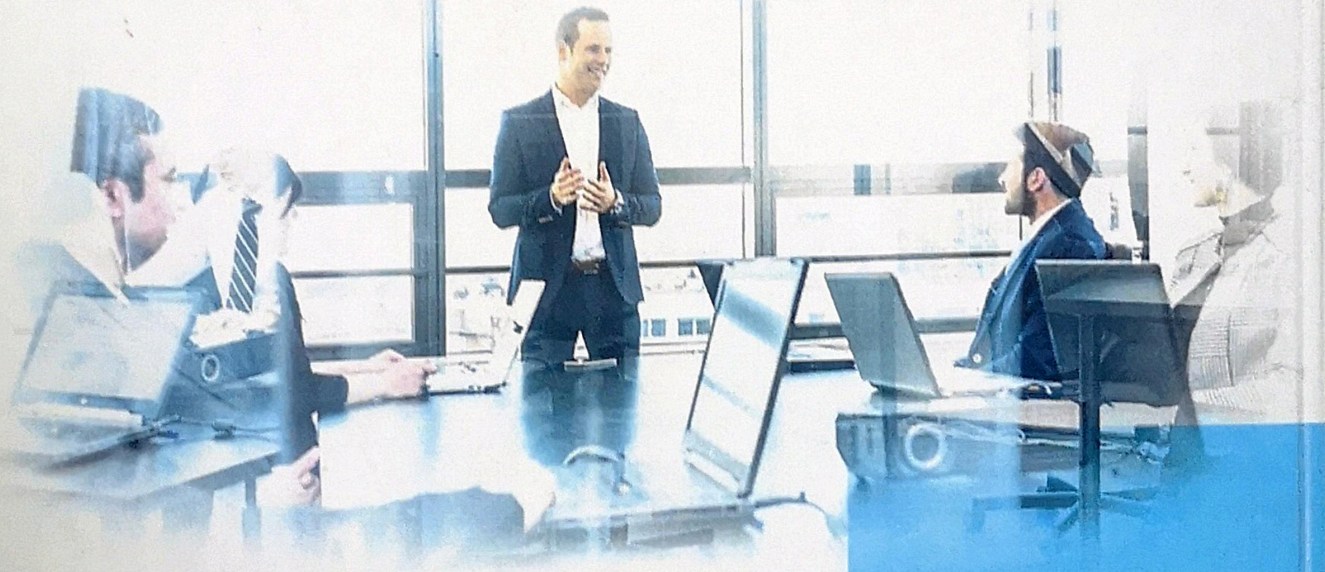


سلسلة الإدارة الحديثة

# الإدارة الإبداعية



الدكتور

جلال فاروق أحمد الأسناوي

## الفهرس

رقم الصفحة	العنوان	الفصل
7	المقدمة	
9	الإبداع والابتكار الإداري	الأول
17	إدارة الأفكار و المساهمة في الإبداع داخل المنظمات الاقتصادية	الثاني
35	حالة الإبداع في المنظمة وانعكاساتها على الابتكار التسويقي في الأداء	الثالث
83	الإطار النظري لعلاقة التفاعل بين الابتكار والابدع داخل المؤسسة (الإماجينيرينغ)	الرابع
101	دور الإبداع وحاضنات التقنية والأعمال في مجال التنمية المستدامة	الخامس
113	إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية	السادس
325	منظومة التفكير الإبداعي لحل المشكلات باستخدام نظرية TRIZ	السابع
333	واقع الإبداع الإداري لدى إدارات المصارف العاملة	الثامن
371	دور التغيير التنظيمي في تطوير الابتكار في المنظمات الحديثة	التاسع
425	المراجع	