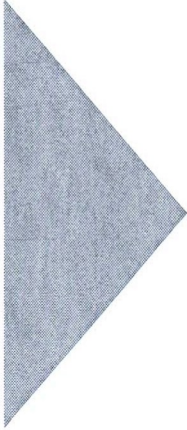
الابتكار
للنشر والتوزيع
Al-Eblekar For Publishing & Distributing

الحرب النفسية

في القرن الحادي والعشرين

الاستاذ الدكتور
عبد الرزاق الدليمي
جامعة البترا - كلية الاعلام

الابتكار
للنشر والتوزيع
Al-Ebtekar For Publishing & Distributing



327.17

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2018 / 7 / 3609)

المؤلف: عبد الرزاق الدليمي

الكتاب: الحرب النفسية في القرن الحادي والعشرين

الواصفات: الحرب النفسية

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية
من محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف
عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة
حكومية أخرى.

الطبعة الأولى
2020

ISBN: 978 - 9957 - 688 - 87 - 5

محفوظة
جميع الحقوق

يحظر نشر أو ترجمة هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزين
مادته بطريقة الاسترجاع، أو نقله على أي وجه أو بأية
طريقة، سواء أكانت إلكترونية أم ميكانيكية، أو بالتصوير،
أو بالتسجيل، أو بأية طريقة أخرى إلا بموافقة الناشر
الخطية، وخلاف ذلك يُعرض لطائلة المسؤولية.

اللايتكار
للنشر والتوزيع
Al-Ebtekar For Publishing & Distributing

عمان - وسط البلد - عمارة الحجيري - بجانب المسجد الحسيني
تلفاكس: +9624630830 جوال: +962795311507
واتس أب: +962796245066 ص.ب 1390 عمان 11118 الأردن
E - mail: info@daralebtekar.com

الفهرس

17	المقدمة.....
الفصل الاول	
مدخل الى الدعاية والشائعات والرأي العام	
25	الدعاية.....
28	منطق الدعاية الإسرائيلية:.....
30	السيطرة الصهيونية على وسائل الإعلام:.....
30	مؤسسات وأجهزة الإعلام الصهيوني:.....
31	الأساليب المستعملة في الإعلام الصهيوني:.....
32	تواريخ هامة:.....
33	الدعاية والسياسة الخارجية و التآمر لشن الحرب:.....
34	الدعايات النازية حول الأحياء اليهودية:.....
34	الدعاية حتى النهاية المرة:.....
34	التعليم في الدولة النازية:.....
35	منظمات الشباب:.....
35	الخدمة العسكرية:.....
35	الدعاية الأمريكية.....
42	أساليب ووسائل تجسس وكالة الاستخبارات المركزية:.....
43	أشكال الدعاية.....
47	أساليب الدعاية المعاصرة.....
48	الهجوم الشخصي:.....
48	الإعتماد على السلطة:.....

- 52..... تسمية الأشياء بغير مسمياتها:
- 53..... مفهوم الأمن القومي:
- 53..... مستويات الأمن القومي:
- 54..... مفهوم الأمن القومي العربي:
- 54..... تأثير وسائل الإعلام على الأمن القومي العربي:
- 56..... الدعاية السياسية
- 60..... تطبيقات في دعاية الحرب النفسية
- 62..... الإعلام الحربي ودوره في التجربة الألمانية:
- 67..... دور الإذاعة الألمانية في الدعاية
- 68..... دور الصحافة الألمانية
- 69..... طرق الدعاية البريطانية
- 69..... اساليب الدعاية البريطانية
- 72..... بعض تجارب الدعاية النفسية من الحرب العالمية الثانية:
- 73..... الشائعات
- 79..... الرأي العام
- 81..... الرأي العام والسلوك:
- 82..... الرأي العام والحكم:
- 82..... الرأي العام والتصويت في الإنتخابات:
- 83..... الرأي العام والمعرفة الثابتة:
- 83..... الرأي العام والإتجاه العام
- 85..... صناعة الرأي العام
- 87..... وظائف الرأي العام في المجال السياسي:
- 87..... الوظائف الإجتماعية للرأي العام:

- 87 أهم خصائص الرأي العام
- 88 من أشكال التعبير عن الرأي العام:
- 91 أقسام الرأي العام
- 94 الرأي العام العالمي:
- 98 التضليل الإعلامي
- 99 وسائل التضليل الإعلامي
- 102 التسميم السياسي احد أدوات الحرب النفسية

الفصل الثاني

- 109 الحرب النفسية والتلاعب النفسي
- 110 تاريخيا:
- 114 مبادئ وأساليب حديثة
- 116 وسائل الإعلام والاتصالات
- 116 متطلبات الاستخبارات
- 117 بحث
- 121 الحرب العالمية الأولى
- 124 الحرب العالمية الثانية
- 125 دبابه شيرمان وهمية، تستخدم لخداع الألمان.
- 126 حرب فيتنام
- 126 العمليات الأخيرة
- 127 اليوم
- 131 حرب المعلومات
- 132 نظرة عامة
- 133 ساحة جديدة للحرب

- 135 المخاوف القانونية والأخلاقية
- 137 الدعاية السوداء
- 138 الدعاية السوداء في الحرب العالمية الثانية
- 140 مسرح المحيط الهادئ
- 140 حارس ضد الأمراض التناسلية
- 142 مكتب التأثير الاستراتيجي
- 143 الدعاية السوداء في السياسة الداخلية
- 147 التلاعب النفسي
- 148 المتلاعب:
- 151 التهيب:
- 151 الكذب :
- 152 الإنكار:
- 153 المنطق هو علم التفكير :
- 154 توظيف أدوات الدول الكبرى الخارجية في الحرب النفسية
- 159 السياسة الخارجية الفرنسية أداة في الحرب النفسية
- 165 توظيف ادوات السياسة الخارجية للمملكة المتحدة في الحرب النفسية

الفصل الثالث

- 183 الحرب الباردة (COLD WAR)
- 185 أصل المصطلح
- 186 نشأة المصطلح
- 187 خلفية المصطلح
- 189 الحرب العالمية الثانية وما بعدها
- 191 عقيدة الدمار المتبادل المؤكد (MAD)

193	نهاية الحرب العالمية الثانية 1945-47
195	مؤتمر بوتسدام وهزيمة اليابان
195	بدايات الكتلة الشرقية
197	الاستعداد لحرب جديدة
198	بدايات الحرب الباردة
198	سياسة الاحتواء ومبدأ ترومان
199	مشروع مارشال وانقلاب تشيكوسلوفاكيا
201	حصار برلين والجسر الجوي
202	بدايات حلف الناتو وإذاعة أوروبا الحرة
204	الحرب الأهلية الصينية وسياتو
205	الحرب الكورية
206	الأزمة والتصعيد
207	حلف وارسو والثورة المجرية
208	أهمية الحرب الباردة
221	العمليات النفسية
223	المنتجات
223	طرق الحرب النفسية البيضاء
224	طرق الحرب النفسية الرمادية
225	طرق الحرب النفسية السوداء
225	استخدام وسائل الإعلام في الحرب النفسية
227	وحدات العمليات النفسية
228	الجيش والحرب النفسية
230	وحدات الجيش

- 231 القوة الجوية
- 231 بعض مظاهر الحرب الباردة:
- 232 سباق الدول في غزو الفضاء الخارجي:
- 235 الهدف الظاهري الاقتصادي
- 239 حلف وارسو :
- 239 الحرب الكورية سنة (1950 - 1953) :
- 241 الحرب الباردة من زاوية أخرى
- 247 الدعاية وكيفية التعرف عليها

الفصل الرابع

الحرب النفسية في الفضاء الالكتروني

- 261 انشاء قيادة عسكرية امريكية
- 262 ماهية حرب الفضاء الالكتروني
- 265 الفضاء الالكتروني كوسيط للأعمال العدائية
- 267 حرب المستقبل وعسكرة الفضاء الالكتروني
- 268 الحرب النفسية والاعلام الحديث
- 269 مستويات الحرب النفسية:
- 269 الدعاية :
- 270 مراحل الدعاية :
- 270 الإعداد للدعاية :
- 270 الشائعة :
- 270 شروط نجاح الشائعة :
- 271 دوافع ترويج الشائعة من قبل الناس :
- 271 دوافع الحكومات في اطلاق الشائعة :

272	عوامل نقل الشائعة :
273	اساليب الحرب النفسية
276	دوافع إطلاق الشائعات وانتشارها
277	عوامل نجاح الشائعات
279	طرق مواجهه الشائعات
281	التعقيم الإعلامي
282	بث رسائل صوتية
283	إلقاء المناشير
285	الحرب النفسية ونماذج من استخداماتها الحديثة
286	أهمية الحرب النفسية
289	أنواع الحرب النفسية
290	وسائل الحرب النفسية
292	المبادئ والأسس النفسية
294	أساليب الحرب النفسية
296	صعوبات الدعاية
297	الإشاعة
299	مقاومة الإشاعة
300	التضليل الإعلامي
301	غسيل الدماغ
303	الغزو الفكري
303	أساليب الغزو الفكري
304	البلاغات والنداءات
306	نماذج حديثة للحرب النفسية

- 306 الحرب النفسية في حرب الخليج الثانية 1991
- 313 الحرب النفسية في حرب افغانستان 2001
- 316 مجالات الحرب النفسية في حرب الارهاب و افغانستان
- 319 استخدام الحرب النفسية في احتلال العراق 2003 (حرب الخليج الثالثة)
- 322 أسباب فشل الأساليب الإعلامية الأمريكية :
- 323 مجالات الحرب النفسية في العراق
- 327 الدعاية السياسية المسلحة
- 328 المناخ الدولي
- 330 المناخ الإعلامي الدولي
- 332 كيف سقطت النظريات الإعلامية التقليدية ؟
- 335 الدعاية السياسية المسلحة
- 339 الحرب النفسية وداعش
- 343 خصائص العمليات النفسية:

الفصل الخامس

- 347 وكالة الاستخبارات المركزية
- 349 من تاريخ الوكالة
- 350 رؤساء السي آي إي
- 350 الموقع
- 351 الميزانية
- 351 العمليات الخارجية
- 351 أسلوب العمل
- 356 نشاء إدارة المخابرات المركزية الأمريكية
- 359 مجلس الأمن القومي الأمريكي

- 360 أجهزة الأمن الأمريكية
- 361 جهاز المباحث الفدرالية (FBI)
- 361 وكالة الاستخبارات المركزية (CIA)
- 363 أساليب ووسائل تجسس ووكالة الاستخبارات المركزية CIA
- 363 الحشرة الالكترونية بر وميس (البرغوث الالكتروني)
- 364 التجسس الفرويدي
- 365 التجسس بالزرع
- 365 الواجهات
- 366 التجسس بالأقمار الصناعية مشروع F.I.A
- 368 طريقة تعقب وتسجيل المكالمات بواسطة (قاموس الكلمات)
- 369 الأجهزة الصغيرة تنجز مهام كبيرة
- 370 أجهزة المخابرات الأخرى

الفصل السادس

- 377 الحرب النفسية الآن
- 378 الحرب النفسية للدول الأخرى
- 379 ألمانيا
- 379 المملكة المتحدة
- 380 الولايات المتحدة الأمريكية
- 381 حرب المعلومات
- 383 ساحة جديدة للحرب
- 385 المخاوف القانونية والأخلاقية
- 387 الحرب النفسية في الاعلام الحديث
- 387 مستويات الحرب النفسية :

388	الدعاية :
388	انتاج الدعاية :
388	مراحل الدعاية :
388	الإعداد للدعاية :
389	شروط نجاح الشائعة :
390	دوافع الحكومات في اطلاق الشائعة :
390	عوامل نقل الشائعة :
390	انواع الشائعات :
391	فوائد النكتة كشائعة :
391	الدعاية السوداء
392	الدعاية السوداء في الحرب العالمية الثانية
394	ألمانيا
394	مسرح المحيط الهادئ
395	حارس ضد الأمراض التناسلية
395	الحرب الباردة الدعاية السوداء في الاتحاد السوفيتي
397	الدعاية السوداء في السياسة الداخلية
400	الدعاية السوداء الدينية
400	حماة البيئة والدعاية السوداء
401	الدعاية البيضاء
402	توظيف الاعلام نفسيا
410	التلاعب بالعواطف
410	المتلاعب:
414	الكذب :

415 الإنكار:
415 المنطق هو علم التفكير:
416 بعض أساليب التضليل النفسي
425 الحرب النفسية وسيكولوجية الجماهير
426 الفرق بين علم النفس الاجتماعي وعلم النفس الجماعي
426 أهمية دراسات غوستاف لوبون عن نفسية الجمهور
427 اكتشاف ظاهرة الجماهير
429 خصائص الجماهير
430 عواطف الجماهير تبسيطها وتضخيمها
433 محركوا الجماهير ووسائل الإقناع التي يمتلكونها
433 تصنيف محركي الجماهير وقادتها :-
434 محدودية تغير كل من عقائد الجماهير واراتها :
435 الجماهير المدعوه بالمجرمه
435 محلفو محكمة الجنايات
436 ذوبان شخصية الفرد
437 سرعة الانفعال
440 أفكار الجماهير
441 المراجع