

# الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة



الدكتورة

إسراء جاسم فلحي الموسوي  
الجامعة المستنصرية - كلية الآداب / قسم الإعلام



جامعة القادسية



15 ..... مُتَلَمِّتًا

## الباب الأول

21 ..... الإطار النظري

## الفصل الأول

23 ..... الإطار المنهجي للبحث

25 ..... أولاً: مشكلة البحث:

26 ..... ثانياً: أهمية البحث:

26 ..... ثالثاً: أهداف البحث:

27 ..... رابعاً: منهج البحث:

28 ..... خامساً: مجالات البحث:

29 ..... سادساً: أدوات جمع البيانات والمعلومات:

30 ..... سابعاً: اختبار الصدق والثبات:

31 ..... ثامناً: تعريف المصطلحات:

## الفصل الثاني

33 ..... علاقات القائم بالاتصال وحقوقه وأخلاقياته

35 ..... المبحث الأول: مفهوم القائم بالاتصال وعلاقاته

35 ..... أولاً: مفهوم القائم بالاتصال:

42 ..... ثانياً: مفهوم حارس البوابة:

47 ..... ثالثاً: علاقة القائم بالاتصال بالجمهور:

50 ..... رابعاً: علاقة القائم بالاتصال بالمصدر:

54	المبحث الثاني : حقوق وضمانات القائم بالاتصال .....
54	أولاً : الضمانات القانونية للقائم بالاتصال تأخذ اشكالاً عدة منها :
54	1. حرية الرأي والتعبير :
59	2. حق النقد :
61	ثانياً : الضمانات المهنية :
61	1. الحق في ممارسة المهنة :
62	2. الحق في التنظيم المهني :
65	3. الحق في الحماية :
68	4. الحق في الحفاظ على سر المهنة :
69	5. الحق في المعرفة :
71	ثالثاً : الضمانات الاقتصادية :
73	المبحث الثالث : الأخلاقيات المهنية للقائم بالاتصال .....
73	أولاً : مفهوم الأخلاقيات المهنية للقائم بالاتصال :
78	ثانياً : الأركان الرئيسية للأخلاقيات المهنية للقائم بالاتصال .....
78	1. مراعاة حق الخصوصية :
80	2. الحفاظ على سرية المصدر :
81	3. حق الرد والتصحيح :
82	4. الموضوعية :
85	5. الدقة :
86	6. المصداقية :
87	7. الفصل بين الخبر والرأي :
88	8. الفصل بين المادة التحريرية والمادة الإعلانية :

### الفصل الثالث

91	الخصائص المهنية للقائم بالاتصال والضغوط التي يتعرض لها .....
93	المبحث الأول : الخصائص المهنية للقائم بالاتصال .....

93	أولاً: الكفاءة المهنية :
98	ثانياً: الرضا المهني :
101	ثالثاً: التدريب الإعلامي :
104	رابعاً: الاستقلالية في العمل واتخاذ القرار :
107	خامساً: الاحتراف الصحفي :
109	المبحث الثاني: الضغوط المهنية والذاتية للقائم بالاتصال
111	أولاً: النظريات البيولوجية :
111	ثانياً: النظريات البيئية :
112	أولاً: الضغوط المهنية :
112	1. السياسة الإعلامية :
114	2. علاقات العمل :
117	3. القيم الاخبارية والمساحة والتوقيت :
121	4. مصادر المعلومات :
124	5. الجمهور :
126	6. الأخلاقيات المهنية :
128	ثانياً: القيم الذاتية للقائم بالاتصال واتجاهاته
136	المبحث الثالث: ضغوط البيئة والعوامل الفاعلة فيها
137	أولاً: الضغوط الاجتماعية :
141	ثانياً: الضغوط الاقتصادية :
144	ثالثاً: الضغوط القانونية :
146	رابعاً: الضغوط السياسية :



## الباب الثاني

149	الإطار العملي للكتاب .....
151	المقدمة .....

## الفصل الرابع

155	الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية واتجاهاته للمادة وتأهيله وتدريبه .....
158	المبحث الأول: المعلومات الشخصية .....
158	أولاً: الجنس .....
159	ثانياً: العمر .....
160	ثالثاً: التحصيل العلمي للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية: .....
161	رابعاً: التخصص العلمي للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية .....
164	خامساً: عدد سنوات الخدمة للقائم بالاتصال في العمل في الجريدة .....
167	سادساً: عدد سنوات الخدمة الإعلامية للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية .....
169	المبحث الثاني: الجزء الأول: الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية .....
169	أولاً: أسباب التحاق القائم بالاتصال في مهنة الصحافة .....
170	ثانياً: نظام عمل القائم بالاتصال في الجريدة .....
172	ثالثاً: عنوان العمل الصحفي للقائم بالاتصال في الجريدة التي يعمل فيها: .....
173	رابعاً: عنوان العمل الصحفي الذي يرغب فيه القائم بالاتصال في الصحافة العراقية في جريدته .....
175	خامساً: التخصص الصحفي للموضوعات التي يرغب القائم بالاتصال في الصحافة العراقية العمل بها .....
177	سادساً: رغبة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية بان يكون جرائدياً متخصصاً أو شاملاً .....
177	سابعاً: أسباب رغبة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية ان يكون جرائدياً متخصصاً .....
179	ثامناً: أسباب رغبة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية ان يكون جرائدياً شاملاً .....
180	تاسعاً: ارتباط القائم بالاتصال في الصحافة العراقية بعمل آخر غير العمل في الجريدة التي يعمل بها .....
181	عاشراً: نوع العمل الذي يمارسه القائم بالاتصال في الصحافة العراقية خارج جريدته .....
183	أحد عشر: أفضل الخصائص المهنية التي يجب ان يمتاز بها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية .....

- المبحث الثاني : الجزء الثاني : أخلاقيات القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية وما يؤثر عليها سلباً أو إيجاباً 185
- أولاً : نوع التزام القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية بأخلاقيات المهنة الصحفية ..... 185
- ثانياً : أوجه إساءة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية إلى أخلاقيات المهنة الصحفية ..... 186
- ثالثاً : الأسباب التي أثرت سلباً في الأداء الصحفي للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية ..... 187
- رابعاً : نوع تأثير الموقع في الجريدة التي يعمل فيها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية ..... 189
- خامساً : أسباب التأثير الإيجابي للموقع في الجريدة التي يعمل فيها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية ... 189
- سادساً : أسباب التأثير السلبي للموقع في الجريدة التي يعمل فيها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية : ... 191
- المبحث الثالث : اتجاهات واعتبارات القائم بالاتصال المهمة للمادة الصحفية في الصحافة العراقية ..... 193
- أولاً : الفنون الصحفية التي يكتب بها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية لرسائلهم الاتصالية في الجريدة . 193
- ثانياً : الفنون الصحفية التي يرغب القائم بالاتصال في الصحافة العراقية الكتابة بها في الجريدة . ..... 195
- ثالثاً : الاعتبارات الأكثر أهمية في صياغة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية للرسالة الاتصالية ..... 196
- رابعاً : هل تنشر الرسالة الاتصالية للقائم بالاتصال في الجريدة كما هي في الصحافة العراقية ..... 198
- خامساً : أسباب عدم نشر الرسائل الاتصالية للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية كما هي في الجريدة. .... 199
- سادساً : هل يتأثر القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية بتوجيهات رؤسائهم عند صياغتهم للرسالة الاتصالية .
- 200 .....
- سابعاً : المصادر التي يستقي القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية معلوماتهم منها ..... 201
- المبحث الرابع : إعداد وتأهيل القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية ومدى مواكبتهم وإفادتهم من التطورات  
التكنولوجية ..... 203
- أولاً : أهمية التدريب الإعلامي الأكاديمي للقائمين بالاتصال في الصحافة العراقية . ..... 203
- ثانياً : هل من الضروري على القائم بالاتصال في الصحافة العراقية المشاركة في دورات تطويرية في المجالات المرتبطة  
بالإعلام ..... 204
- ثالثاً : هل شارك القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية في دورات تدريبية إعلامية ..... 205
- رابعاً : مكان مشاركات القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية في الدورات الإعلامية . ..... 206
- خامساً : مجالات تدريب القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية في الدورات التدريبية التي شاركوا فيها. .... 207
- سادساً : هل يجيد القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية استخدام الحاسوب. .... 209

- سابعاً : هل يستخدم القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية الحاسوب ويسخرونه لتطوير مهاراتهم الاتصالية. 210.....
- ثامناً : مجالات استخدام القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية للأجهزة الالكترونية 211.....
- تاسعاً : هل يجيد القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية تصفح الانترنت. 212.....
- عاشراً : شعور القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية ان تصفحه للانترنت طور مهاراتهم الاتصالية. 213.....
- حادي عشر : هل يواكب القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية التطورات التقنية في العالم التي تطرأ على العمل الصحفي. 214.....

## الفصل الخامس

- 215..... طبيعة علاقة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية والحقوق والضمانات التي يتمتع بها
- المبحث الأول : طبيعة علاقة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية بالجمهور وبمصادر المعلومات وانعكاسها على الممارسة الإعلامية. 217.....
- اولاً : هل للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية علاقة بالجمهور المستهدف في رسالة الاتصالية : 217.....
- ثانياً : الوسائل والأساليب التي يستخدمها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية في التواصل مع الجمهور. 218...
- ثالثاً : حجم اهتمام القائم بالاتصال في الصحافة العراقية بالتغذية الراجعة. 219.....
- رابعاً : هل يحاول القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية إرضاء جمهورهم وتحقيق رغباتهم في الرسائل الاتصالية التي يقدمونها لهم 220.....
- خامساً : هل تقوم المؤسسات أو الجهات أو المواطنون بتقديم الخدمات والضيافة إلى القائم بالاتصال في الصحافة العراقية عند الالتقاء بهم : 221.....
- سادساً : كيف يحدد القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية نوع علاقتهم مع مصدر المعلومات 222.....
- المبحث الثاني : حقوق وضمانات القائم بالاتصال في الصحافة العراقية ومدى تمتعه بها 224.....
- أولاً : انتماء القائم بالاتصال في الصحافة العراقية إلى نقابة الصحفيين العراقيين. 224.....
- ثانياً : ما الذي وفرته نقابة الصحفيين العراقيين للمنتسبين لها. 224.....
- ثالثاً : نوع عضوية القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية في نقابة الصحفيين العراقيين. 226.....
- رابعاً : المستوى المعيشي الذي يضمنه الراتب في الجريدة للقائمين بالاتصال في الصحافة العراقية. 227.....

- خامسا : اعتقاد القانمين بالاتصال في الصحافة العراقية بقدرة المنظمات الصحفية أو عدم قدرتها على تخفيض الضغوط التي يتعرضون لها. .... 228
- سادسا : أسباب عدم قدرة المنظمات الصحفية تخفيف الضغوط عن القانمين بالاتصال في الصحافة العراقية ... 229
- سابعا : الحقوق التي يتمتع بها القانمون بالاتصال في الصحافة العراقية أثناء عملهم في الجريدة. .... 232
- ثامنا : الواجبات التي يلتزم بها القانمون بالاتصال في الصحافة العراقية أثناء عملهم في الجريدة. .... 233
- تاسعا : ضرورة إيجاد ميثاق يحكم العمل الإعلامي للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية من عدم ضرورته ... 234
- المبحث الثالث : الرضا الوظيفي للقانمين بالاتصال في الصحافة العراقية وانعكاسه على أدانهم الإعلامي ..... 236
- أولاً : دوافع اختيار القانمين بالاتصال في الصحافة العراقية العمل الصحفي. .... 236
- ثانياً : أسس مكافأة القانمين بالاتصال في الصحافة العراقية في الجرائد التي يعملون فيها. .... 237
- ثالثاً : شعور القانمين بالاتصال في الصحافة العراقية بالرضا إزاء أسلوب المكافأة في الجريدة التي يعملون فيها. 238
- رابعاً : درجة الشعور بالرضا عن الأداء الإعلامي للقانمين بالاتصال في الصحافة العراقية في الجرائد التي يعملون فيها. .... 239
- خامسا : العوامل الايجابية التي تحقق الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في الصحافة العراقية في عملهم الصحفي في الجريدة. .... 240
- سادسا : العوامل السلبية التي تدعو القائم بالاتصال في الصحافة العراقية إلى عدم الرضا عن مهنة الصحافة. 241
- سابعا : رغبة القانمين بالاتصال في الصحافة العراقية بمفارقة العمل في الجريدة مقابل عمل آخر بمرتب أعلى. .... 244

## الفصل السادس

- الضغوط المهنية وضغوط السياسة الإعلامية التي يتعرض لها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية ..... 245
- المبحث الأول ..... 247
- الضغوط المهنية التي يتعرض لها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية ..... 247
- أولاً : الضغوط المهنية التي يتعرض لها القانمون بالاتصال في الصحافة العراقية ..... 247
- ثانياً : أبرز الضغوط المهنية التي يمكن للقانمين بالاتصال في الصحافة العراقية مواجهتها. .... 249
- ثالثاً : أبرز الضغوط المهنية التي لا يمكن مواجهتها من قبل القانمين بالاتصال في الصحافة العراقية. .... 251

رابعاً : حجم تأثير الرموز السياسية والدينية والبيئية الإعلامية على سياغة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية للمضمون الإعلامي .....	253
خامساً : نوع شدة الضغوط التي يواجهها القائم بالاتصال في الصحافة العراقية .....	257
سادساً : تأثير بعض الصعوبات على ممارسة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية داخل الجريدة .....	258
المبحث الثاني .....	260
ضغوط السياسة الإعلامية التي يتعرض لها القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية وموقفهم منها .....	260
أولاً : انتماء القائم بالاتصال في الصحافة العراقية إلى الجهات السياسية .....	260
ثانياً : هل يؤثر الاتجاه السياسي للقائمين بالاتصال على أدائهم الإعلامي في الجريدة .....	261
ثالثاً : هل للجريدة التي يعمل فيها القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية اتجاه سياسي يؤثر على أدائهم الإعلامي أم لا .....	262
رابعاً : الصيغ التي تتدخل الجريدة فيها للتأثير على القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية .....	263
خامساً : نوع السياسة الإعلامية للجريدة التي يعمل فيها القائمون بالاتصال في الصحافة العراقية .....	264
سادساً : رأي القائم بالاتصال في الصحافة العراقية في السياسة الإعلامية التي تتبعها الجريدة التي يعمل فيها .....	265
سابعاً : أسباب عدم اتفاق القائم بالاتصال في الصحافة العراقية مع السياسة الإعلامية للجريدة التي يعمل فيها .....	266
ثامناً : هل يمتلك القائم بالاتصال في الصحافة العراقية حرية نقد طريقة العمل في الجريدة .....	267
تاسعاً : معارضة القائم بالاتصال في الصحافة العراقية بعض التعليمات الصادرة من الجريدة التي يعمل فيها .....	268
عاشراً : أسباب معارضة القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية بعض التعليمات الصادرة من الجريدة .....	268
حادي عشر : هل تسمح طبيعة عمل القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية بتقديم مبادرات واقتراحات لتطوير نمط السياسة الإعلامية في الجريدة .....	270
اثناً عشر : موقف المسؤول المباشر في الجريدة من مبادرات القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية .....	271
الخاتمة .....	273
* الاستنتاجات : .....	273
* التوصيات والمقترحات .....	279
المصادر والمراجع .....	281