

ملخص:

عنوان الكتاب:

التضليل الإعلامي

كيف يقوم الإعلام بتسطيح ثقافة الجماهير

وتغيب الوعي

دراسة نقدية تحليلية لواقع الإعلام المعاصر

د. بعزیز إبراهيم

أستاذ الإعلام
كلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر-3-

2014م

محتويات الكتاب

- مقدمة

1- الإعلام الموجه، المفهوم، الأشكال، والانعكاسات

- 1-1- مفهوم الإعلام الموجه
- 1-2- الأطراف التي تقوم بتوجيه الإعلام
- 1-3- الجوانب التي تتدخل فيها الأطراف الموجهة للإعلام
- 1-4- أشكال توجيه الإعلام
- 1-5- أهداف توجيه الإعلام
- 1-6- دور الإعلام الموجه في تأزيم العلاقات بين الدول

2- التضليل الإعلامي:

- 2-1- مفهوم التضليل الإعلامي
- 2-2- وسائل ممارسة التضليل
- 2-3- تقنيات وأساليب التضليل الإعلامي
- 2-4- أسباب ودوافع ممارسة التضليل
- 2-5- أسباب وعوامل نجاح عمليات التضليل
- 2-6- آثار وانعكاسات التضليل الإعلامي
- 2-7- التضليل الإعلامي ذو التأثير بعيد الأمد
- 2-8- تخدير الجماهير عبر التركيز المفرط على برامج التسلية والإثارة

3- الإعلام المعاصر والصناعة الخبرية:

3-1- خضوع الإعلام المعاصر للمنطق التجاري وانسياقه وراء رغبات

الجمهور

3-2- غياب البعد القيمي والأخلاقي في الإعلام المعاصر

3-3- الإعلام المعاصر، بين نقل الواقع وصناعة الواقع

3-4- الموضوعية، الاستقلالية والحيادية...، أوهام الإعلام المعاصر

3-5- التعددية الإعلامية لا تعني بالضرورة ثراء وتنوع المضمون

3-6- الإعلام المعاصر، بين البحث عن "الفرقة الإعلامية" و"السبق الصحفي"

4- الممارسات التضليلية في الإعلام الغربي:

4-1- تعاظم الإعلام الغربي مع الحروب والتدخلات العسكرية الأمريكية

4-2- تكرار الأخبار الخاصة بالأحداث الإرهابية والتفجيرات لتجديد الخوف

والرعب

4-3- التضليل أثناء الحروب الإعلامية

4-4- مفهوم الحرب الإعلامية

4-5- دور الحروب الإعلامية في إنجاح الحروب العسكرية

4-6- الدعاية والتضليل الإعلامي

4-7- الكذب والتزييف الإسرائيلي للحقائق

5- التضليل في الإعلام العربي:

5-1- الأحداث السياسية الأخيرة في العالم العربي والتعامل المزدوج معها من

طرف وسائل الإعلام

5-2- القنوات الناطقة باللغة العربية واختلاف مضامينها عن مضامين القنوات

الأخرى التابعة لنفس المؤسسة

5-3- إطلاق الإشاعات من أجل جس نبض الشارع (الرأي العام)

5-4- التأثير السلبي للإعلام على معنويات الأفراد

5-5- صعوبة إزالة تأثير الأخبار الخاطئة أو المعلومات المزيفة

6- الإعلام الجديد والتضليل الإعلامي:

6-1- مفهوم الإعلام الجديد

6-2- انتعاش استعمال تطبيقات الإعلام الجديد في ظل الممارسات التضليلية

للإعلام التقليدي

6-3- صحافة المواطن ووفرة المعلومات والأخبار، بين التوعية وتشتيت الانتباه

6-4- الإعلام الجديد وتمكين الجمهور من مواجهة تعميم وتضليل الإعلام

التقليدي

6-5- كسر الإعلام الجديد احتكار الإعلام التقليدي

7- الإعلام المنشود:

7-1- ضرورة الالتزام بأخلاقيات الممارسة الإعلامية

7-2- الحاجة إلى إعلام الخدمة العامة

7-3- المطالبة بنظام إعلامي دولي جديد

7-4- كيفية التعامل مع تضليل وسائل الإعلام

- خاتمة