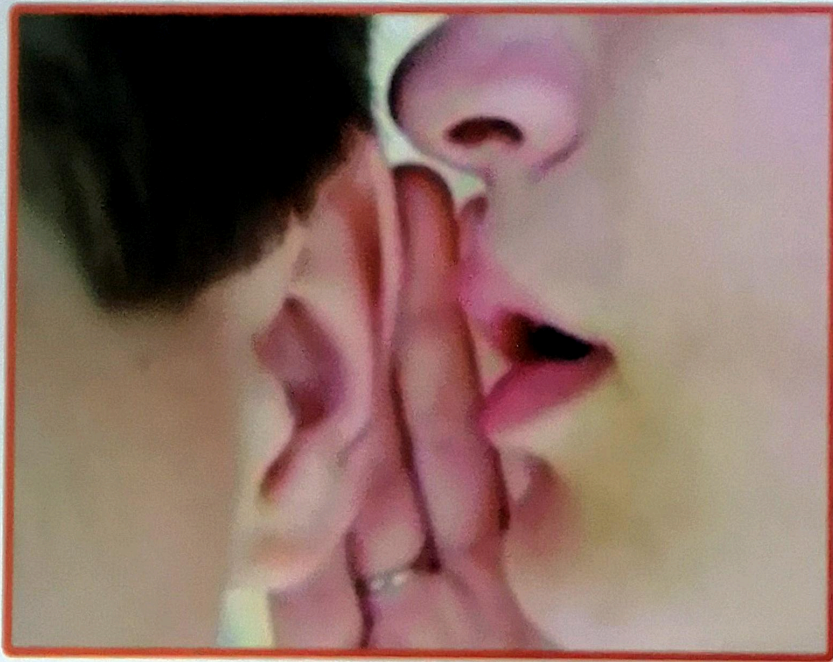


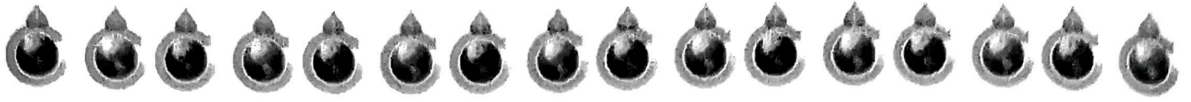
الشائعات

ودور وسائل الإعلام في عصر المعلومات



تأليف

د. هبّاس الحربي



الفهرس



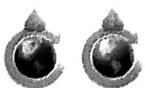
3	الفهرس
7	المقدمة

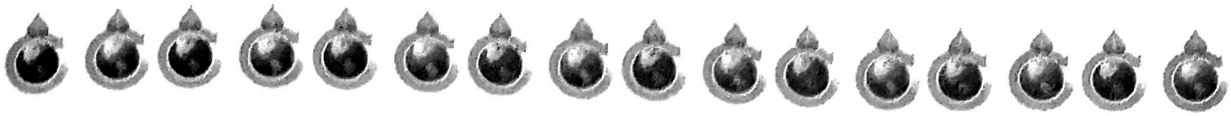
الفصل الأول

9	دور وتأثير وسائل الإعلام
13	نظرية التأثير المباشر "نظرية إطلاق الرصاصة"
15	نظرية التأثير المحدود
16	أولاً- نموذج تدفق الاتصال
19	ثانياً- نموذج انتشار المبتكرات Diffusion of Innovation
23	نظرية التأثير المعتدل لوسائل الإعلام
27	نموذج الاستعمال والإشباع Uses & Gratification Approach
30	نموذج التبعية (الاتكال على وسائل الإعلام) Dependency Model
31	نموذج ترتيب الأولويات- وضع الأجندة Agend Setting
35	نظرية التأثير القوي لوسائل الإعلام Powerfull Effects Theory
42	نموذج وسائل الاتصال كامتداد للحواس

الفصل الثاني

47	الرأي العام وتكونه
49	المناقشة والمحادثات الشخصية
52	الثقافة والرأي العام Culture
55	الرأي العام والجماعة
57	العوامل التي تتفاعل في نفس الإنسان وتكون خلق الجماعات
62	وسائل الإعلام وتكوين الرأي العام
74	الأوضاع السياسية والاقتصادية والدولية





الفصل الثالث

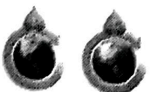
الإشاعة (تعريفها ومصدرها وأنواعها).....77

81	أهداف الإشاعة
83	عوامل انتشار الإشاعة
83	الشفافية تتصدى للشائعات
84	مصادر الشائعات
86	أنواع الشائعات

الفصل الرابع

مراحل الإشاعة وطرق مواجهتها.....89

90	Stages of Rumor s Diffusion مراحل انتشار الإشاعة
91	The Basic Law of Rumor قانون انتشار الإشاعة
93	Dissimination of Rumor انتشار الإشاعة
94	Killing of the Rumor death مرحلة قتل أو موت الإشاعة
95	Characteristics of Rumor خصائص الإشاعة
97	Functions of Rumor وظائف الإشاعة
98	مقاومة الإشاعة والوقاية منها
101	Ignoring Rumor تجاهل الإشاعة ذات التأثير الضعيف
101	Countering Rumor With a Rumor مقاومة الإشاعة بإشاعة
102	Rumor-Control-Center إنشاء مركز للسيطرة على الإشاعة
102	Website Posts Rumor إنشاء موقع على الانترنت لمقاومة الإشاعة
102	إيجاد تشريعات قانونية عقابية
105	الخصائص المميزة للشائعات
106	مؤسسات وجهات التصدي للشائعات
107	المؤسسات التعليمية والأكاديمية
108	أجهزة الأمن المختلفة



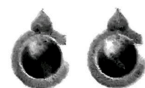
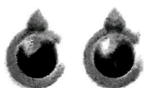
110	إدارات العلاقات العامة
-----	------------------------

الفصل الخامس

111	المعلومات في عصر المعلومات وأهميتها
114	شائعات الانترنت والشائعات التقليدية
114	مساهمة الانترنت في الشائعات
115	الانترنت، مجرم أم ضحية؟
116	شائعات الفيروسات Virus Hozxes
117	الرسائل المتسلسلة Chain Letters
117	التورط في الخديعة
121	خصائص شائعات الانترنت
122	آثار شائعات الانترنت
123	معادلة انتشار الإشاعة في عصر المعلومات

الفصل السادس

129	الآثار الاقتصادية المحتملة لانتشار الشائعات
131	الإشاعة وتوازن السوق
132	الإشاعة والميزان التجاري للدولة
133	الإشاعة وفائض المستهلك وفائض المنتج
134	الإشاعة والعملة الوطنية
137	الإشاعة والبطالة
138	الإشاعة وسلوك المستهلك
141	الإشاعة ومستوى رفاهية المجتمع
142	الإشاعة وسوق الأسهم





الخصل السابع

145 الإعلام الدولى والإشاعة
155 الإشاعة أساليب وغايات
156 الإشاعة نوع من الحرب النفسية
158 الظروف المساعدة لانتشار الإشاعة
159 الحسابات الخاطئة للإشاعة
161 العلاقة بين الإشاعة والحرب النفسية
163 الأساليب التي تستخدم فيها الإشاعات في الحرب النفسية
165 استراتيجية وتكتيك الإشاعة
166 الخطة الاستراتيجية للإعلام الإسرائيلي
170 النظام العالمي الجديد للمعلومات والإعلام
175 نظرية الاستعمار الإلكتروني
179 نظرية النظام العالمي (WST) World-System Theory
185 العلاقة بين نظريتي الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي
186 القوى الإعلامية بين الدول
191 المراجع والصادر

